DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....i

ABSTRAK…….....ii

ABSTRACT.....iii

SURAT PERNYATAAN.....iv

LEMBAR PERSEMBAHAN.....v

KATA PENGANTAR.....vii

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL.....xvi

DAFTAR GAMBAR.....xvii

DAFTAR LAMPIRAN.....xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....1

1.2. Identifikasi Masalah….....6

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....7

1.3.1. Maksud Penelitian.....7

1.3.2. Tujuan Penelitian.....7

1.4. Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1. Kegunaan Teoritis.....8

1.4.2. Kegunaan Praktis.....8

1.5. Kerangka Pemikiran.....9

1.5.1. Kerangka Teoritis.....9

1.5.2. Kerangka Konseptual.....11

1.6. Pertanyaan Penelitian.....12

1.7. Subjek dan Informan Penelitian.....14

1.7.1. Subjek Penelitian.....14

1.7.2. Informan Penelitian.....14

1.8. Metode Penelitian.....15

1.9. Teknik Pengumpulan Data.....16

1.10. Teknik Analisa Data.....18

1.11. Uji Keabsahan Data.....20

1.12. Lokasi dan Waktu Penelitian.....22

1.12.1. Lokasi Penelitian.....22

1.12.2. Waktu Penelitian.....23

1.13. Sistematika Penulisan.....23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Mengenai Ilmu Komunikasi.....25

2.1.1. Pengertian Ilmu Kounikasi.....25

2.1.2. Komponen Komunikasi.....28

2.1.3 Fungsi Komunikasi.....40

2.1.4 Sifat Komunikasi.....44

2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....45

2.2.1. Definisi Komunikasi Organisasi.....45

2.2.2 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....47

2.2.3 Dimensi-dimensi Komunikasi dalam Kehidupan

Organisasi.....49

2.3. Tinjauan Mengenai Public Relations.....51

2.3.1 Pengertian Public Relations….....52

2.3.2 Ruang Lingkup Public Relations.....53

2.3.3 Fungsi Public Relations.....55

2.3.4 Proses Kerja Public relations.....55

2.4. Tinjauan Tentang Strategi Public Relations.....56

2.4.1. Tinjauan tentang Strategi.....56

2.4.2. Perencanaan dalam Strategi Public Relations....57

2.4.3 Evaluasi dari penerapan perencanaan Strategi Publik Relations.....59

2.5 Tinjauan tentang Hari Ulang Tahun (HUT).....59

2.5.1 Definisi Hari Ulang Tahun (HUT).....61

2.6 Tinjauan tentang Minat.....62

2.6.1 Definisi Minat.....62

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1. Sejarah PT. Pos Indonesia (Persero).....64

3.2 Visi.....72

3.3 Misi.....72

3.4 Motto.....72

3.5 Sejarah PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung.....73

3.6 Struktur PT. Pos Indonesia (Persero).....74

3.7 Struktur Divisi PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung...76

3.8 Job Decriptions.....76

3.9 Struktur Organisasi Humas PT. Pos Indonesia.....86

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Informan Penelitian.....90

4.1.1 Proses Pencarian Informan.....90

4.1.2 Deskripsi Informan.....91

4.2. Hasil Penelitian.....95

4.2.1. Pengumpulan data awal (*Fact Finding)* dari Strategi *Publik Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) melalui kegiatan lomba menulis artikel HUT PT. Pos Indonesia (Persero) yang ke 265 tahun dalam menarik minat pesereta…….....95

4.2.2 Perencanaan *(Planning)* dari Strategi *Publik Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) melalui kegiatan lomba menulis artikel HUT PT. Pos Indonesia (Persero) yang ke 265 tahun dalam menari kminat pesereta.....99

4.2.3 Pelaksanaan Kegiatan *(Communicating)* dari Strategi *Publik Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) melalui kegiatan lomba menulis artikel HUT PT. Pos Indonesia (Persero) yang ke 265 tahun dalam menarik minat pesereta.....102

4.2.4 Evaluasi *(Evaluating)* dari Strategi *Publik*

Relations PT. Pos Indonesia (Persero) melalui kegiatan lomba menulis artikel HUT PT. Pos Indonesia (Persero) yang ke 265 tahun dalam menarik minat pesereta.....105

4.3 Pembahasan…….....107

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan….....115

5.2. Saran.....117

5.2.1 Saran untuk PT. Pos Indonesia (Persero).....117

5.2.2 Saran untuk Mahasiswa.....119

DAFTAR PUSTAKA.....120

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....123

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....154

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Informan Penelitian.....15

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan.....23

Tabel 4.1 Daftar Informan.....91

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Komponen-komponen Analisis Data Model Kualitatif.....19

Gambar 3.1. Logo PT. Pos Indonesia Lama.....69

Gambar 3.2. Logo PT. Pos Indonesia Baru.....71

Gambar 3.3. Struktur PT. Pos Indonesia (Persero).....74

Gambar 3.4. Struktur Divisi PT. Pos Indonesia (Persero).....76

Gambar 3.5. Struktur Organisasi Humas PT. Pos Indonesia (Persero).....86

Gambar 4.1. Proses Komunikasi dalam lomba menulis artikel.....114

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN 1 Surat Pengantar Penelitian.....124

LAMPIRAN 2 Surat Persetujuan Pembimbing.....125

LAMPIRAN 3 Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian 126

LAMPIRAN 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....127

LAMPIRAN 5 Surat Balasan.....128

LAMPIRAN 6 Lembar Revisi Skripsi.....129

LAMPIRAN 7 Pedoman Wawancara.....130

LAMPIRAN 8 Identitas Informan.....131

LAMPIRAN 9 Hasil Wawancara.....134

LAMPIRAN 10 Dokumentasi.....143