KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan khadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Pemurah karena hanya dengan Rahmat dan KaruniaNyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "PROMOSI KECAP MASAK CAP BAN BERSAYAP", penulisan ini didasari atas penentuan pendistribusian pemasaran (kemampuan perusahaan dalam memproduksi), yang nantinya menentukan strategi media yang akan digunakan dan pentingnya promosi yang terpadu dan berkesinambungan, bertujuan meningkatkan kesadaran akan produk (Brand Awarness) kecap cap BAN BERSAYAP.

Tugas akhir ini dapat tersusun melalui suatu proses pengerjaan yang cukup panjang yang melibatkan berbagai pihak, serta mengalami berbagai rintangan, hambatan dan tantangan. Namun Alhamdulillah berkat ridho dan kehendak Allah SWT serta Doa restu, bantuan, bimbingan serta dorongan dari kedua Orang tua Kakak-kakak tercinta penulis dapat menyelesaikannya.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Pengantar Proyek Tugas Akhir ini masih ada kekurangan karena keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki. untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada pembaca jika sudi kiranya memberikan kritik serta saran atas Tugas Akhir ini.

Bandung, Febuari 2008
Penulis

Yudha Ramadhani
NIM : 51900145

UCAPAN TERIMAKASIH

Assalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh.

Penulis sangat berbesar hati atas bantuan dan perhatian yang diberikan sehingga Laporan Proyek Tugas Akhir ini selesai pada waktunya. Ijinkan penulis menyampaikan rasa Terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Ambarsih Ekawardhani, M. Sn. atas segala masukannya dan sebagai dosen pembimbing I.
2. Beni Sasmito, S. Sn. yang telah meluangkan waktunya sebagai dosen pembimbing II.
3. Asep, M. Sn. untuk segala masukan dan kritik yang berarti.
4. Seluruh dosen FDS UNIKOM, yang telah membimbing serta memberikan sumbangan ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya kepada penulis. Dan semoga ilmu yang penulis dapatkan dapat bermanfaat bagi penulis dan orang lain, amin.
5. Pemimpin Perusahaan CV. Budi Asih, Bapak H. Suntama yang telah meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan memberikan data yang penulis butuhkan.

Semoga kebaikan semua pihak yang telah membantu kelak akan mendapatkan limpahan rahmat dan karunia dari Allah SWT, amin.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR **i**

UCAPAN TERIMA KASIH **ii**

DAFTAR ISI. **iii**

DAFTAR GAMBAR **v**

DAFTAR TABEL **vi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Fokus Permasalahan 4

1.4 Tujuan Perancangan 5

1.5 Kata Kunci 5

BAB II TINJAUAN PRODUK KECAP CAP BAN BERSAYAP

2.1 Karakteristik produk kecap cap BAN BERSAYAP 6

2.1.1 Karakteristik produk berdasarkan prinsip 4P 8

2.1.2 Target Sasaran 12

2.2 Kegiatan Promosi 12

2.4 Tinjauan Media Periklanan 13

BAB III PEMECAHAN MASALAH

3.1 Strategi Komunikasi 16

3.1.1 Target Sasaran 16

3.1.2 Pendekatan Komunikasi 19

3.1.3 Pesan Utama 19

3.1.4 Tema Dasar Komunikasi 20

3.1.5 Materi Komunikasi 21

3.2 Strategi Kreatif 21

3.3 Strategi Media 22

3.4 Strategi Distribusi 28

3.4.1 Pertimbangan Penyebaran Media 28

3.5 Konsep Visual 30

3.5.1 Gaya dan Kesan 30
3.5.2 Warna 30
3.5.3 Tipografi 31
3.5.4 Ilustrasi 32
BAB IV TEKNIS PRODUKSI
4.1 Material dan Teknis Produksi Media 35
4.1.1 Teknis Media Promosi 35
4.1.2 Teknis Media Promosi pada kegiatan Event 38
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1.1	Logo dari kemasan kecap cap BAN BERSAYAP	7
Gambar	2.1.1.1	Kemasan botol kecap cap BAN BERSAYAP	8
Gambar	2.1.1.2	Peta Tempat Produksi	9
Gambar	3.1.1.1	Wilayah Pemasaran yang akan dilakukan	16
Gambar	3.5.4.1	Ilustrasi pada media Leaflet	33
Gambar	3.5.4.2	Ilustrasi pada media Sisipan	34
Gambar	3.5.4.3	Ilustrasi pada media Spanduk	34

DAFTAR TABEL

Tabel	3.3.1	Pemilihan media Promosi	23
Tabel	3.3.2	Pemilihan media Promosi pada kegiatan Event	26
Tabel	3.4.1.1	Jadwal Penyebaran Media	29
Tabel	3.5.2.1	Warna yang digunakan	31