BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN MEDIA PROMOSI

4.1. Proses pembuatan komik

Dalam pembuatan komik ini terdapat tahapan - tahapan proses hingga menjadikan suatu komik, yaitu, pada proses pembuatan komik. Pertama - tama menentukan cerita apa yang diambil, bisa langsung dari buku novel, buku biografi dan lain sebagainya cerita untuk komik ini yang diambil adalah Seri Biografi Bung Karno yang ditulis oleh Sari Pusparini Sholeh yang diterbitkan oleh PT. Remaja Rosda Karya tahun 2001 dan Biografi Bung Karno Penyambung lidah rakyat Indonesia.

Setelah itu mengubah naskah menjadi skenario, tetapi tetap tidak menghilangkan cerita aslinya. Langkah selanjutnya yaitu membuat format layout panel beserta balon teks, pembuatan panel dengan balon dimaksudkan memberi kemudahan di dalam penggambaran dan setelah itu pemberian sketsa pada panel yang tersedia tidak lupa juga pada saat menggambar sketsa memperhatikan data – data yang tersedia seperti kajian tentang karakter, properti dan sebagainya. Alat yang digunakan adalah pensil 2b, penghapus dan penggaris. Setelah semuanya selesai kemudian proses penghitaman, disini menggunakan spidol dan drawing pen ukuran 0.3.

Gambar yang sudah dihitamkan oleh drawing pen di *scan* dan karakternya di *tracing* oleh *Adobe Ilustrator versi 10*, *tracing* karakter digunakkan untuk mempertegas karakter tersebut dan juga menutupi kekurangan pelukis pada saat menggambar secara manual, agar hasilnya lebih rapi. Kemudian semuanya digabungkan dan melakukan proses pewarnaan di komputer menggunakkan *software adobe Photoshop 7.0* dan sebelumnya harus dalam *format grayscale*. Setelah diberi spesial efek dan pencahayaan, *format grayscale* itu dirubah lagi ke *format rgb*

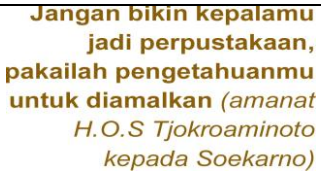
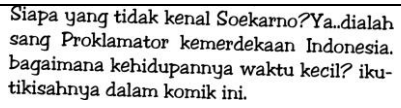
dengan menggunakan *hue / saturation* dengan ukuran *hue* 35 dan *saturation* 60, agar memberikan kesan warna *sephia* yaitu kesan tempo dulu dan pemberian narasi dan balon teks yang baru. Untuk proses sampul sama seperti proses sebelumnya, tetapi teknis pewarnaanya full color, kemudian setelah semua selesai melakukan pengecekan dan revisi ulang terhadap teks yang dibuat apabila terjadi kesalahan. Setelah itu memasuki proses cetak. Karena media komik dicetak banyak, maka dilakukan menggunakan mesin cetak offset, kertas yang dipakai adalah HVS 100 gram.

4.2. Media Promosi

Setelah membuat suatu komik, komik tersebut tentulah harus diperjualbelikan kepada pembeli agar pembeli mengetahui dan terarik akan komik yang telah dibuat, maka harus dilakukan promosi. Promosi tersebut dapat dilakukan dengan media promosi. Promosi ini dilakukan dengan penjualan di toko buku Gramedia dan juga mengikuti acara – acara pameran, seperti pameran pendidikan. Karena muatan komik ini adalah ilmu pengetahuan.

Perancangan media promosi ini menggunakan elemen – elemen visual yang terdapat dalam komik, elemen tersebut diantaranya :

Elemen	Keterangan
	*Background* langit warna kuning dan terdapat cahaya matahari sebagai simbol dari Putra Sang Fajar.

	Ini adalah elemen dari komik yang sudah dibukukan dan dibuat menumpuk.
	Ini adalah elemen dari Balon Kata, berwarna kuning dengan tulisan berwarna merah yang berarti semangat dan berani. Juga menerangkan bahwa komik ini adalah keluaran terbaru.
	Elemen visual ini adalah sosok Soekarno saat remaja pada saat berpidato.
	Tulisan sales promo berwarna merah yan berarti semangat.
	Menerangkan komik yang dijual adalah komik tentang seorang pemimpin bangsa.
	Kata – kata pepatah yang digunakan agar rajin membaca buku.
	Menerangkan tempat dimana komik tersebut bisa dibeli.
	Kata – kata ajakan agar tertarik dan membuat penasaran calon pembeli.

Tabel 4.1 Elemen – elemen media promosi

Elemen – elemen tersebut diatas dikombinasikan, tetapi berbeda letak, tergantung media yang dibuat, diantaranya adalah:

4.2.1. Poster

Pada pembuatan poster dibuat susunan yang dinamis dengan susunan gambar, seperti terlihat dibawah ini:



Gambar 4.1 Sampel layout Poster

Poster yang dibuat dengan spesifikasi:

Ukuran	A2 (42 x 59.4 cm)
Bahan Media	Glossy dengan laminasi UV
Cetak	Separasi

Tabel 4.2 Spesifikasi Poster

Poster ditempatkan di tempat-tempat strategis seperti di toko buku Gramedia dan majalah dinding sekolah.

4.2.2. X banner

Pada pembuatan X Banner dibuat susunan yang dinamis dengan gambar seperti terlihat dibawah ini:



Gambar 4.2 Sampel layout X Banner

X Banner yang dibuat dengan spesifikasi:

Ukuran	50 cm x 130 cm
Bahan Media	Luster
Cetak	Print Digital

Tabel 4.3 Spesifikasi X Banner

X Banner ditempatkan di tempat Pameran berlangsung.dan dapat mudah dipindahkan.

4.2.3. Brosur

Pada pembuatan Brosur dibuat dinamis dengan susunan gambar, seperti terlihat dibawah ini:



Gambar 4.3 Sampel layout brosur

Pada elemen dalam brosur ditambahkan sinopsis cerita agar konsumen dapat mengetahui secara ringkas isi dalam komik.

Brosur yang dibuat dengan spesifikasi:

Ukuran	20 x 14 cm
Bahan Media	Glossy
Cetak	Separasi

Tabel 4.4 Spesifikasi Brosur

Brosur disebar di Sekolah - sekolah, toko buku Gramedia atau pada saat Pameran berlangsung.

4.2.4. Iklan majalah

Pada pembuatan Iklan majalah dibuat dinamis dengan susunan gambar, seperti terlihat dibawah ini:



Gambar 4.4 Sampel layout Iklan Majalah

Iklan majalah yang dibuat dengan spesifikasi:

Ukuran	21 x 27.5 cm
Bahan Media	Art Paper (atau disesuaikan dengan kertas Majalahnya)
Cetak	Separasi

Tabel 4.5 Spesifikasi Iklan Majalah

Iklan majalah ditempatkan di majalah-majalah remaja seperti majalah Kawanku dan Hai dan sebagainya.

4.2.5. Stiker

Pada pembuatan Iklan majalah dibuat dinamis dengan susunan gambar, seperti terlihat dibawah ini:



Gambar 4.5 Sampel Desain Stiker

Stiker yang dibuat dengan spesifikasi:

Ukuran	15 x 7.5 cm
Bahan Media	Stiker Glossy
Cetak	Separasi

Tabel 4.6 Spesifikasi Stiker

Stiker ditempatkan di dalam komik sebagai hadiah kepada pembeli.

Sebagai media pendukung, diperlukan merchandise, agar konsumen semakin tertarik dengan komik yang dibeli, diantaranya adalah:

4.2.6. T - Shirt

Desain T - Shirt tampak depan menggunakan elemen visual cover komik tersebut.



Gambar 4.6 Sampel Desain T - Shirt

T - Shirt yang dibuat dengan spesifikasi:

Ukuran	M dan L
Bahan Media	Kain Katun
Cetak	Sablon
Warna	Kaos Putih

Tabel 4.7 Spesifikasi T - Shirt

T- Shirt dibagikan Cuma - Cuma kepada 100 pembeli pertama.

4.2.7. Mug

Desain mug menggunakan elemen gambar tokoh karakter komik dan di beri elemen headline judul.



Gambar 4.7 Sampel Desain mug

Mug yang dibuat dengan spesifikasi:

Ukuran Desain	9 x 21 cm
Bahan Media	Mug keramik
Cetak	Print Digital Mug

Tabel 4.8 Spesifikasi Mug

Mug dibagikan Cuma - Cuma kepada 50 pembeli pertama.

4.2.8. Pin

Desain pin menggunakan elemen gambar tokoh karakter komik dan di beri elemen headline judul.



Gambar 4.8 Sampel Desain Pin

Pin yang dibuat dengan spesifikasi:

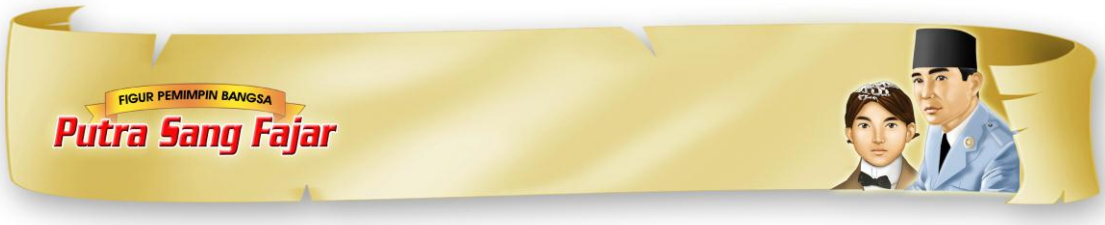
Ukuran Desain	4 x 4 cm
Bahan Media	Art Paper 80 Gr laminasi dof
Cetak	Print Digital

Tabel 4.9 Spesifikasi Pin

Pin ditempatkan di dalam komik sebagai hadiah kepada pembeli.

4.2.9. Pembatas buku

Desain Pembatas buku menggunakan elemen gambar tokoh karakter komik dan di beri elemen headline judul.



Gambar 4.9 Sampel Pembatas Buku

Pembatas buku yang dibuat dengan spesifikasi:

Ukuran Desain	27 x 5 cm
Bahan Media	Glossy
Cetak	Print Digital

Tabel 4.10 Spesifikasi Pembatas Buku

Pembatas buku ditempatkan di dalam komik sebagai hadiah kepada pembeli.

4.2.10. Stand Promosi

Dalam mengikuti setiap pameran harus dibuat suatu stand sebagai tempat promosinya, desainnya adalah seperti berikut ini:



Gambar 4.10 Konsep Stand

Konsep Stand: Bentuk ruangan didominasi bentuk lengkung dan lingkaran seperti pada meja informasi dan dinding, berwarna kuning keemasan dan oranye mewakili karakter tokoh Putra Sang Fajar. Elemen lain menirukan sebuah bangunan Belanda seperti pilar-pilar yang berdiri kokoh menandakan zamannya pada saat itu,

Ukuran ruangan adalah 4 x 4 m. Stand Pameran diletakan pada saat pameran pendidikan berlangsung.