Laporan Pengantar Proyek Tugas Akhir

PROMOSI KECAP MASAK CAP BAN BERSAYAP

DK 38315/Tugas Akhir

Semester I 2007/2008

Oleh :

Yudha Ramadhani

Nim :

51900145

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2008

Lembar Pengesahan

PROMOSI KECAP MASAK CAP BAN BERSAYAP

DK 38315/Tugas Akhir

Oleh :

Yudha Ramadhani

Nim :

51900145

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Pembimbing I :

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

Pembimbing II :

Beni Sasmito, S.Sn

Koordinator TA :

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

DAFTAR PUSTAKA

Jefkins, Frank. 1994. **Periklanan.** Jakarta : Erlangga.

Philip Kotler. 1990. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga, Jilid 1.

Sustiana, S.E., M.E. 2003. **Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran**. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Terence, A. Shimp. 2003. **Periklanan Promosi**. Jakarta : Erlangga, Jilid 1.

W.A. Darmaprawira, Sulasmi. 2002. **Warna Teori dan Kreatifitas Penggunaanya**. Bandung : ITB.