BAB III

PROFIL PERUSAHAAN

1.1. Tinjauan Umum Perusahaan

PT Garuda Indonesia (persero). adalah perusahaan

Anak Perusahaan

Anak Perusahaan PT Garuda Indonesia (Persero) terdiri dari:

(1) PT Aerowisata; bergerak di bidang jasa penyediaan barang dan/atau jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat di bidang Usaha Pariwisata dan Jasa Pendukung Angkutan Udara.

(2) PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia (GMF Aero Asia, disingkat menjadi GMFAA); bergerak di bidang usaha perawatan pesawat terbang (*Maintenance & Repair Organization*/MRO).

(3) PT Abacus Distribution Systems Indonesia; bergerak di bidang usaha utama *Global Distribution System* (GDS).

(4) PT Aero Systems Indonesia; bergerak di bidang penyediaan sistem teknologi informasi untuk *airline*.

(5) PT Citilink Indonesia; bergerak di bidang Angkutan Udara Niaga berjadwal yang berbiaya murah.

Unsur-unsur Organisasi Induk

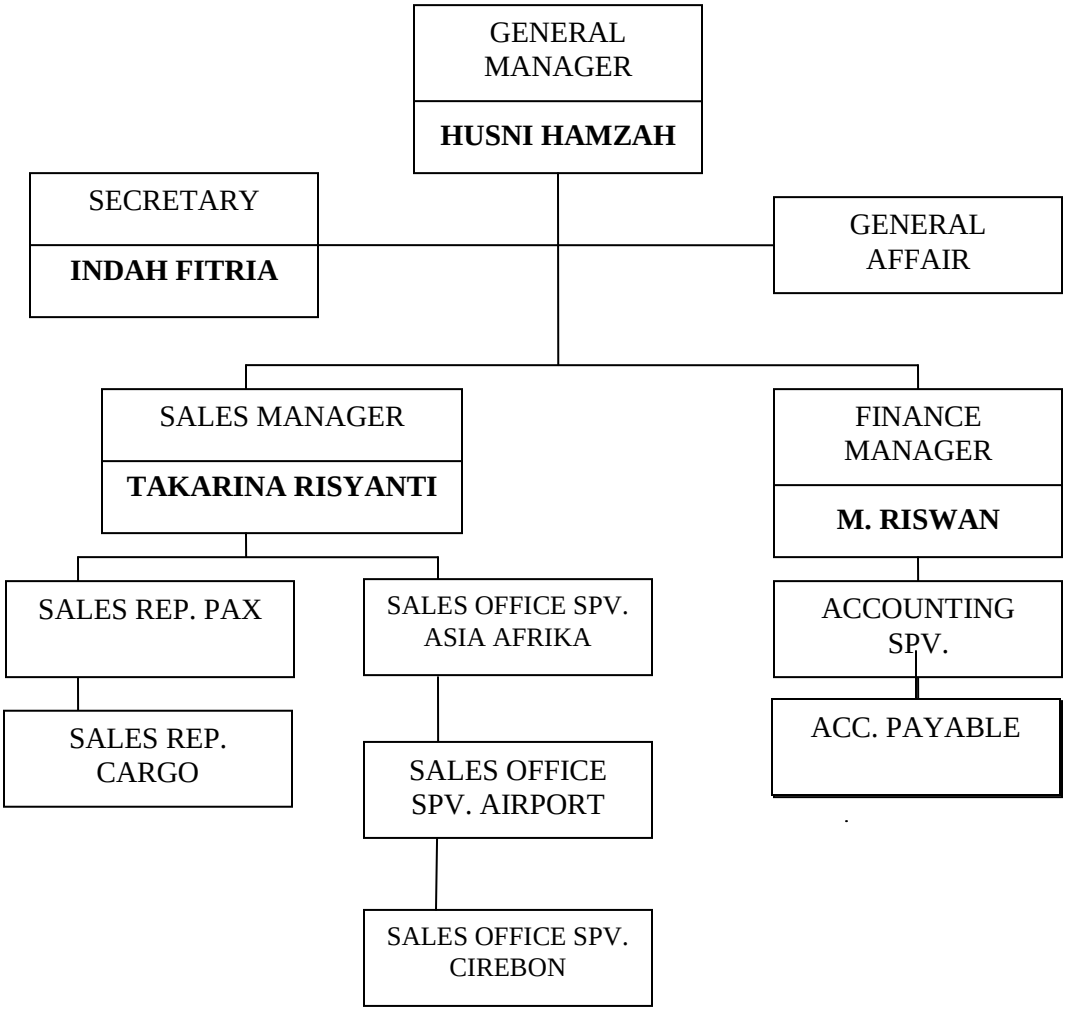
(1) Unsur Pelaksana; yaitu yang menjalankan fungsi pelaksana kebijakan; dipimpin oleh Direktur dengan dibantu oleh *Vice President* (disingkat VP) dan/atau Senior General Manager (disingkat Senior GM).

(2) Unsur Pendukung; yaitu fungsi yang mempunyai peran mendukung Direktur Utama dan/ atau Direksi; dipimpin oleh VP.

(3) Strategic Business Unit (SBU); yaitu suatu unit usaha mandiri dalam Perusahaan yang berorientasi pada optimasi sumber daya yang bertujuan memaksimalkan nilai Perusahaan dengan memberikan hasil produksi dan layanan jasa kepada pelanggan, baik di dalam maupun di luar korporasi; dipimpin oleh VP.

(4) Anak Perusahaan (Subsidiaries), yaitu suatu badan hukum tersendiri yang dibentuk Perusahaan untuk mendukung kegiatan Perusahaan Induk dan dikelola secara mandiri, namun masih dalam kontrol Perusahaan Induk.

STRUKTUR ORGANISASI PT GARUDA INDONESIA CABANG BANDUNG



2.3 Deskripsi Kerja

SALES OFFICE SPV : bagian yang berfungsi sebagai pengelola penjualan tiket,yaitu:

1) Memantau penjualan tiket
2) Memantau stock tiket
3) Membuat laporan stock tiket dan Keuangan
4) Membuat lembar pengesahan keuangan

SALES MANAGER : bagian yang berfungsi memantau penjualan produk,yaitu:

1) Mengkoordinir penjualan produk berupa tiket, cargo, tour.
2) Memantau penjualan produk.
3) Mengesahkan hasil penjualan

FINANCE MANAGER : bagian yang mengatur keuangan perusahaan.

1) Mengkoordinir segala kebutuhan perusahaan
2) Memantau pemasukan & pengeluaran uang

Bagian pembelian tiket selalu melakukan. Prosedur pembelian tiket yaitu:

- Pembeli masuk

a. Sales memberikan petunjuk pembelian tiket dan menanyakan tujuan keberangkatan. Lalu membuat laporan penjualan harian.
b. SALES OFFICE SPV melakukan pengecekan dan mencatat berapa tiket yang terjual dan nominal uang masuk. Lalu membuat laporan stock tiket dan laporan keuangan,serta membuat lembar pengesahan keuangan yang akan diserahkan pada sales manager.
c. Bagian Sales MANAGER akan mengesahkan laporan keuangan dan diserahkan pada finance manager.