BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kegiatan pemasaran merupakan salah satu kegiatan pokok yang dilakukan baik oleh perusahaan jasa, manufaktur maupun perusahaan dagang dalam usahanya untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya dan mencapai tujuan perusahaan untuk mencapai laba. Kegiatan pemasaran pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cirebon dilakukan oleh bagian pemasaran yang terdiri dari manajer pemasaran, tenaga pemasaran, customer service, dan petugas loket. Bagian pemasaran mempunyai bagian tugas yang jelas sehingga setiap staff pemasaran dapat melaksanakan tugas dengan lancar sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan. Akan tetapi meskipun PT. Pos Indonesia (Persero) Cirebon telah mencapai laba pada 3 tahun terakhir PT. Pos Indonesia (Persero) Cirebon belum mampu mencapai target pemasaran yang telah ditetapkan.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa fungsi pemasaran di PT. Pos Indonesia (Persero) Cirebon belum berjalan secara efektif dan efisien.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dibuat, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. PT. Pos Indonesia (Persero) Cirebon harus terus melihat peluang pasar yang ada dengan tetap memperhatikan lingkungan eksternal dan internal perusahaan dalam menetapkan program pemasaran agar diperoleh hasil yang maksimal.
2. PT. Pos Indonesia (Persero) Cirebon harus meningkatkan mutu produk pos dan pelayanannya dengan cara sebagai berikut :
    - Peningkatan ketepatan waktu, kecepatan dan keamanan dalam jasa pengiriman harus lebih diperhatikan agar konsumen tetap memilih jasa pengiriman melalui PT. Pos Indonesia.
    - Perbaikan dan penambahan fasilitas yang dimiliki PT. Pos Indonesia (Persero) Cirebon seperti kursi, meja,dan televisi atau pemutaran musik dalam ruang tunggu sehingga pelanggan lebih nyaman saat bertransaksi.
    - Penerapan sistem kartu/nomor antri sehingga pelanggan tidak perlu berdiri lama apabila antri dalam membayar.

Daftar Pustaka

Kusmianto (Asman Lahta) *"Pengantar Statistik Operasional Pos dan Panduan Pengerjaan Statistik Produksi dan pendapatan"*.

Sutabri, Tata, S.Kom.2005. *Sitem Informasi Manajemen*. Andi. Yogyakarta.