BAB III
PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Tinjauan Umum

3.1.1 Sejarah Perusahaan

INTI Berpusat di Bandung dengan 695 orang karyawan tetap (posisi Maret 2009), PT INTI (Industri Telekomunikasi Indonesia) telah berkiprah dalam bisnis telekomunikasi selama 35 tahun. Pelanggan utama INTI antara lain adalah "THE BIG FOUR" operator telekomunikasi di Indonesia; Telkom, Indosat, Telkomsel dan XL.

Sejak berkembangnya tren konvergensi antara teknologi telekomunikasi dan teknologi informasi (IT), INTI telah melakukan perubahan orientasi bisnis dari yang semula berbasis *pure manufacture* menjadi sebuah industri yang berbasis solusi kesisteman, khususnya dalam bidang sistem infokom dan integrasi teknologi.

Selama dua tahun terakhir INTI menangani solusi dan layanan jaringan tetap maupun seluler serta mengembangkan produk-produk seperti IP PBX, NMS (*Network Management System*), SLIMS (*Subscriber Line Maintenance System*), NGN (*Server*), VMS (*Video Messaging System*), GPA (*Perangkat Pemantau dan Pengontrol berbasis SNMP*), Interface Monitoring System untuk jaringan CDMA, dan Sistem Deteksi dan Peringatan Bencana Alam (*Disaster Forecasting and Warning System*)

Memasuki tahun 2009, PT INTI mulai mencari peluang-peluang bisnis dalam industri IT, termasuk kemungkinan untuk bergabung dalam usaha mewujudkan salah satu mimpi dan tantangan terbesar Indonesia saat ini, yaitu membuat komputer notebook murah. Ini adalah satu tantangan yang besar bagi INTI.

PT INTI telah memasuki babak baru dalam perjalanan sejarah bisnisnya dengan adanya pergantian Direksi di tahun 2009. Banyak hal telah berubah dalam waktu setahun ini, baik yang menyangkut bisnis maupun struktur organisasi. PT INTI yang di tahun-tahun sebelumnya seolah-olah terpisah-pisah ke dalam

beberapa SBU (*Strategic Business Unit*), kini bersatu kembali dalam struktur organisasi yang tersentralisir.

Sejalan dengan perubahan struktur organisasinya, INTI juga mengelompokkan solusi dan layanan bisnisnya ke dalam 6 (enam) portofolio bisnis yaitu: *system integrator*; *maintenance/managed service*; *product "genuine"*; IT – *capex to opex*; *content* (termasuk games); *re-utilize manufacturing*. Tiga yang disebut pertama merupakan portofolio bisnis yang telah lama digeluti INTI, sedangkan tiga sisanya merupakan portofolio bisnis yang baru bagi INTI.

Solusi dan layanan INTI dalam kelompok System Integrator telah dinikmati oleh operator-operator telekomunikasi di Indonesia sejak tahun 1974. Solusi dan layanan tersebut mencakup *mobile communications, fixed communications* maupun *private communications*. Tidak berlebihan bila dikatakan bahwa INTI, dengan solusi dan layanan terkait produk STDI di masa dahulu dan produk-produk MSAN di masa kini, merupakan salah satu pemasok yang sangat diandalkan oleh TELKOM dan INDOSAT untuk bidang *fixed communications*. Begitu pula untuk bidang *mobile communications*, INTI yang merupakan pionir penyedia solusi dan layanan dalam bidang ini di Indonesia, adalah *trusted partner* (mitra yang terpercaya) bagi TELKOMSEL, INDOSAT, XL, HCPT maupun operator lainnya. Sementara itu untuk bidang *private communications* salah satu solusi dan layanan INTI yang membanggakan adalah SPFR (Sistem Pengelolaan Frekuensi Radio). Sistem ini yang berfungsi untuk mengukur, mencatat dan memantau frekuensi radio, telah dioperasikan oleh Ditjen Postel sejak tahun 2009.

Kemampuan INTI dalam memberikan solusi dan layanan dalam kelompok bisnis maintenance/managed service juga telah teruji dalam rentang waktu puluhan tahun. Sejak tahun 80-an hingga saat ini INTI telah mampu merawat dan melakukan perbaikan perangkat-perangkat STDI yang dipasoknya kepada TELKOM dengan sangat baik. Pada era sekarang INTI bekerjasama dengan SAGEM mampu pula melaksanakan repair & maintenance terhadap produk-produk radio. Selain itu solusi dan layanan INTI dalam bidang managed service juga telah berkontribusi bagi operasi bisnis XL di kawasan Indonesia timur.

Disamping solusi dan layanan yang berbasis produk-produk asing INTI juga senantiasa berusaha untuk memasarkan solusi dan layanan yang mengutamakan produk-produk sendiri, atau yang biasa disebut produk "*genuine*". Beberapa produk genuine yang telah dihasilkan INTI adalah IP-PBX, FFWS, INTIRect, dll.

Di tahun 2009 INTI telah berhasil menambahkan portofolio bisnis IT – Capex to Opex ke dalam lingkup pemasarannya. Salah satu obyek garapan dalam kelompok ini adalah bisnis seat management yang telah berhasil diterima oleh customer terbesar INTI yaitu TELKOM. Dengan solusi dan layanan seat management tersebut maka customer akan menikmati penghematan capex (*capital expenditures*), dan customer dapat lebih berkonsentrasi pada bisnis utamanya.

Solusi dan layanan INTI dalam kelompok IT content dalam waktu dekat akan diserahkan penanganannya kepada anak perusahaan INTI. Untuk sementara ini salah satu produk yang tengah dalam proses pengembangan INTI bekerjasama dengan BPPT adalah produk pembuat notulen yang dinamakan Perisalah. Diharapkan dalam waktu dekat produk yang sangat potensial ini dapat segera diselesaikan dan dipasarkan kepada khalayak.

INTI yang dahulu pernah berjaya dengan bisnis manufaktur sangat berkeinginan untuk kembali dapat menghidupkan bisnis ini dalam waktu dekat. Solusi dan layanan yang sedang dirancang untuk kelompok re-utilize manufacturing ini akan mensinergikan kemampuan INTI dalam fabrikasi perangkat-perangkat elektronik dengan kemampuan anak perusahaan INTI, yaitu PT IPMS, yang memiliki kemampuan dalam fabrikasi bahan-bahan plastik dan logam.

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Perusahaan

Menjadi pilihan pertama bagi pelanggan dalam mentransformasikan "mimpi" menjadi "kenyataan".

Misi Perusahaan

Kepercayaan adalah prinsip yang utama bagi kami, terlebih pada saat ini. Pada era dimana pilihan makin mengglobal dan kompetisi makin meningkat, kami yakin bahwa kepercayaan merupakan cara paling efektif untuk merebut hati dan pikiran manusia.

Dengan pengalaman lebih dari 35 tahun bergerak dalam industri telekomunikasi, kami telah memperoleh kepercayaan itu. Sampai hari ini, kami dipercaya untuk memberikan solusi kesisteman bagi para operator telekomunikasi ternama di Indonesia.

Tak hanya itu, kami pun secara konsisten terlibat dalam pembangunan telekomunikasi di Indonesia sejak awal kami berdiri. Sesuai dengan salah satu misi kami, yaitu berperan sebagai penggerak utama bangkitnya industri dalam negeri.

Fokus kami adalah memberikan jasa enginering bidang infokom (ICT) yang sesuai dengan spesifikasi dan permintaan klien serta memaksimalkan nilai. Dengan cara itu kami berharap dapat mengupayakan pertumbuhan yang berkesinambungan secara mutual.

Tak diragukan lagi bahwa kami tak hanya menjadi bagian penting dari mimpi klien kami, tetapi bahkan menjadi bagian penting dari mimpi Indonesia. Dan karena kami sangat tertarik untuk mewujudkan mimpi anda, dengan penuh semangat dan ketulusan, kami akan membagi pengalaman-pengalaman kami dengan anda.