BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan mengenai "**Strategi Komunikasi Bidang Diseminasi Informasi Pemerintah Kota Bandung dalam Menyebarkan Informasi Pemerintah Kota Bandung Melalui Majalah Swara Bina Kota"** maka peneliti menarik kesimpulan:

1. Dalam menyebarkan informasi kebijkan pemerintah kota Bandung, maka dapat diketahui tujuan yang diinginkan oleh bidang Diseminasi Informasi Pemerintah Kota Bandung, yakni memberikan informasi yang terkait mengenai kebijakan terbaru yang dimiliki oleh Pemerintah Kota Bandung Tujuannya telah terealisasikan yakni masyarakat Kota Bandung dapat memahami dan memahami kebijakan tersebut.
2. Rencana yang diinginkan yakni penerbitan dilakukan setiap tiga bulan sekali, penentuan tema, pemilihan berita, bahasa yang mudah dipahami dan melihat sasaran pembaca. Dengan begitu rencana yang dimiliki dapat terrealisasikan karena masyarakat tidak menemui kendala apapun dalam emmahami kebijakan melalui Swara Bina Kota.

3. Kegiatan yang dilakukan oleh Bidang Diseminasi Informasi yaitu meliput kegiatan yang terjadi di lingkup Pemerintah kota Bandung. Kebijakan yang berlandaskan atas undang-undnag yang berlaku melalui program-program-program yang disesuaikan dengan kebijakan pemerintah kota Bandung sehingga membuat SKPD (satuan kerja perangkat daerah) mengetahuinya, memilih berita, pencetakan tiga bulan sekali, dan pendistribusian kepada masing-masing SKPD (satuan kerja perangkat daerah).
4. Pesan yang digunakan majalah Swara Bina Kota termasuk pesan yang bersifat informasi yakni memberikan informasi kepada SKPD (satuan kerja perangkat daerah). Pesan persuasif yang bersifat membujuk dan memperngaruhi masyarakat untuk melakukan suatu perubahan pola pikir. Pesan yang dimuat menggunakan bahasa yang mudah dipahami.
5. Strategi komunikasi Bidang Diseminasi Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung melalui majalah Swara Bina Kota tidak terlepas dari tujuan, rencana, kegiatan, dan pesan yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan akhir yaitu dalam menyebarkan informasi kebijakan Pemerintah kota Bandung.

5.2 Saran

Mengingat bahwa sebuah penelitian harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuanmaupun instansi atau pihak-

pihak yang terkait dalam penelitian ini. Maka saran yang peneliti kemukakan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Instansi

1. Pendistribusian dilakukan dengan mengadakan pencatatan absensi pengambilan majalah Swara Bina Kota dari masing-masing SKPD. Agar SKPD mendapat majalah Swara Bina Kota secara rata, tidak adanya SKPD yang tidak memiliki media internalnya sendiri.
2. Melakukan pendistribusian majalah Swara Bina Kota secara serempak agar SKPD dapat mengetahui secara cepat mengenai berita terbaru, sehingga tidak adanya keterlambatan pendistribusian yang dilakukan.
3. Memperbanyak jumlah majalah yang diberikan dalam melakukan pendistribusian yang dilakukan pada acara sosialiasasi maupun acara yang diadakan oleh Pemerintah kota Bandung.
4. Bidang Diseminasi Informasi lebih aktif lagi dalam menyebarkan informasi kebijakan kota Bandung. Dengan begitu tidak hanya Dinas Komunikasi dan Informatika saja yang mencarikan berita, melainkan setiap SKPD yang ada di lingkup Pemerintah Kota bandung dapat memberikan berita mengenai Dinas-dinasnya masing-masing agar Dinas tersebut

menjadi lebih dikenal dan memberikan kesan yang baik di mata masyarakat.

5. Majalah Swara Bina Kota diperbanyak agar kegiatan pendistribusian majalah dilakukan ke semua daerah Kota Bandung, tidak hanya RT/RW setempat saja yang diberikan Majalah Swara Bina Kota agar dapat memberikan informasi yang seluas-luasnya.
6. Menyeimbangkan penggunaan media konvensional dan media *online.* Sehingga semakin dapat menyebarkan informasi secara serempak dan seluas-luasnya.

5.2.2 Bagi Peneliti Berikutnya

1. Memperdalam lagi penelitian mengenai penyebaran informasi yang dilakukan melalui media massa di lingkup Pemerintah Kota Bandung.

2. Lebih melakukan tindakan yang nyata selain meneliti, misalnya memberikan pengetahuan kepada masyarakat agar mengetahui betapa pentingnya mengetahui kebijakan Pemerintah Kota Bandung.