DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i

Kata Pengantar ii

Daftar Isi v

Daftar Gambar vi

Daftar Tabel vii

BAB I

Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 2

1.3. Fokus Permasalahan 2

1.4. Tujuan Perancangan 2

1.5. Kata Kunci 3

1.5.1. Wisata 3

1.5.2. Promosi 4

1.5.3. Sifat Media Promosi 6

BAB II

Promosi Kawasan Wisata Pantai Anyer Banten

2.1. Pantai Anyer 8

2.1.1. Letak Geografis 12

2.1.2. Iklim dan Curah Hujan 13

2.1.3. Fasilitas Pendukung Pariwisata Pantai Anyer 13

2.1.4. Sarana dan Prasarana 16

2.1.5. Transportasi 16

2.1.6. Segmentasi 18

2.1.7. Kompetitor 19

2.2. Objek Permasalahan 19

2.3. Analisa SWOT terhadap Kawasan Wisata Pantai Anyer

2.4. Matrik Pakal 20
2.5. Pemecahan Masalah 21
23

BAB III
Strategi Perancangan dan Konsep Visual

3.1. Strategi Komunikasi
3.1.1. Tujuan Komunikasi 25
3.1.2. Tema Dasar Komunikasi 25
3.1.3. Positioning 27
3.1.4. Pendekatan Positioning 27
3.1.5. Target Sasaran 27
3.1.6. Pendekatan Bahasa 28
3.1.7. Materi Pesan 28
3.1.8. Struktur Pesan 28
3.2. Strategi Kreatif 28
3.2.1. Pendekatan Kreatif 29
3.3. Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual 29
3.3.1. Bentuk 30
3.3.2. Warna 30
3.3.3. Tipografi 30
3.3.4. Tata Letak (Komposisi) 31
3.4. Strategi Media 31
3.4.1. Pemilihan Media 32
3.4.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 32
3.5. Strategi Distribusi 32
3.5.1. Pertimbangan Distribusi 33
3.5.2. Jalur Distribusi 33
3.6. Konsep Visual 33
34

.

BAB IV

Teknis Produksi Media

4.1. Teknik Produksi

4.1.1. Hardware (perangkat keras) 38

4.1.2. Software (perangkat lunak) 38

4.1. Interface Media 39

39

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. (Anak Gunung Krakatau) 9

Gambar 2.2. (Karang Bolong) 10

Gambar 2.3. (Mercusuar Bojong) 11

Gambar 2.4. (Pantai Pasir Putih) 12

Gambar 3.1. (Lay out) 35

Gambar 3.2. (Warna) 36

Gambar 3.3. (Logo) 37

Gambar 3.4. (Icon) 37

Gambar 4.1. (Intro) 39

Gambar 4.2. (Home) 40

Gambar 4.3. (Wisata) 40

Gambar 4.4. (Penginapan) 41

Gambar 4.5. (Restoran) 41

Gambar 4.6. (Informasi) 42

Gambar 4.7. (Peta) 42

Gambar 4.8. (Forum) 43

DAFTAR TABEL

Tabel 01 (Analisa SWOT) 20
Tabel 02 (Matrik Pakal) 21