BAB III

PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Tinjauan Umum Perusahaan

PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) Resmi didirikan tahun 1995 dengan kantor pusat diJakarta. Kepemillikan Telkomsel terbagi menjadi 65% PT Telekomunikasi Indonesia(TELKOM: JSX:TLKM; NYSE:TLK;LSE:TKID) dan 35% SingTel Mobile, yang dimiliki 100%oleh Singapore Telecommunications, Ltd. (SingTel: SGX:TELE.SI). Selama tahun 2009 tidak ada perubahan signifikan terkait kepemilikan dan bentuk badan hukum perusahaan Telkomsel.

Telkomsel merupakan operator telekomunikasi selular terdepan di Indonesia yang menyediakan beragam layanan dengan berbasis teknologi jaringan GSM Dual Band (900 & 1800), GPRS, Wi – Fi, EDGE, 3G, HSDPA dan HSPA di seluruh Indonesia. Untuk jaringan internasional, Telkomsel telah berkolaborasi dengan 362 roaming partners di 196 negara.

Telkomsel menyediakan layanan voice dan SMS sebagai layanan dasar selular, sebagaimana juga beragam layanan nilai tambah lainnya seperti nada sambung pribadi, mobile banking, mobile wallet (T-Cash), cash remittance (T-Remittance), internet broadband (TELKOMSELFlash), layanan BlackBerry dan lain sebagainya. Guna melayani kebutuhan segmen pelanggan yang berbeda-beda, Telkomsel menawarkan kepada para pelanggannya pilihan antara dua layanan pra

bayar yakni simPATI dan Kartu As, atau menggunakan layanan pasca bayar melalui produk kartuHALO.

3.2 Visi Dan Misi Perusahaan

PT.Telkomsel dalam operasional kerjanya mempunyai visi dan misi yang diwujudkan.

1. Visi

   Menjadi penyedia gaya hidup dan solusi komunikasi bergerak terkemuka dan terbaik di regional.

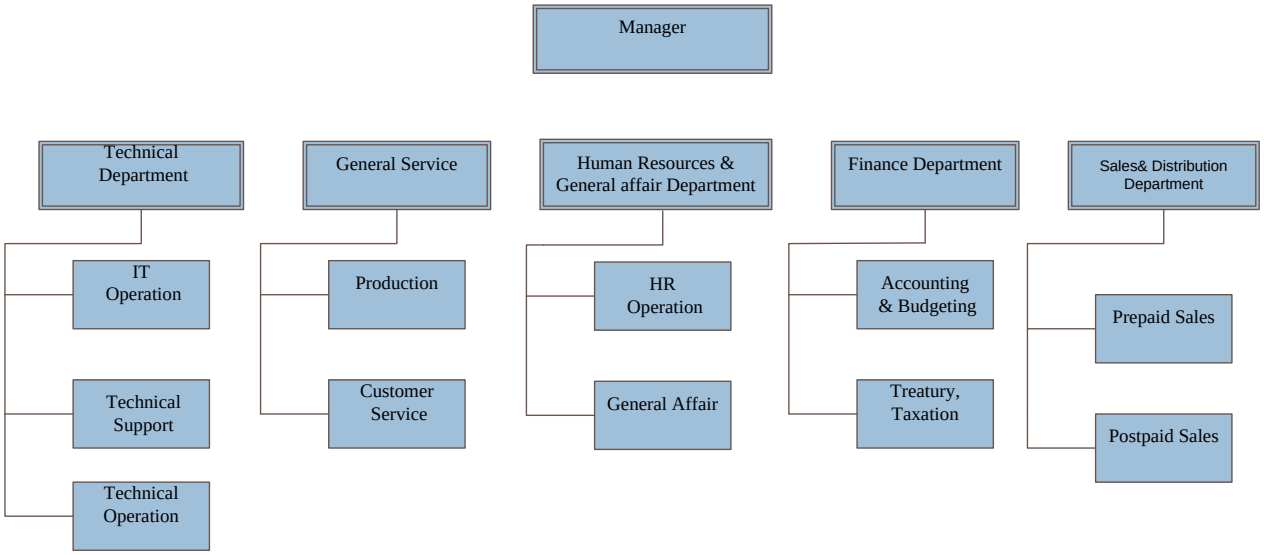
2. Misi

   Memberikan layanan gaya hidup dan solusi komunikasi bergerak dengan kualitas terbaik yangmelampaui harapan pelanggan, serta menciptakan nilai bagi semua pemangku kepentingan dan pembangunan ekonomi bangsa.

3.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Telkomsel adalah struktur organisasi garis atau lini. Tipe organisasi yang hanya mengenal satu pimpinan, dimana wewenang mengalir dari pimpinan kepada bawahan melalui satu garis lurus, sedangkan bawahan bertanggung jawab langsung kepada atasan sesuai dengan bidangnya masing-masing.

Berikut ini Merupakan Gambar Struktur Organisasi di PT. Telkomsel Grapari Branch Ambon.



Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT.Telkomsel Branch Ambon.

[Sumber : Telkomsel Grapari Ambon.]

Keterangan :

——— = Hubungan Lini

3.4 Logo Perusahaan



Gambar 3.2 Logo Telkomsel

[Sumber :www.telkomsel.com]

Adapun Makna yang tersirat dari logo Telkomsel. Detailnya dapat dijelaskan sebagai berikut.

a. Lingkaran Elips Horizontal

   Lingkaran yang membelah heksagon tersebut melambangkan penyelenggara jasa telekomunikasi domestik (PT.Telkom)

b. Lingkaran elips vertikal

   Melambangkan penyelenggaraan jasa telekomunikasi Internasional di Indonesia (PT.Indosat) sebagai salah satu "The Founding Father".

c. Heksagon Merah

   Melambangkan seluler, warna merah sendiri bermakna telkomsel berani dan siap menyongsong masa depan dengan segala kemungkinan

d. Heksagon abu-abu kehitaman

   Melambangkan Telkomsel selalu siap mengayomi dan terus memenuhi kebutuhan pelanggan, sedangkan warna abu-abu adalah warna logam yang berarti kesejukan, luwes, dan fleksibel

e. Pertemuan dua lingkaran berwarna putih di atas heksagon merah

   Melambangkan bentuk huruf 't' sebagai huruf awal telkomsel. Warna putih pada huruf 't' tersebut mengandung makna keberanian, keterbukaan, dan transparansi.

3.5 Deskripsi Kerja

Uraian tugas dan tanggung jawab pada masing-masing bagian pada Telkomsel Branch Ambon dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Manager

   Tugas dan tanggung jawab manager antara lain:

   a. Pemimpin tertinggi di perusahaan yang menetapkan langkah-langkah pokok dalam melaksanakan kebijakan dan sasaran-sasaran perusahaan.
   b. Menyetujui dan menandatangani surat-surat penting yang berkenaan dengan perusahaan.
   c. Bertanggungjawab atas semua kegiatan operasional perusahaan serta kontinuitas kegiatan perusahaan.

2. Technical Department

   Tugas dan tanggung jawab dari technical department meliputi pekerjaan yang dilakukan di bidang konstruksi, network operational dan maintenance yang terbagi atas pekerjaan building maintenance.

3. General Service & Production Department

   Tugas dan tanggung jawab dari general service & production department meliputi pekerjaan dalam bidang printing dan hantaran tagihan kartu HALO.

4. Human Rescurces & General Affair Department

   Tugas dan tanggung jawab dari human rescurces & general affair department adalah:

   a. Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan administrasi guna menunjang kontinuitas operasional perusahaan.

b. Bertanggung jawab atas kegiatan yang berhubungan dengan sumber daya manusia dalam perusahaan.

5. Finance Department

   Tugas dan tanggung jawab dari finance department adalah bertanggung jawab atas semua aktivitas keuangan perusahaan

6. Sales& Distribution Department

   Tugas dan tanggung jawab dari sales & distribution department meliputi kegiatan penjualan dan pelayanan produk-produk Telkomsel serta penyelenggaraan KiosHALO dan GeraiHALO.

7. Technical Support

   Tugas dan tanggung jawab dari technical support adalah mengerjakan pekerjaan yang berkaitan dengan Technical Support Assistant (TSA), Operation and Maintenance Center (OMC).

8. Technic Operation

   Tugas dan tanggung jawab dari technic operation adalah mengerjakan pekerjaan yang berkaitan dengan maintenance site, maintenance genset, maintenance spare part, kasuistik power, bakup power dan pengadaan BBM.

9. IT Operation

   Tugas dan tanggung jawab dari IT operation adalah memelihara sistem jaringan dan optimalisasi perangkat IT/server yang ada Telkomsel Branch Ambon.

10. Production

    Tugas dan tanggung jawab dari production adalah printing dan hantaran tagihan kartu HALO.

11. Service

    Tugas dan tanggung jawab dari service adalah pengadaan pekerja outsourcing untuk Telkomsel seperti security atau tenaga kerja lainnya.

12. HR Operation

    Tugas dan tanggung jawab dari HR operation adalah payroll (penggjian dan lembur), non payroll (seperti tunjangan, bantuan sosial, bantuan kesehatan, jamsostek, THR dan insentif), rekrutmen (meliputi penerimaan karyawan) dan development (meliputi mutasi, rotasi, dan demosi), dan legalitas.

13. General Affair

    Tugas dan tanggung jawab dari general affair adalah :

    a. Inventory yang terdiri dari inventory card meliputi pulsa electric dan voucher dan inventory non card meliputi alat tulis kantor,
    b. Pengadaan atau purchasing.

14. Accounting & Budgeting

    Tugas dan tanggung jawab dari accounting & budgeting adalah menjaga cash flow dan neraca di tiap-tiap unit Telkomsel Branch Ambon.

15. Treasury & Taxation

    Tugas dan tanggung jawab dari treasury & taxation adalah mengatur pengeluaran dan faktur pajak dari setiap transaksi.

16. AR Management

    Tugas dan tanggung jawab dari AR management adalah melakukan penagihan piutang dari Telkomsel.

17. Prepaid Sales

    Tugas dan tanggung jawab dari prepaid sales meliputi penjualan kartu HALO serta menagih tagihan kartu HALO.

18. Postpaid Sales

    Tugas dan tanggung jawab dari postpaid sales adalah menyediakan pelayanan kepada pelanngan kartu HALO seperti penyelenggaraan Kios HALO dan Gerai HALO.

3.6 Para Pemangku Kepentingan

Meski Telkomsel adalah perusahaan swasta, yang bukan perusahaan publik, Telkomsel telahmemiliki unit tersendiri untuk mendukung dan melaksanakan program-program perusahaan yang berkaitan dengan aspek sosial, budaya, dan lingkungan serta secara aktif menyediakan materiinformasi bagi para pemangku kepentingan, yaitu tim CSR Program & Support ManagementDivisio

Telkomsel mengidentifikasi terdapat delapan kelompok pemangku kepentingan Telkomsel,yaitu:

1. Lingkungan

2. Masyarakat
3. para karyawan,yang terdiri dari :
    a. karyawan tetap
    b. karyawan paruh waktu,
    c. dan outsource.
4. mitra bisnis, yang terdiri dari :
    a. supplier atau vendor,
    b. mitra dealer,
    c. dan partner sinergi
5. regulator, yang terdiri dari:
    a. regulator internasional,
    b. pemerintah Indonesia,
    c. dan pemerintah daerah.
6. kreditur dan bank
7. para pemegang saham.
8. para customer/pelanggan, yang terdiri dari:
    a. korporasi dan ritel.

Telkomsel menyadari pentingnya peranan para pemangku kepentingan bagi pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.Oleh sebab itu Telkomsel senantiasa membina hubungan baik dengan para pemangkukepentingan. Hubungan ini didasarkan pada prinsip tata kelola perusahaan dan nilai-nilai budayakorporat