BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya laju perkembangan terkini dituntut adanya informasi yang cepat, tepat dan akurat sehingga mengakibatkan persaingan yang semakin kompetitif. Ketatnya persaingan dan pesatnya perkembangan teknologi dan informasi yang ada menuntut suatu sistem menjadi lebih baik, cepat dan handal dalam menyelesaikan suatu masalah tertentu. Sistem jaringan transportasi darat khususnya Kereta Api di Indonesia masih kurang baik, misalnya pembelian tiket Kereta Api masih ada kelemahan dalam mendapatkan tiket Kereta Api. Dengan itu sekarang PT. KERETA API mengurangi kelemahan tersebut dengan menerapkan sistem informasi pemesanan tiket secara online yaitu pemesanan tiket Kereta Api yang dapat dipesan 30 hari sebelum tanggal keberangkatan dan dapat di pesan di stasiun-stasiun yang telah dilayani dan ditentukan untuk semua tujuan. Dalam rangka pencapaian tujuan perusahaan untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dan masyarakat dengan lebih baik. PT KERETA API (Persero) KANTOR PUSAT BANDUNG berusaha memberikan akses pelayanan yang lebih baik kepada pengguna jasa.Transportasi kereta api Termasuk diantaranya kemudahan untuk mendapatkan tiket kereta api dengan dukungan teknologi sistem informasi ticketing online.

Dengan ini kegiatan selama kerja praktek Penulis mempunyai tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan dengan menganalisis sistem informasi tikecting secara online dan menginformasikan nya kepada setiap customer yang ingin mengetahui jadwal keberangkatan Kereta Api dan harga tiket Kereta Api dengan mudah .

Berdasarkan uraian tersebut, dalam penulisan laporan kerja praktek ini penulis tertarik untuk mengambil judul "**ANALISIS SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PEMBATALAN TICKETING ONLINE PT KERETA API (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG".**

1.2 Identifikasi Masalah

Dengan adanya masalah yang dijelaskan pada latar belakang diatas maka dapat diidentifikasikan beberapa permasalahan sebagai berikut.

Masalah yang dihadapi adalah sebagai berikut:

1. Untuk proses pemesanan tiket dengan cara menggunakan Kartu Tiket Kereta Api sudah tidak digunakan.karena akan memakan proses yang lama. Sehingga kemudahan yang dimiliki customer menjadi berkurang.
2. Proses penyampaian informasi mengenai harga tiket dihari atau tanggal sebelumnya tidak dapat di proses, dimana customer ingin mengetahui perbandingan harga tiket sebelum dan harga tiket sekarang dan jenis kelas kereta yang nyaman antara eksekutif ataupun bisnis.

1.3 Rumusan Masalah

Seperti yang terdapat pada identifikasi masalah yang sudah ada maka rumusan masalah nya adalah bagaimana cara menganalisis sistem informasi pemesanan tiket secara online agar mempermudah customer untuk memesan dan mendapatkan tiket di stasiun – stasiun dan agen terdekat.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah menganalisis system informasi pemesanan tiket online yang diterapkan oleh pt kereta api

Adapun tujuan dari penulisan Praktek Kerja Lapangan yaitu:

1. Mengetahui sistem informasi pemesanan tiket secara online yang mempermudah dan mempercepat,dan lebih efesien agar customer mendapatkan tiket.
2. Untuk mengetahui pembelian tiket dapat dilakukan di stasiun mana saja yang sebelumnya telah di tentukan oleh PT. KERETA API (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah yaitu berisi batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Masalah yang tidak dibahas seputar hal-hal yang berhubungan dengan aktivitas pengolahan data di PT KERETA API (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG, antara lain :

1. Penjualan tiket online yang sudah tersedia di wilayah daerah bandung.

2. Jadwal pemberangkatan dan harga tarif kereta api eksekutif dan bisnis yang berangkat dari daerah Bandung sampai dengan tujuan.
3. Penjualan tiket kereta api hanya dilayani dan resmi secara langsung yaitu di loket dan reservasi.

1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Kegiatan praktek kerja lapangan ini dilaksanakan di PT. KERETA API (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG, yang berlokasi di Jl.Perintis Kemerdekaan No 1 Bandung. Penulis memulai praktek kerja lapangan ini dikerjakan kurang lebih selama 1 bulan dan pelaksanaannya dimulai dari tanggal 04 Juli – 31 Juli. Dimana PT. KERETA API (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG merupakan sebuah perusahaan besar yang mengelola penjualan tiket kereta api perjalanan terbesar di pulau jawa dan sumatera.

NO	Aktivitas	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
1	Pengenalan Perusahaan				
2	Pengumpulan informasi				
3	Analisis Sistem				
4	Penyusunan Laporan KP				

(Tabel Aktivitas 1.6)