DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro, dkk.2007.Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi. Bandung:PT. Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2008. Public Relations Praktis. Bandung: Widya Padjajaran.

Cangara, Haffied. 2003. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada.

Effendy, 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung:PT.Citra Aditya Bakti.

Effendy, 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:PT.Remaja Rosda Karya.

Irianta, Yosal dan Yani Surachman, 2006. *Public Relationd Writting*, Pendekatan teori dan Praktis. Bandung : Simbiosa.

Islamy, Irfan. 2009. Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijaksanaan Negara. Jakarta: Bumi Aksara.

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Moleong, J. Lexy. 2007. Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy. 2009. Komunikasi Suatu Pengantar.Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

RUJUKAN ELEKTRONIK :

www.http://irhamteknik.blogspot.com/2010/11/pesan-informatif-dan-pesan-persuasif-12.html

www.sederet.com

JURNAL PENELITIAN :

Mukhlisin, Ibnu. Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana di Kota Bekasi. Universitas Komputer Indonesia, 2005.

Riyadhi, Dicky Rizky. Strategi Guru SMP Negeri 1 Margaasih Bandung melalui program EDNIK (Edukasi Elektronik) dalam meningkatkan motivasi belajar siswanya. Universitas Komputer Indonesia, 2006.

SUMBER-SUMBER LAIN :

1. Arsip dokumentasi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung
2. Majalah Swara Bina Kota Edisi 2/2012
3. Wawancara oleh staff Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung.
4. Website Kota Bandung www.bandung.go.id