BAB III

Profil perusahaan

3.1 Tinjauan umum perusahaan

Teknologi yang berkembang saat ini besar pengaruhnya terhadap bidang - bidang lain yang ada. Layanan multimedia merupakan layanan yang mampu menyalurkan layanan komunikasi data, suara, maupun video secara dua arah yang bersifat *real time*. Salah satu solusi yang dapat digunakan adalah teknologi CATV (Tv kabel) yang menggunakan infrastruktur jaringan *Hybrid Fiber Coax (HFC)*. Disini *Fiber optic* digunakan sebagai jalur utama (*backbone*) pada jaringan, sedangkan koaksial digunakan pada jaringan pelanggan (*feeder*). Untuk jaringan yang ruang lingkupnya relatif kecil dan jumlah *user* yang relatif sedikit dapat digunakan jaringan CATV dengan hanya menggunakan koaksial murni.

TelkomVision merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak dalam bidang Jasa Penyiaran TV berbayar dengan memiliki izin penyelenggara siaran berbasis kabel dan satelit. Untuk layanan berbasis kabel cakupan telah tersebar di beberapa kota di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, dan beberapa kota besar lainnya. Untuk yang berbasis satelit atau DTH (Direct to Home) cakupan mencapai siaran seluruh wilayah Indonesia yang ter- cover dalam jaringan Satelit Telkom-1.

TelkomVision didirikan pada tanggal 7 Mei 1997 dan layanan hingga tahun 2008 telah mengalami beberapa kali perubahan baik dari susunan pengurus perseroan maupun kepemilikan saham. Perubahan tersebut terjadi seiring

dinamika dan regulasi bisnis yang berkembang sangat cepat sehingga perusahaan perlu melakukan penyesuaian untuk menyongsong bisnis multimedia di masa mendatang.Pada bulan Agustus 2008, PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. melalui anak perusahaannya PT. Multimedia Nusantara mengambil alih saham TelkomVision dari Datakom Asia sehingga komposisi kepemilikan saham TelkomVision telah seluruhnya dimiliki oleh TPT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

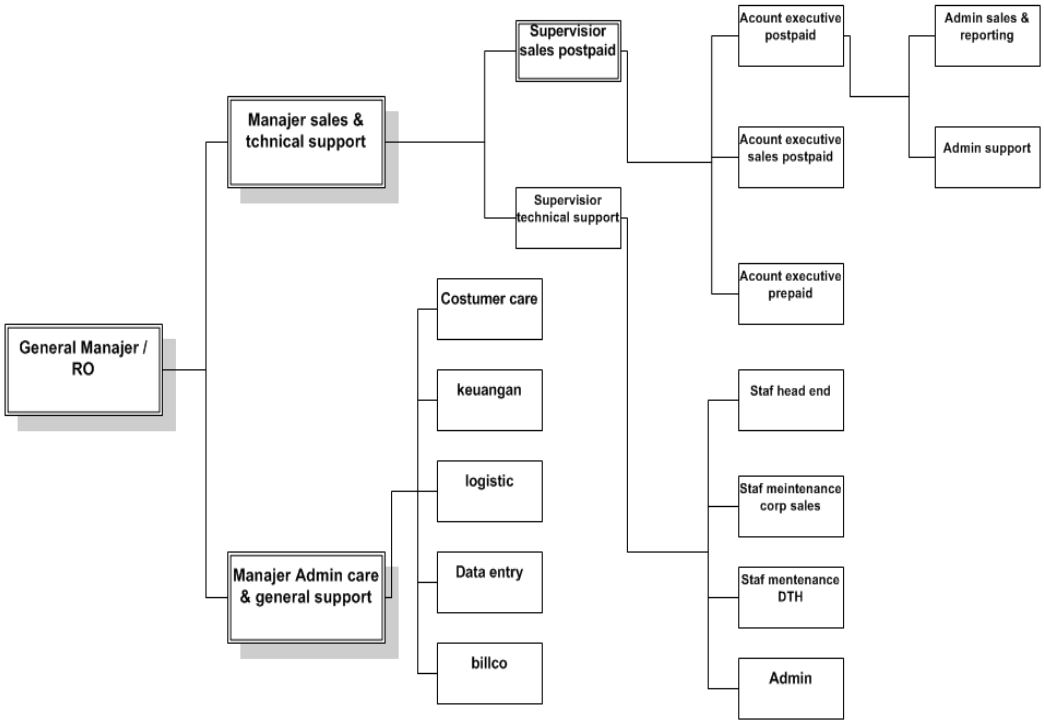
TelkomVision dalam perkembangan bisnisnya meluncurkan produk unggulannya, yaitu yestv, TV berbayar dengan dua metode pembayaran yakni layanan pra bayar dengan sistem voucher dan layanan dengan sistem abonemen atau berbayar bulanan. Sistem Pra Bayar tersebut memungkinkan pelanggan memiliki keleluasaan menikmati tayangan berlangganan sesuai dengan pilihan dan harga tanpa harus membayar bulanan. Bagi pelanggan yang memilih untuk berlangganan dengan system abonemen dapat memilih berbagai paket basic dan paket a la carte dengan pilihan channel menarik.

TelkomVision menghadirkan lebih dari 40 channel lokal dan mancanegara dengan kualitas gambar yang jernih dam lebih stabil terhadap gangguan cuaca. Dengan berkembangnya industri multimedia dan jasa telekomunikasi maka TelkomVision bersama TELKOM Group terus mengembangkan produk baru antara lain IPTV (Internet Protokol Television). Pengembangan produk ini merupakan wujud komitmen TelkomVision dalam memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat seiring kemajuan teknologi untuk menjadi pemain utama dan terbesar dalam bidang multimedia dan jasa televisi berbayar di wilayah Asia.

3.2 Struktur organisasi

Untuk mengolah perusahaan dengan baik dan optimal dan berjalan sesuai prosedur, terutama terhadap sumber daya manusia, perusahaan menerapkan manajemen yang dituangkan dalam bentuk struktur organisasi merupakan sarana yang sangat penting untuk menjalankan fungsinya.

Adapun struktur organisasi ini sendiri dapat dikatakan sebagai suatu kerangka yang mewujudkan suatu pola tetapi dari hubungan antara kedudukan dan peranan dalam suatu kerjasama. Bentuk struktur organisasi yang dimiliki **PT. Indonusa Telemedia Regional Jawa Barat, TelkomVision** yang berada di **Jl. Windu No. 23 Bandung 40263**. adalah sebagai berikut :



Gambar 3.1 Struktur organisasi PT Indonusa Telemedia Regional Jawa Barat, TelkomVision

3.3 Visi dan Misi

VISI

"To become the leading pay television company in Indonesia"

TELKOMVision berupaya menempatkan diri sebagai perusahaan televisi berbayar terkemuka di Indonesia.

MISI

"To deliver high value, world-class quality service, and build a professional and competent team"

TELKOMVision mempunyai misi mengirimkan nilai yang tinggi, kualitas service yang bertaraf dunia, dan membangun team yang kompeten serta professional.

3.4 Deskripsi kerja

1. **General manajer :** General Manager, bertugas sebagai Pemimpin jalannya tugas tugas karyawan yang ada dikantor Telkomvision dan bertanggung jawab atas jalannya tugas-tugas tersebut.
2. **Manajer Sales dan technical support :** Bertanggung jawab atas pencapaian target sales dan membantu kebutuhan teknik dalam penjualan.
3. **Manajer admin care dan general support :** mengembangkan strategi dan taktik penjualan dan membantu kebtuhan pelanggan secara umum
4. **Coustumer care:** melayani pelanggan yang mengalami gangguan
5. **Keuangan:** mengatur pengeluaran dan pendapatan dalam penjualan produk
6. **Logistic:** menyediakan stok barang yang ada di gudang dan nantinya barang tersebut akan di kirim ke mitra mitra
7. **Data entry:** menginput data pelanggan baru yang berlangganan di telkomvision
8. **Billing customer :** Mengelola pembayaran dari konsumen