DAFTAR ISI

Kata Pengantar i

Daftar Isi ii

Daftar Gambar..... v

Daftar Tabel viii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....1

1.2. Identifikasi Masalah.....5

1.3. Fokus Masalah 6

1.4. Tujuan Perancangan.....7

BAB II : KAMPANYE, GAME FPS, DAN OPINI PEMAIN

2.1. Pengertian Kampanye 9

2.1.1 Jenis dan Tujuan Kampanye 9

2.2. Jenis Game 12

2.2.1 Jenis Game 12

2.2.2 Jenis Peralatan Game..... 18

2.3. Opini Pemain Game Online Games Point Blank..... 21

2.4. Analisis Game Online Point Blank 23

2.5. Segmentasi 25

2.5.1 Segmentasi Demografis 25

2.5.2 Segmentasi Psikografis 26

2.5.3 Segmentasi Geografis 26

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Perancangan 27

3.1.1 Strategi Komunikasi 27

3.1.1.1 Tema Dasar 29

3.1.1.2 Pendekatan Verbal 29

3.1.1.3 Pendekatan Visual 30

3.1.1.4 Materi Pesan 36

3.1.2. Strategi Kreatif 37

3.1.2.1 Pendekatan Kreatif 37

3.1.3. Strategi Media 38

3.1.3.1 Pemilihan Media 39

3.1.3.2 Distribusi Media 49

BAB IV : MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Multimedia 52

4.2. Poster 53

4.3. Flyer 55

4.4. Stiker 56

4.5. Web Banner 57

4.6. Mouse Pad 58

4.7. T-Shirt 59

4.8. Mug 60

4.9. Gantungan Kunci 61

4.10. Pin 62

4.11. Tag (Monitor) 63

Daftar Pustaka 64

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 4

Gambar 2.1 10

Gambar 2.2 10

Gambar 2.3 11

Gambar 2.4 13

Gambar 2.5 14

Gambar 2.6 16

Gambar 2.7 17

Gambar 2.8 18

Gambar 2.9 19

Gambar 2.10 19

Gambar 2.11 20

Gambar 2.12 20

Gambar 2.13 21

Gambar 3.1 34

Gambar 3.2 35

Gambar 3.3 36

Gambar 3.4 39

Gambar 3.5 40

Gambar 3.6 41

Gambar 3.7 41
Gambar 3.8 42
Gambar 3.9 43
Gambar 3.10 43
Gambar 3.11 44
Gambar 3.12 44
Gambar 3.13 45
Gambar 3.14 45
Gambar 3.15 46
Gambar 3.16 47
Gambar 3.17 48
Gambar 3.18 49
Gambar 4.1 52
Gambar 4.2 53
Gambar 4.3 54
Gambar 4.4 54
Gambar 4.5 55
Gambar 4.6 56
Gambar 4.7 57
Gambar 4.8 57
Gambar 4.9 58
Gambar 4.10 58

Gambar 4.11 59

Gambar 4.12 60

Gambar 4.13 61

Gambar 4.14 62

Gambar 4.15 63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 24

Tabel 3.1 49