DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN……. i

LEMBAR PERSEMBAHAN …… ii

KATA PENGANTAR ……... iii

DAFTAR ISI ……... vi

DAFTAR ISI DAFTAR TABEL …… . xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 rumusan masalah..... 8

1.2.1 pertanyaan makro..... 8

12.2 pertanyaan mikro..... 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian..... 8

1.3.2 Tujuan Peneltian..... 8

1.4 Kegunaan Penelitian..... 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

Halaman

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Pengertian Komunikasi 11

2.1..2 Bentuk Komunikasi…… 13

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi …….……. 16

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi ……..……...……..... 16

2.1.3.2 Penggolongan Komunikasi Organisasi …….……. 17

2.1.3.3 fungsi komuinikasi dalam Organisasi…… 23

2.1.3.4 dimensi-dimensiKomunikasi dalam Kehidupan Organisasi…… 27

2.1.4 Tinjauan Tentang Arus Komunikasi…… 29

2.1.6 Pola Komunikasi Organisasi……... 34

2.1.7 Tinjauan Tentang Teori Jaringan…… 36

2.1.8 Tinjauan Tentang Komunitas……. 45

2.1.9 Tinjauan Tentang Solidaritas…….. 46

2.1.10 Tinjauan Terdahulu……... 48

2.2 Kerangka Pemikiran……..... 52

2.2.1 Kerangka Teoritis …….. 52

2.2.2 Kerangka Konseptual …… 58

Halaman

BAB III OBJEK PENELITIAN

3. 1 Sejarah Scooter atau Vespa……63

3.2 Sejarah Black Scooter…….…….66

3.3 Visi dan Misi *Black Scooter Bandung* ……..……...….68

3.3.1 Visi *Black Scooter Bandung* ……..……68

3.3.2 Misi *Black Scooter Bandung*……..……...68

3.4 Logo dan Arti Logo *Black Scooter Bandung*……..……69

3.4.1 Seni Kepemimpinan Semut……..70

3.4.2 Komunikasikan "rasa"…….…….71

3.5. Struktur *Black Scooter Bandung*…….……...76

3.6. *Job Description Black Scooter Bandung*……..……....77

3.7 Tujuan *Black Scooter Bandung*……..……....77

3.8 Metode Penelitian……..……..78

3.8.1 Desain Penelitian…...……...…..…….....78

3.8.2 Teknik Pengumpulan Data……...…..…….....79

3.8.3 Studi Pustaka…….....81

3.8.4 Teknik Penentuan Informan…….81

Halaman

3.8.4.1 Subjek Penelitian……..81

3.8.4.2 Pedoman wawancara……...……..…….....83

3.8.5 Teknik Analisa Data…….……...……85

3.8.5.1 Uji Keabsahan Data……....……..…87

3.8.6 Waktu dan Lokasi Penelitian……..89

3.8.6.1 waktu Penelitian …….89

3.8.6.2 Lokasi Penelitian…….89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Identitas Informan…….92

4.2 Deskripsi hasil penelitian……..97

4.2.1 Arus Pesan Anggota *Black Scooter* Bandung……...…….104

4.2.2 Hambatan dalam Komunikasi Organisasi……..110

4.2.3 peranan pola komunikasi dalam komunikasi organisasi……...…112

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian…….116

4.3.1 arus pesan komunikasi organisasi……...……117

4.3.2 Hambatan dalam Komunikasi Organisasi …….....119

4.3.3 Peranan dalam Pola Komunikasi Black Scooter Bandung 122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan Penelitian ……...……125

5.1.1 Arus Pesan Komunikasi pada Komunitas *Black Scooter* Bandung …....125

5.1.2 Hambatan Komunikasi dalam Organisasi pada Komunitas Black Scooter Bandung ……126

5.1.3 Peranan dalam Pola Komunikasi pada Komunitas Black Scooter Bandung ……127

5.2 Saran ……..127

5.2.1 Saran Bagi Komunitas *Black Scooter* Bandung ……..127

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya ……128

DAFTAR PUSTAKA ..... .129

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Informan Penelitian ……83

Tabel 3.2 Jadwal Penelitian ……91

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis..…..…….....52

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual…….....…58

Gambar 3.1 Logo Black scooter Bandung…….....69

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Black Scooter Bandung…….....76

Gambar 3.3 Komponen – komponen Analisa data model kualitatif.....…..86

Gambar 4.1 informan 1…….94

Gambar 4.2 informan 2…….95

Gambar 4.3 informan 3…….96

Gambar 4.4 informan 4……...…..97

Gambar 4.5……100

Gambar 4.6……100

Gambar 4.7……101

Gambar 4.8……101

Gambar 4.9……102

LAMPIRAN

- **Surat Pengantar Dekan**
- **Surat Balasan**
- **Surat Persetujuan Pembimbing**
- **Rekomendasi Up**
- **Revisi Up**
- **Rekomendasi Sidang**
- **BAP**
- **Pedoman Wawancara**
- **Identitas Informan**
- **Daftar Riwayat Hidup**