BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan

Pangsa pasar yang begitu luas, namun masih terbatas pada metode pemasaran yang konservatif memang kerap menjadi masalah utama pada kemajuan sebuah badan usaha. Hal inilah yang penulis rasa terjadi pada CV. Amanda, sebuah usaha rumahan pada awal berdirinya, hingga kini memiliki puluhan outlet di pulau jawa.

Sebenarnya dengan kemajuan teknologi yang begitu pesatnya, dalam dunia yang seolah tak mengenal boundary antar lokasi melalui media internet, pangsa pasar yang demikian besar itu bisa direngkuh dengan sedikit usaha. E-commerce mungkin salah satu jawabannya, melalui transaksi online, proses pembelian ortodoks perlahan bisa digantikan dengan sesuatu yang lebih modern, lebih mudah dan lebih cepat (walaupun relatif).

Penulis menemukan, bahwa CV. Amanda telah melirik untuk mengadopsi e-commerce, pemesanan dan pembelian produk secara online oleh konsumen, namun baru sekedar melirik, belum mengadopsi. Maka dari itu melalui Praktikum Kerja Lapangan ini, penulis mengusulkan untuk membuat halaman pemesanan barang secara online, untuk melengkapi website CV. Amanda di www.amandacogroup.com agar memiliki mekanisme pemesanan dan pembelian barang secara online.

Mudah-mudahan dengan penelitian yang penulis beri judul, **"Sebuah Halaman Pemesanan Online Untuk CV. Amanda"**, nantinya bisa membantu CV. Amanda untuk meraih pangsa pasar yang lebih besar. Dan pada akhirnya perolehan laba yang lebih besar juga, amien.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Dari hasil analisis yang penulis lakukan, teridentifikasi sebuah masalah besar yang dimiliki oleh CV. Amanda :

"Belum tersedianya mekanisme pemesanan dan penjualan produk secara online".

b. Rumusan masalah

Dari hasil identifikasi, rumusan masalah yang akan dikemukakan adalah:

"Bagaimana membuat sebuah mekanisme pemesanan dan pembelian produk secara online"

1.3. Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Lapangan

a. Maksud pelaksanaan kerja Praktek

a.1. Bagi Mahasiswa.

a.1.1. Mengaplikasikan disiplin ilmu yang diperoleh di perkuliahan, khususnya di Program Studi Manajemen Informatika Unikom, ke dalam permasalahan yang dihadapi dalam PKL di CV. Amanda , dan ikut

bergabung langsung sekaligus berperan serta ke dalam lingkungan kerja di instansi.

a.1.2. Mempelajari keahlian dan perilaku baru, meningkatkan komunikasi dan pendekatan serta menerapkan (mempraktikkan) ilmu yang didapat di bangku perkuliahan di dalam suatu pekerjaan yang sebenarnya.

a.1.3. Memperbaiki sikap dalam hal kedisiplinan dan tanggung jawab dalam melaksanakan pekerjaan.

a.1.4. Memberikan pengalaman secara langsung kepada mahasiswa terhadap situasi dunia kerja.

a.1.5. Mengembangkan cara berpikir dan bertindak, serta meningkatkan daya penalaran mahasiswa dalam penyajian laporan secara terpadu dan ilmiah.

b.1 Bagi CV. Amanda

b.1.1. Sebagai sarana untuk membina hubungan baik dengan Universitas Komputer Indonesia, khususnya Program Studi Manajemen Informatika.

b.1.2. Meningkatkan kerja sama dengan lembaga pendidikan dalam meningkatkan kualitas SDM.

b.1.3. Dengan dilaksanakannya PKL, bagi mahasiswa dituntut sumbangsihnya terhadap instansi tersebut, baik berupa kritik maupun saran yang bersifat membangun, sehingga menjadi sumber masukan dan meningkatkan kinerja yang baik di lingkungan perusahaan, khususnya dalam penanganan masalah teknologi Informasi.

b. Tujuan dilaksanakannya kerja praktek adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem website yang berjalan di CV. Amanda
2. Untuk melakukan perancangan atau pembuatan halaman pemesanan dan pembelian bagi CV. Amanda .

1.4. Metode Pengembangan Sistem

Metode yang penulis pakai dalam menganalisis sistem adalah pendekatan berorientasi objek, karena kemudahan dalam pemaparan di tiap-tiap pendekatan. Sedangkan pengembangan terhadap sistem menggunakan metode pengembangan prototype, karena penulis memulai pengembangan dari hal kecil, namun sewaktu-waktu dapat dikembangkan lebih besar lagi.

1.5. Batasan masalah

Agar pembahasan ini tidak terlalu luas dan dapat terarah maka penulis membatasi masalah penelitian berupa:

a. Rancangan pembuatan halaman web pemesanan dan pembelian online dengan pendekatan berorientasi objek.
b. Halaman website yang penulis buat terbatas sebagai tambahan untuk website yang telah ada sebelumnya. Jadi masalah desai dan layout otomatis akan menyesuaikan dengan tema yang telah ada sebelumya.

1.6. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

a. Lokasi Kerja Praktek

Kegiatan kerja praktek ini telah dilaksanakan di CV. Amanda

Jl. Rancabolang No.29 Margahayu Bandung.

b. Waktu Kerja Praktek

Waktu kerja praktek dilaksanakan selama 18 hari efektif, dimulai pada tanggal 24 April s/d 10 Mei 2010.

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan Kerja Praktek

no	aktifitas	Waktu																
1	Face 2 face dengan divisi IT	X	X															
2	Brainstorming konsep			X	X	X												
3	Perancangan						X	X										
4	Re-Concepting								X	X								
5	Databasing							X	X	X	X		X		X			
6	Coding								X	X	X	X	X	X	X	X		
7	Finishing																X	X	X