DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, A Waris Oemi. 2001. Dasar-dasar Public Relation. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro., Lukiati, Komala., Karlinah, siti. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Devito, Joseph A., Maulana, Agus. 1997. Komunikasi Antar Manusia. Jakarta : Karisma.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2008:447. *Teori Komunikasi*. Kencana Jakarta.

Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya. Bandung: Widya Padjajaran.

Briggs, Asa dan Peter Burke. 2006. *Sejarah Sosial Media: Dari Guttenberg sampai Internet*. Jakarta: YOI.

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Mc Quail Buku 1 Edisi 6.* Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, Lexy. 2001. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J., 2007, Motodologi Penelitian Kualitatif, Bandung, Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2001. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy., dan Solatun. 2008. Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy., dan Solatun. 2008. Metode Penelitian Komunikasi Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : Rajawali Pers.

Poerwadarminta. 1976. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : PN. Balai Pustaka.

Rohim, H Syaiful. 2009. Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, & Aplikasi. Jakarta : PT Rineka Cipta

Sumber Lain:

Skripsi Ridwan Aripin. 2010. fenomena internet forum (web forum) sebagai media interaksi dalam proses pembentukan komunitas virtual. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Skripsi Fauzy Alfalasany 2011. Fenomena Media Sosial Blog (Studi Fenomenologi Kompasiana.com Sebagai Media Citizen Journalism Online). Bandung: Universitas Komputer Indonesia

Skripsi Akrom. 2011. Fenomena Media Online Forum Chelseafc.or.id Dalam Mempererat Solidaritas Anggota Chelsea Indonesia Supprter Club Di Bandung. Bandung: Universitas Komputer Indonesia

Internet Searching:

(http://kawanlama95.wordpress.com/2010/08/01/definisi-kreativitas/ tgl 18 maret 2012 pukul 20.18)

(Setyowati, Yuli. 2006. *Komunikasi Massa*. Melalui http://blog.unila.ac.id/sitinuraini/files/2009/10/komunikasi-massa.pdf. 17/03/2012 pukul 22.45).

(*sumber: www.satrioarismunandar6.blogspot.com, diakses tanggal 26 april 2012 pukul 20.15 WIB).*

(Sumber: http://kombinasi.net/konvergensi-media/ Diakses tanggal 26 April 2012 pukul 20:30 WIB)

(http://www.infogue.com/viewstory/2010/12/14/pengertian_komunitas/?url=http://definisi-pengertian.blogspot.com/2010/12/pengertian-komunitas.html.5 Maret 2012, Pukul 23.25)

(Sumber:http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2253528-pengertian-kreativitas/, Diakses Tanggal 26 April 2012, Pukul 21.10)

Sumber: www.thepanasdalam.us