STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. POS INDONESIA (PERSERO) BANDUNG MELALUI KEGIATAN LOMBA MENULIS ARTIKEL HUT PT. POS INDONESIA (PERSERO) YANG KE 265 TAHUN DALAM MENARIK MINAT PESERTA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Strata Satu Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Ahmad Wahyudi
NIM 41806897

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI ILMU HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G
2 0 1 2