DAFTAR PUSTAKA

Al Ries, Jack Trout. (2001). *Positioning : The Battle For Your Mind.* McGrawHill.

Durianto, Darmadi, Sugiarto & Sitinjak, Toni. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fiske, John.(1990). *Cultural & Communication Studies.* Bandung: Jalasutra.

Jeffkins, Frank. (1997). *Periklanan.* Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga.

Kasali, Rhenald. (2001). *Manajemen Periklanan, CONSEP dan Aplikasinya di Indonesia.* Jakarata.

Kridalaksana, Utorodeno F. (1996). *Kamus Istilah Perikalanan Indonesia.* Jakarta: Gramedia Pustaka.

Knapp, Duanne E. 2002. *The Brand Mindset* (edisi Bahasa Indonesia). Yogyakarta: Penerbit Andi.

Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek (7 Langkah Membangun Merek yang Kuat).* Jakarta: PT. Gramedia.

Sumber Lain

Astawan, M. 2003. Pangan fungsional untuk kesehatan yang optimal. Kompas Sabtu 23 Maret 2003.