DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.2.1 Pertanyaan Makro 10

1.2.2 Pertanyaan Mikro 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Teoritis 13

1.4.2 Kegunaan Praktis 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 15

2.1 Tinjauan Pustaka 15

2.1.1 Penelitian Terdahulu 15

2.1.2 Tinjauan Komunikasi 18

2.1.3 Tinjauan Strategi 34

2.1.4 Tinjauan Majalah 34

2.1.5 Tinjauan Informasi 37

2.1.6 Tinjauan Kebijakan 37

2.2 Kerangka Pemikiran 38

2.2.1 Kerangka Teoritis 38

2.2.2 Kerangka Konseptual 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 42

3.1 Objek Penelitian 42

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 42

3.1.2 Bendera Kota Bandung 44

3.1.3 Visi Kota Bandung 45

3.1.4 Misi Kota Bandung 46

3.1.5 Walikota Bandung Tahun 1906-Sekarang 48

3.1.6 Tugas Pokok Dinas Komunikasi dan Informatika 50

3.1.7 Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika 50

3.1.8 Visi Dinas Komunikasi dan Informatika 51

3.1.9 Misi Dinas Komunikasi dan Informatika 51

3.1.10 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika 52
3.1.11 Majalah Swaara Bina Kota 52
3.2 Metode Penelitian 53
3.2.1 Desain Penelitian 53
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 54
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 58
3.2.4 Teknik Analisa Data 60
3.2.5 Uji Keabsahan Data 62
3.2.6 Waktu Penelitian 66
3.2.7 Lokasi Penelitian 68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 69
4.1 Deskripsi Informan 72
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 78
4.2.1 Tujuan Strategi Komuikasi Diseminasi Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung dalam Menyebarkan Informasi Kebijakan Pemerintah Kota Bandung Melalui Majalah Swara Bina Kota 79
4.2.2 Perencanaan Strategi Komunikasi Diseminasi Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung dalam Menyebarkan Informasi

Kebijakan Pemerintah Kota Bandung Melalui Majalah Swara Bina Kota 82
4.2.3 Kegiatan Strategi Komunikasi Diseminasi Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung dalam Menyebarkan Informasi Kebijakan Pemerintah Kota Bandung Melalui Majalah Swara Bina Kota 84
4.2.4 Pesan Strategi Komunikasi Diseminasi Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung dalam Menyebarkan Informasi Kebijakan Pemerintah Kota Bandung Melalui Majalah Swara Bina Kota 85
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 89
BAB V PENUTUP 99
5.1 Kesimpulan 99
5.2 Saran 101
DAFTAR PUSTAKA 103
LAMPIRAN 106
RIWAYAT HIDUP 146