KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmanirrahiim

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, karena dengan ridha-Nyalah maka dapat diselesaikanlah laporan Tugas Akhir ini dengan judul **"KAMPANYE BANDUNG TANPA TOXO BAGI WANITA USIA 16-35 TAHUN"**, disusun untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti ujian akhir program mata kuliah Tugas Akhir di Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penulisan laporan ini dirasa masih jauh dari sempurna karena keterbatasan ilmu dan pemahaman yang dimiliki. Walaupun demikian, penyusunan laporan telah diupayakan dengan sebaik-baiknya. Dan tidak lupa ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran dalam penyusunan laporan, khususnya kepada :

1. Riki Himawan, S.Sn.,M.M.
   Dosen pembimbing Tugas Akhir
2. Drs. Hary Lubis
   Penguji Sidang Akhir
3. Darfi Riskavirwan, M.Ds.
   Penguji Sidang Akhir
4. Ambarsih Ekawardhani, M.Sn.
   Koordinator Tugas Akhir
5. dr. Lina Karlina Sp.Og.
   Dokter kandungan Rumah Sakit Bersalin Al-Islam Awibitung
6. Lina Marlina AM.Keb.
   Bidan klinik Asri Husada 1
7. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga laporan makalah ini bisa bermanfaat, khususnya bagi penulis umumnya bagi para pembaca. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk lebih menyempurnakan laporan makalah ini.

Wassalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Bandung, Agustus 2008

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Batasan Masalah 2

1.4 Maksud dan Tujuan.....3

1.5 Kata Kunci.....3

1.5.1 Penyakit Toxo.....3

1.5.2 Kampanye Sosial 4

BAB II BAHAYA KEBERADAAN PENYAKIT TOXO DI KALANGAN MASYARAKAT

2.1 Sejarah Penyakit Toxo 7

2.2 Terjangkitnya Penyakit Toxo 9

2.3 Penularan pada Manusia.....12

2.4 Gejala-gejala Toxo 15

2.5 Deteksi pada Ibu Hamil 15

2.6 Akibat Penyakit Toxo pada Janin dan Bayi 17

2.7 Analisis 5W+1H.....18

2.8 Penyelesaian Masalah 19

2.9 Target Audiens.....20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Komunikasi 21

3.1.1 Tujuan Komunikasi.....21

3.1.2 Materi Komunikasi (isi pesan) 22
3.1.3 Positioning Kampanye Bandung Tanpa Toxo 23
3.2 Strategi Kreatif.....23
3.2.1 Penyampaian Pesan 23
3.2.2 Rasionalisasi Visual.....26
3.3 Strategi Media 26
3.3.1 Pemilihan Media.....26
3.3.2 Pertimbangan Media 29
3.4 Tahapan Kampanye 29
3.5 Strategi Distribusi 30
3.5.1 Jadwal Penyebaran Media 31
3.6 Konsep Visual 34
3.6.1 Format Desain.....34
3.6.2 *Lay Out*.....34
3.6.3 Tipografi 35
3.6.4 Warna.....36
3.6.5 Ilustrasi.....36

BAB IV MEDIA UTAMA DAN TEKNIK PRODUKSI

4.1 Media utama.....40
4.2 Media Pendukung 44

DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN.....63