BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi yang berkembang saat ini besar pengaruhnya terhadap bidang - bidang lain yang ada. Layanan multimedia merupakan layanan yang mampu menyalurkan layanan komunikasi data, suara, maupun video secara dua arah yang bersifat *real time*. Salah satu solusi yang dapat digunakan adalah teknologi CATV (Tv kabel) yang menggunakan infrastruktur jaringan *Hybrid Fiber Coax (HFC)*. Disini *Fiber optic* digunakan sebagai jalur utama (*backbone*) pada jaringan, sedangkan koaksial digunakan pada jaringan pelanggan (*feeder*). Untuk jaringan yang ruang lingkupnya relatif kecil dan jumlah *user* yang relatif sedikit dapat digunakan jaringan CATV dengan hanya menggunakan koaksial murni.

Sekarang layanan Tv kabel (CATV) tidak hanya di instansi – instansi dan hotel – hotel. Pelanggan perseorangan pun tertarik dengan layanan ini karena bisa menambah wawasan dan hiburan dari dalam dan luar negeri.Karena permintaan layanan ini terus meningkat,maka tak heran jika muncul banyak operator yang melayani teve kabel.

Dengan beredarnya informasi dari unit satu ke unit lain maka terjadilah arus informasi atau hubungan informasi antar unit. Dalam suatu perusahaan terkadang pekerjaan yang satu dengan yang lainnya saling berhubungan dan untuk

itu diperlukan suatu kerja sama antara bagian yang satu dengan yang lain. Seperti halnya dalam prosedur penginputan data pelanggan pada Customer Care di PT. Indonusa Telemedia Regional Jawa Barat, maka hal tersebut diperlukan suatu kerja sama yang baik antara bagian penerima dengan bagian validasi , supaya data tersebut dapat terjaga dan tersusun dengan rapih.

Prosedur penginputan data merupakan langkah-langkah yang ditempuh guna untuk menghimpun data pelanggan secara sistematis dalam upaya memperlancar pekerjaan karyawan mengingat semua data yang diperlukan harus disajikan secara lengkap dan sistematis. Berdasarkan uraian tersebut, dalam penulisan laporan kerja praktek ini penulis tertarik untuk mengambil judul **"Sistem Informasi validasi data Pelanggan di PT. Indonusa Telemedia Regional Jawa Barat"**.

1.2 Identifikasi dan rumusan masalah

a. Identifikasi masalah

Sistem informasi pengolahan data pelanggan yang telah berjalan di Telkom Vision Regional Jawa Barat umumnya berjalan baik, tetapi kami melihat adanya kelemahan pada sistem tersebut. Adapun kelemahannya adalah sebagai berikut :

1. Menggunakan aplikasi yang berbeda yaitu SISKA (Sistem Informasi Kastamer) untuk database pelanggan, dan SERA untuk pengolahan data sales fee (biaya penjualan) dimana kedua aplikasi tersebut belum in-line (update manual).
2. Proses update data masih terpusat di kantor pusat Jakarta, sehingga proses validasi data banyak memakan waktu.

b. Rumusan masalah

Berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi, berikut adalah rumusan masalahnya :

1. Bagaimana cara menggabungkan kedua aplikasi database pelanggan dengan pengolahan data biaya penjualan sehingga dapat update secara online.
2. Bagaimana cara mengatasi proses update data agar dapat dilakukan di setiap regional office sehingga proses validasi data tidak memakan waktu banyak.

1.3 Maksud dan tujuan

Maksud dilaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah untuk mengidentifikasi sistem informasi pengolahan data pelanggan Telkomvision, sedangkan tujuan dilaksanakannya kerja praktek adalah untuk :

1. Untuk mengetahui sistem penggabungan kedua aplikasi database pelanggan dengan pengolahan data biaya penjualan sehingga dapat update secara online.
2. Untuk mengetahui sistem update laporan agar proses validasi data tidak memakan waktu banyak.

1.4 Batasan masalah

Batasan masalah yang kami identikasi adalah hanya sebatas pada validasi data pelanggan Telkomvision saja.

1.5 Lokasi dan Waktu Praktek kerja lapangan

Lokasi kerja praktek di **PT. Indonusa Telemedia Regional Jawa Barat, TelkomVision** yang berada di **Jl. Windu No. 23 Bandung 40263**.

Berikut adalah jadwal prakteknya :

Tabel 1.1. Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

No.	Aktifitas	waktu																							
		Jul-11																							
		4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	16	18	19	20	21	22	23	25	26	27	28	29	30
1	Pengenalan produk TelkomVision	X																							
2	Training validasi data pelanggan		X	X																					
3	Menyesuaikan data pelanggan di Tcups (database)				X	X	X																		
4	Menyesuaikan data mitra di Tcups (database)							X	X	X															
5	Membuat rekap per mitra di Tcups (database)										X	X	X												
6	Membuat laporan update berdasarkan seluruh mitra, Paket yang digunakan, Tanggal pemasangan													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X