Bab III

PROFIL PERUSAHAAN

3.1. Tinjauan Umum Perusahaan

"Amanda" merupakan salah satu pilihan kuliner di Kota Bandung yang memiliki ciri khas dengan kualitas produk yang tinggi. Sangat cocok untuk oleh-oleh, dengan ketahanan produk original sekitar 4 hari dan produk 3 hari. Selain untuk oleh-oleh Amanda juga dapat disajikan dalam rapat, arisan, maupun ulang tahun. Memulai penjualan pada tahun 2000 dengan nama "Amanda" yaitu singkatan dari "Anak MANtu DAmai". Seiring dengan perkembangan pasar, "Amanda" menjadi Leader di Kota Bandung dengan tetap mempertahankan, memperbaiki dan terus mengembangkan kualitas produk yang dimiliki. Terbukti dengan adanya Inovasi produk yang semula hanya mengandalkan Produksi 'Original'/Chocolate, sekarang telah memproduksi dengan rasa Cheese Cream (Cream keju yang sangat terasa di lidah), Blueberry (varian rasa manis dan asem yang menyegarkan), Tiramisu (panduan antara rempah dan keju yang membuat keunikan rasa yang berbeda dengan produk sejenis), Choco Marble (Sangat cocok bagi penggemar cokelat), Srikaya Pandan (rasa pandan yang di taburi dengan wijen) dan Banana Fizz (perpaduan antara pisang dan biskuit di dalam lapisan tengah kue). Varian tambahan lainnya adalah Brownies Kering dan Brownies Bakar (Kenikmatan rasa cokelat, susu dan keju dengan tekstur yang lembut). Selain prdoduk-produk di atas, kini Amanda juga mengeluarkan produk baru

yaitu cheese stick, sweet stick, bungket duo, pisang bolen keju, pisang bolen cokelat, pink marble, cheese roll, chicken pastry, beef pastry, cake bakan sarikaya, cake ketan bakar blueberry.

Sejarah Perkembangan Amanda

1999 : Pengolahan RESEP AMANDA

2000 : Mulai merintis di dapur rumah, order per telepon

2001 : Pindah ke kios depan ruko Metro Soekarno-Hatta

Kios terbakar di pertengahan tahun

Akhir tahun pindah ke jalan Tatasurya sampai habis masa kontrak

2002 : Pindah ke jalan rancabolang no. 5

Membuka cabang di Emung dan Antapani

2003 : Membuka cabang di jalan Otten

2005 : Beroperasinya pabrik baru di jalan Rancabolang

Tepatnya tanggal 10 September pembukaan toko dan kantor pusat di Jl. Rancabolang no. 29 Bandung

Akhir Tahun tanggal 10 Desember 2005 pembukaan di Ruko Paskal Hyper Square

2006 : Peresmian dan beroperasinya “Amanda Mobile” di Dago

Cabang 1 pindah dari Jl. Lodaya no. 8 ke Jl. Lengkong Besar 101 B, Bandung Menuju Pelayanan Terbaik

2007 : 17 Maret 2007 pembukaan outlet di Surabaya, Jl. Kutai no. 8

21 April 2007 pembukaan Outlet di Bogor, Jl. Pajajaran no. 84 F

Juni 2007 Jl. Barata Jaya XIX no. 57 A dan Jl. Mulyosari no. 97 F, Surabaya

Desember 2007 Membuka cabang baru di Jl. Ir. H. Djuanda no. 167 Bandung

2008 : 14 Juni 2008 Pembukaan Outlet baru di Cimahi dan Medan

Jalan Raya Cibabat no 452

Jl. Abdullah Lubis no. 23 A

Jl. Kruing no. 3 F

18 Desember pembukaan Outlet di Jl. Ters Jakarta no. 6 Antapani dan Jl. Tuparev no. 38 Cirebon

3.1.1 Visi Misi dan Tujuan Perusahaan

VISI

- "Menjadi leader kue kukus berkualitas, dengan cita rasa terbaik di Indonesia"

MISI

- Memperkenalkan dan selalu membuat inovasi produk yang berkualitas, guna memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.
- Menciptakan nikai pertubuhan pasar secara berkesinambungan.
- Memberikan dan memperkenalkan kualitas terbaik dari daur hidup produk kepada pelanggan dengan mempertahankan cita rasa yang telah dipercaya.

Tujuan

- Tujuan jangka panjang perusahaan :

  Membuka cabang di luar Bandung

  Go Internasional / Go Global

- Tujuan jangka pendek perusahaan :

  Memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan

  Memperluas daerah penjualan dan pemasaran di Bandung

  Pengembangan pabrik yang dapat mendukung proses produksi agar seimbang dengan kebutuhan konsumen.