BAB IV
MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

4.1 Media Utama

Media utama adalah media yang dijadikan sebagai media andalan sehingga dapat meraup banyak target audiens. Adapun jenis bahan dan proses akhir yang diaplikasikan pada media kampanye ini adalah sebagai berikut :

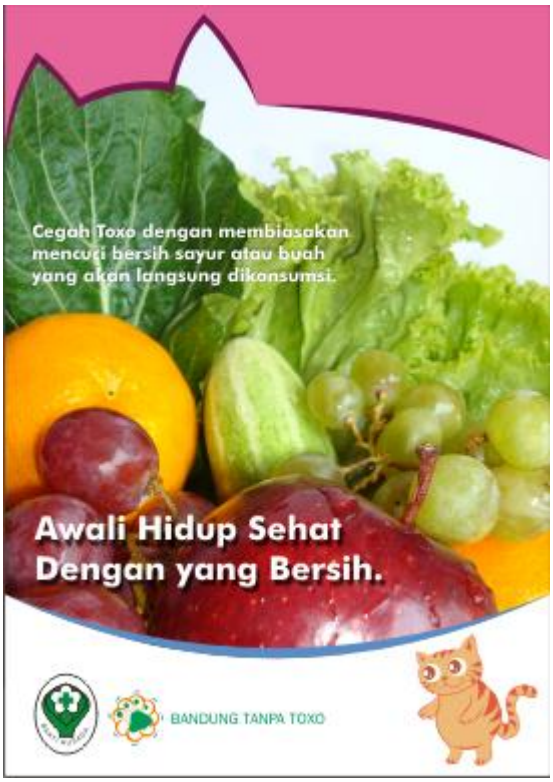
- Poster, merupakan media utama dalam kampanye Bandung Tanpa Toxo. Tempat pemasangan di papan pengumuman, dan kaca pintu masuk rumah sakit atau puskesmas. Bahan media terbuat dari kertas art paper dengan teknik cetak sparasi laminasi doff. Ukuran 29,7 X 42 cm dan 42 cm X 59,4 cm dengan skala 1:5.



Gambar Poster 1

Gambar poster 1 yang digunakan adalah gambar bayi sehat, isi

pesan di dalamnya adalah mengenai penhgertian Toxo.



Gambar Poster 2

Gambar poster 2 yang digunakan adalah gambar sayuran dan buah yang terlihat titik-titik air menandakan buah ini bersih seperti telah dicuci, maksudnya ingin menghimbau agar target audiens selalu membersihkan sayur dan buah yang hendak akan dimakan langsung agar tidak terpapar penyakit Toxo.



Gambar Poster 3

Gambar poster 3 menjelaskan tentang Toxo itu bukan virus kucing, tetapi parasit darah yang bias menggugurkan kandungan atau bayi lahir cacat..



Gambar Poster 4

Gambar Poster 4 menjelaskan bahwa jika memelihara kucing maka perlu adanya kehigienitasan agar terhindar dari Toxo, gambar yang digunakan adalah gambar kucing yang yang sedang tidur di bantal empuk maknanya adalah kucing yang dipelihara harus dimanja dan dijaga kehigienitasannya.



Gambar Poster 5

Gambar Poster 5 gambar yang digunakan adalah gambar wanita yang sedang berolahraga, artinya bahwa untuk menghindari Toxo yang berawal dari yang bersih tetapi juga harus didukung dengan kekebalan tubuh dengan berolahraga teratur.

4.2 Media Pendukung

Media pendukung untuk berjalannya kampanye adalah sebagai berikut :

- X-Banner, isi pesan menjelaskan pengertian Toxo dan himbauan untuk melakukan pencegahan. Disebarkan di rumah sakit/ puskesmas tertentu tempat kampanye akan dilaksanakan. Ukuran 60 cm X 160 cm dengan skala 1:7, teknik cetak dengan cetak Digital Printing. Material bahan yang digunakan adalah Frontlit Matte Laminasi Doff



Gambar X-Banner

- Mini X-Banner, isi pesan menjelaskan tentang pengertian Toxo dan himbauan untuk melakukan pencegahan. Disebarkan di rumah sakit/ puskesmas tertentu tempat kampanye akan dilaksanakan. Ukuran Mini X-Banner l=24 cm p=42 cm dengan skala 1:6. Teknik Cetak : Cetak Digital Printing Bahan : Frontlit Glossy Laminasi Doff.



Gambar Mini X Banner

- Billboard, Menjelaskan pengertian Toxo dan penyebab utama Toxo dan himbauan untuk melakukan pencegahan. Dipasang di jalan protokol. Bahan media terbuat dari *frontlit.* Ukuran panjang 6 meter dan lebar 4 meter *dengan skala 1:50.*



Gambar Billboard 1



Gambar Billboard 2

- Spanduk, isi pesan menjelaskan maksud dari penyakit Toxo dan himbauan untuk melakukan pencegahan. Bahan media terbuat dari kain tetoron/vinil dengan ukuran 7 meter dan lebar 90 centimeter dengan teknik cetak sanlon untuk tulisan dan untuk foto dicetak dengan cara transfer.



Gambar Spanduk

- Iklan majalah, isi pesan tentang pengertian Toxo, dan himbauan untuk melakukan pencegahan . Dibuat di kertas art paper. Ukuran l=19.8 cm X p=28.5 cm. Teknik cetak : Cetak Offset.



Gambar Iklan Majalah

- Iklan Tabloid, isi pesan tentang pengertian Toxo, dan himbauan untuk melakukan pencegahan. Dibuat dari bahan kertas yang disesuaikan dengan tabloidnya. Ukuran 21.2 cm X 22.8 cm dengan skala 1:3.

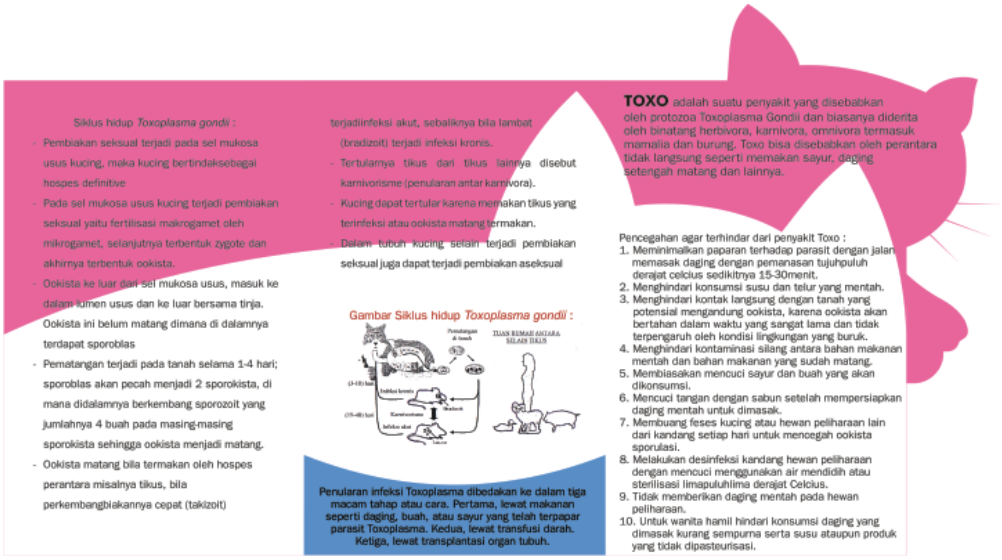


Gambar Iklan Tabloid

- Leaflet, isi pesan lebih terperinci menjelaskan pengertian Toxo, penularannya seperti apa dan contoh bayi cacat yang diakibatkan penyakit Toxo serta cara mencegah penyakit Toxo. Dibagikan langsung kepada pengunjung rumah sakit, apotik dan klinik. Hasil akhir dibuat dari kertas art paper dengan teknik cetak sparasi laminasi doff. Ukuran media ini sekitar 28,5 cm X 15 cm dengan skala 1:2.



Gambar Leaflet Bagian Luar



Gambar Leaflet Bagian Dalam

- T-Shirt dipakai untuk petugas penyebar kampanye yang akan menyebarkan media. Bahan media dari katun teknik cetak sablon. Ukuran T-shirt S, M, L, dan XL.



Gambar T-Shirt

- Topi, media ini terbuat dari kain cotton dan proses cetaknya dengan bordir. Media ini dipakai oleh petugas penyebar media kampanye.



Gambar Topi

- Note Book, ukurannya 7.5 cm X 10.5 cm dengan skala 1:2. Teknik Cetak Digital Printing dengan bahan *Art Paper*,HVS 80 gr.

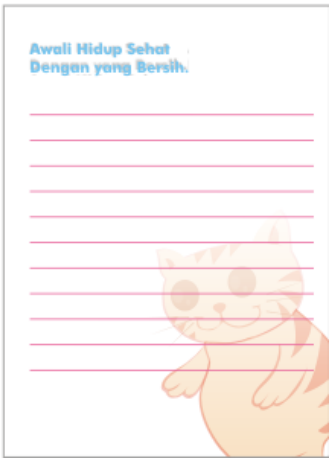
Tampak Depan



Tampak Belakang



Isi



Gambar Note Book

- Ballpoint, teknik cetak digital printing. Transfer paper.



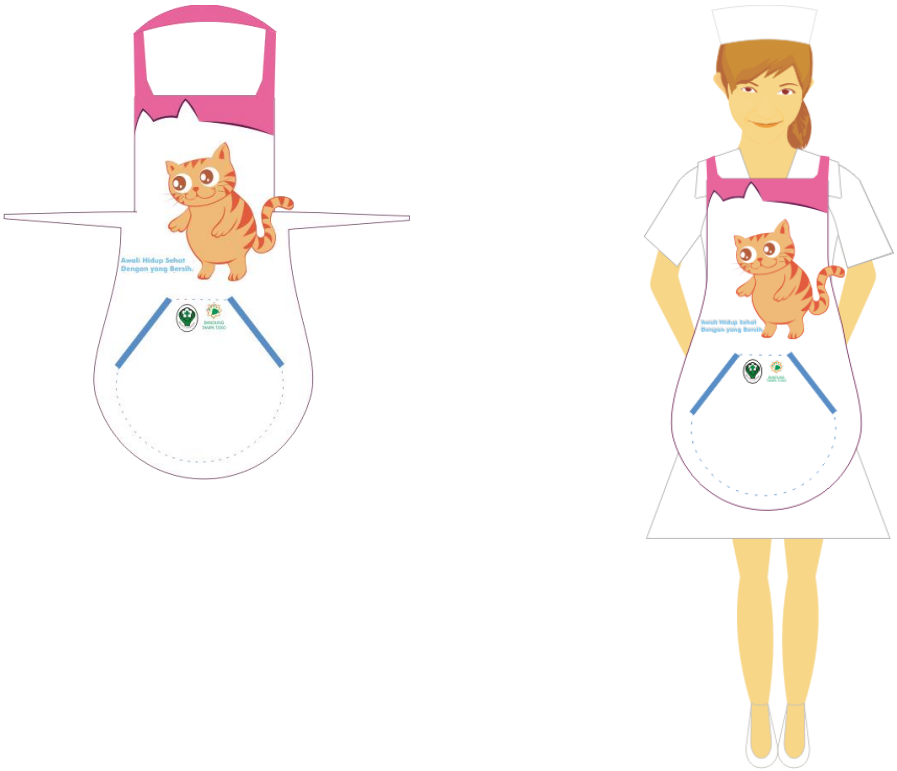
Gambar Ballpoint dan Mug

- Pin dan gantungan kunci hasil akhir dari media ini dipress. Teknik digital printing dengan bahan laminasi doff. Ukuran diameter 4.4 cm.



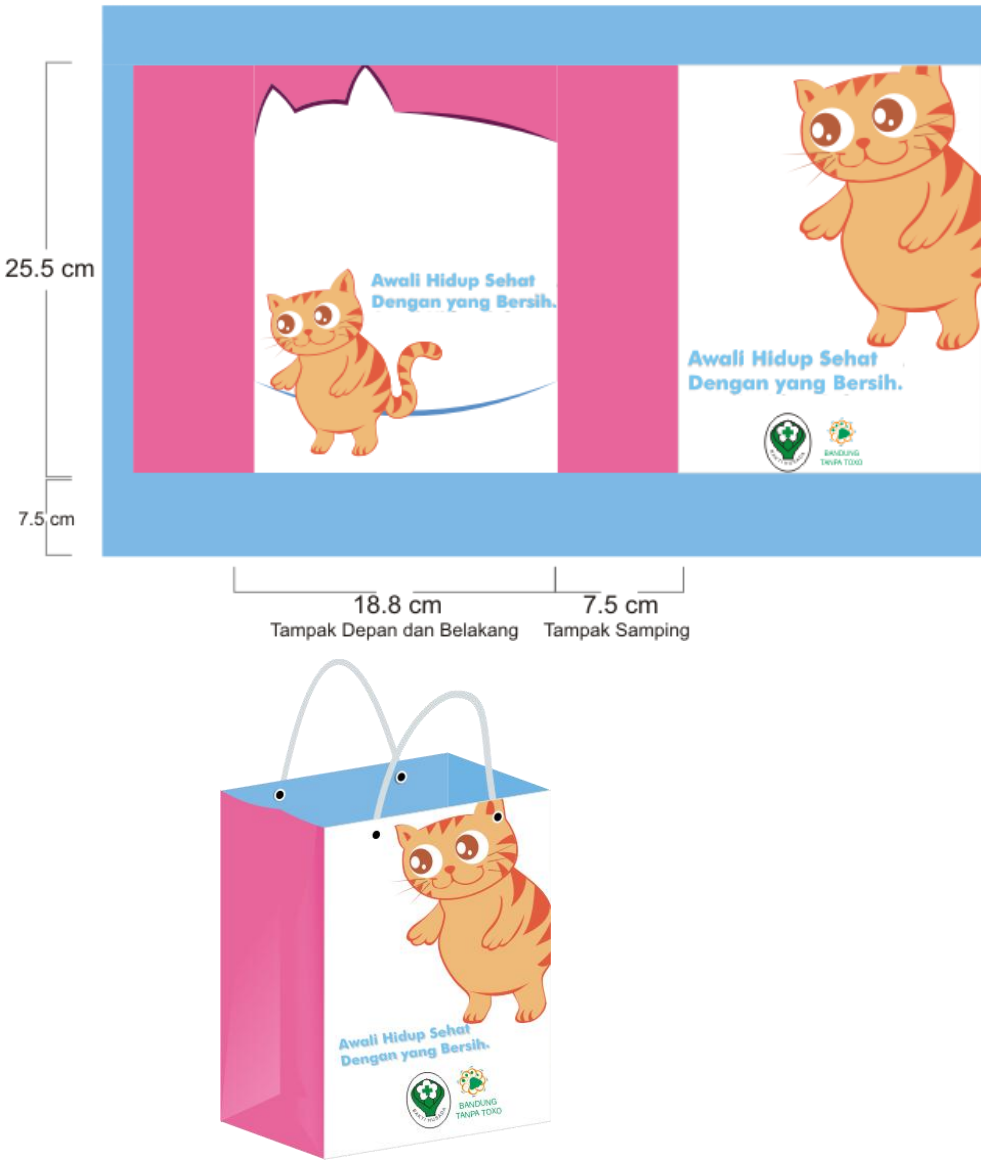
Gambar Pin dan Gantungan kunci

- Celemek, terbuat dari kain drill dan proses cetaknya dengan bordir.



Gambar Celemek

- *Shopping bag*, bahan media dibuat dari kertas Glossy dengan teknik cetak Offset laminasi doff.



Gambar Shopping Bag

- Jam dinding Ukuran 29 cm X 29 cm. Material yang digunakan yaitu *Inkjet Paper* 120 gr, teknis produksi cetak Digital Printing.



Gambar Jam Dinding

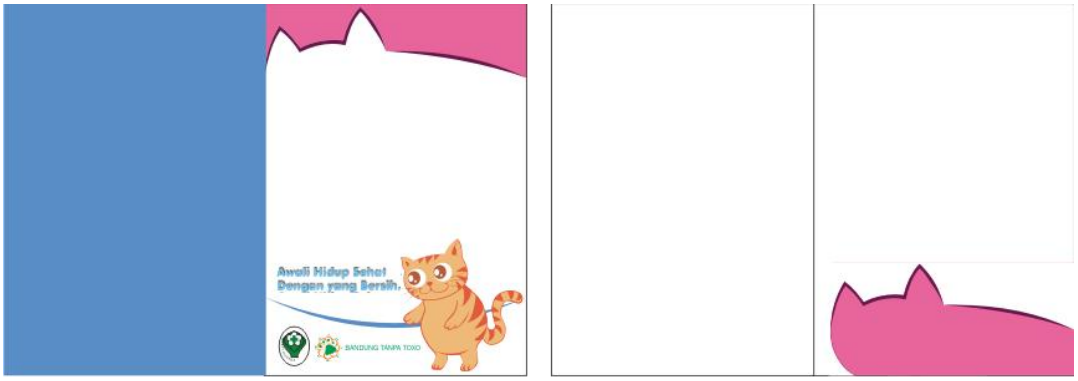
- Kalender duduk untuk disimpan di meja kerja dokter atau di kasir. Material dari kertas Glossy Photo Paper.





Gambar Kalender

- Map dengan ukuran : 24 cm X 32 cm. Teknik Cetak : Cetak Digital Printing. Bahan :Glossy Laminasi Doff



Bagian Depan Bagian Belakang

Gambar Map

- Boneka tempel, material kain flannel ukuran t=20 cm X lebar=13 cm. Teknik manual.



Gambar Boneka Maskot

- Mobil Operasional. Material yang digunakan yaitu *Vinill / Sticker TT* dengan teknis produksi cetak digital printing.



Gambar Kendaraan Operasional

- Buku saku, isi pesan khusus mengenai bagaimana cara menghindari Toxo yang dijadikan himbauan yang langsung diberikan kepada target audiens. Hasil akhir dibuat dari kertas art paper dengan teknik cetak offset laminasi doff. Ukuran 11,5 X 6,5 cm dengan skala 1:1..



Gambar Buku Saku hal *cover* depan dan belakang



Gambar Buku Saku Hal 1 dan 2



Gambar Buku Saku Hal 3 dan 4



Gambar Buku Saku Hal 5 dan 6

- Kipas ukuran 14,5 X 14,5 cm. material bahan *plastic fiber*. Teknik cetak offset. Dibagikan langsung kepada target audiens.



Gambar Kipas