BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah Instansi

CV. PERKASA adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan jasa pendaftaran dan pemasangan salah satu produk dari PT. Telkom yaitu Internet Speedy, yang diberi kewenangan langsung dibawah PT. Telkom Indonesia untuk memberikan kemudahan informasi tentang salah satu produk dari Telkom.

CV. Perkasa memiliki visi menjadi salah satu CV terbaik dalam bidang jasa, khususnya pemasaran. Untuk mencapai visi tersebut CV. Perkasa menjalankan misi nya dengan selalu memberikan layanan yang terbaik dan memuaskan bagi pelanggan.

Berdirinya CV. Perkasa diawali dengan sebuah ide dari tiga orang yakni Pak Heri Suseno, Pak Dadang, dan Pak Arliyawan. Yang mana Pak Heri Suseno awalnya bekerja di Kopegtel (Koperasi Pegawai Telkom) sampai masa habis kerja (pensiun), setelah itu dia ditawari oleh temannya yang bekerja di Telkom Speedy untuk membangun sebuah Agensi dimana agensi ini nantinya akan menjadi Mitra Telkom dalam membantu penjualan produk Telkom yaitu Internet Speedy. Pada saat itulah Pak Heri Suseno bertemu dengan Pak Dadang dan Pak Arliyawan yang pada saat itu mereka masih bekerja sebagai SF (Sales Force) di sebuah agensi Telkom juga yaitu agensi Triva. Lalu mereka mendirikan sebuah kantor di Jalan Bengawan No. 59. Dengan struktur kepengurusan Pak Heri Suseno sebagai Owner, Pak Dadang sebagai General Manajer dan Pak Arliyawan menjadi Pimpinan Cabang di Rancaekek.

Pada awalnya CV. Perkasa hanya mempunyai dua wilayah untuk pemasaran Speedy yaitu di daerah Rancaekek yang berkantor di STO Telkom Rancaekek dan di daerah Turangga yang berkantor di STO Telkom Turangga. Yang mana kantor yang berada di Jalan Bengawan digunakan sebagai kantor pusat. Seiring waktu berjalan kini kemajuan yang dicapai pun sangat pesat, puncaknya agensi ini pernah menjadi agensi nomor satu di Bandung dengan penjualan terbanyak se-Indonesia. Sebagai penghargaan dari Telkom, agensi ini pun diberi kepercayaan untuk memperluas wilayah pemasaran Speedy hingga ke lima wilayah yaitu Turangga, Hegarmanah, Cicalengka, Centrum dan Padalarang. Dan hingga saat ini pun CV. Perkasa masih menjadi pusat pemasaran dan untuk kesekian kalinya rekor penjualan terbaik diraih oleh CV. Perkasa.

2.1.2 Visi dan Misi

Visi CV. Perkasa:

Untuk menjadi mitra terbaik PT. Telkom Indonesia.

Misi CV. Perkasa:

1. Memberikan pelayanan yang dapat memuaskan konsumen.
2. Menjadi model peran sebagai pusat agensi terkemuka.



Deskripsi dari logo instansi CV. Perkasa yaitu, warna biru pada logo melambangkan bahwa CV. Perkasa merupakan salah satu mitra PT. Telkom yang dimana logo PT. Telkom didominasi oleh warna biru, dan huruf P pada logo melambangkan huruf pertama dari kata "PERKASA".

Gambar.2.1
Logo Instansi Bandung

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur Organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi. Dalam struktur organisasi yang baik harus menjelaskan hubungan wewenang siapa melapor kepada siapa.

CV.Perkasa merupakan salah satu agency dari perusahaan PT.Telkom PT.Telkom sendiri merupakan salah satu perusahaan BUMN(Badan Usaha Milik Negara). yang di pimpin oleh seorang general manager yang di pilih dan di tetapkan oleh owner (pemilik saham terbesar). Dalam struktur organisasinya nya cv perkasa terdiri dari beberapa jabatan dimana general manager menjadi penentu keputusan di perusahaan dan di bawahnya terdapat kepala STO (sentra telepon otomatis) dimana kepala STO ini berkewajiban mengatur para SF(sales force) dan tele marketing

selain itu tugas utama kepala STO adalah menyusun laporan harian kepada general manager. Applicator bertugas untuk mengambil aplikasi atau persyaratan pendaftaran speedy dari pelanggan. Nantinya persyaratan pelanggan akan di limpahkan ke kantor Telkom speedy, selanjutnya persyaratan tersebut akan di proses oleh pihak Telkom.

CV.Perkasa bergerak di bidang marketing. dalam hal ini CV.Perkasa menjadi salah satu mitra dari PT.Telkom dalam penjualan salah satu produk Telkom yaitu speedy. Speedy adalah salah satu produk Telkom, speedy merupakan provider internet yang hanya bisa di pasang jika ada sambungan telepon.

2.2.1 Bentuk Struktur Organisasi CV. Perkasa

Bentuk struktur organisasi yang dipakai CV. Perkasa adalah bentuk Struktur Organisasi Lini atau Garis, yaitu bentuk organisasi yang didalamnya terdapat garis wewenang yang menghubungkan langsung secara vertikal antara atasan kebawahan.

Ciri-cirinya :

a) Jumlah karyawannya sedikit.
b) Selain top manajer, manajer dibawahnya hanya sebagai pelaksana.
c) Sarana dan alatnya terbatas.
d) Hubungan atasan dan bawahan bersifat langsung.
e) Bentuk lini pada perusahaan perseorangan, pemilik perusahaan adalah sebagai top manajer.

Sedangkan kebaikan dan keburukannya adalah sebagai berikut :

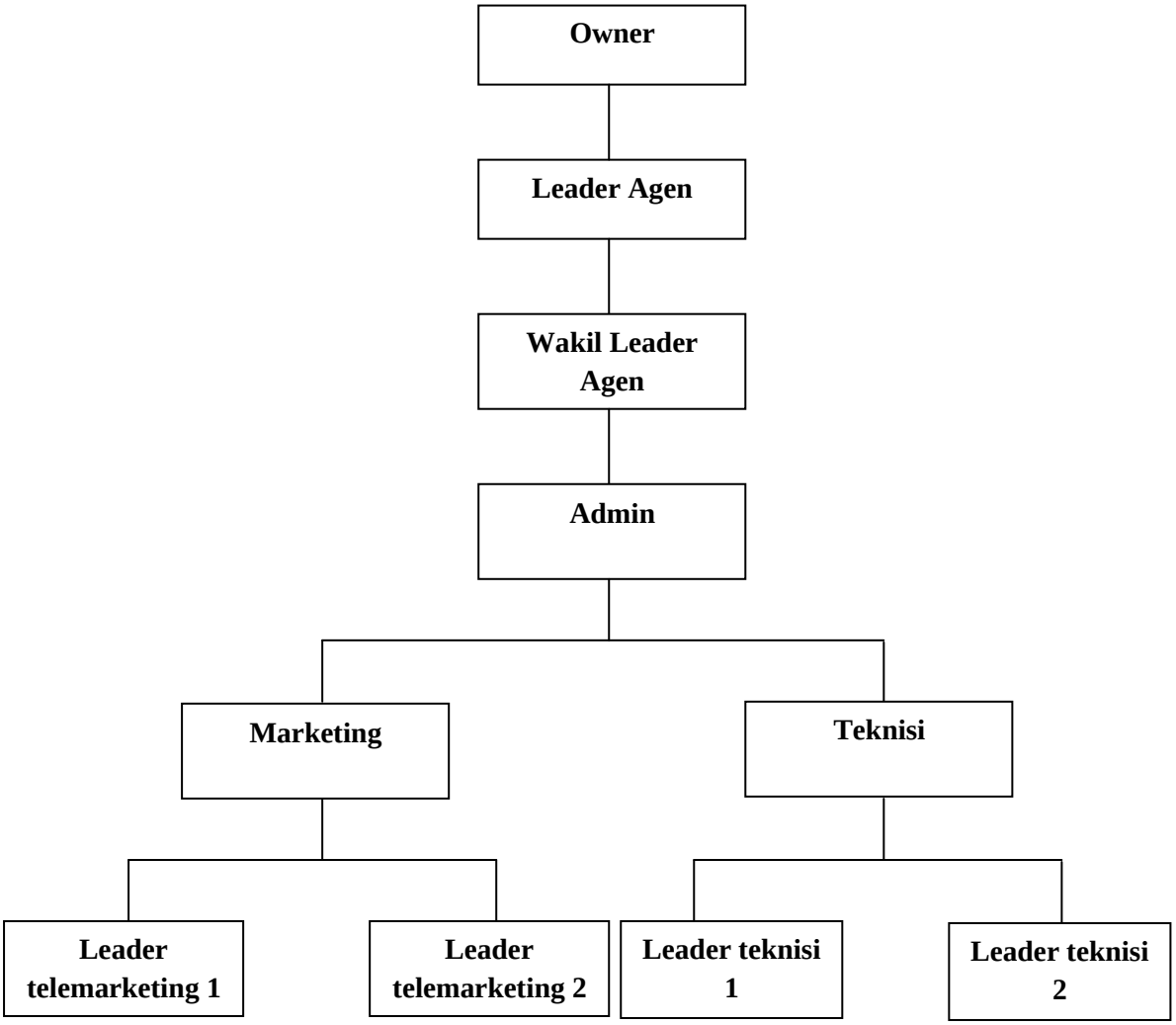
a) Kebaikan

1. Atasan dan bawahan dihubungkan dengan satu garis komando.
2. Rasa solidaritas dan spontanitas seluruh anggota organisasi besar.

3. Proses decesion making berjalan cepat.
4. Disiplin dan loyalitas tinggi.
5. Rasa saling pengertian antar anggota tinggi.

b) keburukan

1. Ada tendensi gaya kepemimpinan otokratis.
2. Pengembangan kreatifitas karyawan terhambat.
3. Tujuan top manajer sering tidak bisa dibedakan dengan tujuan organisasi.
4. Karyawan tergantung pada satu orang dalam organisasi.



Gambar.2.2

Struktur Organisasi Telemarketing CV.PERKASA Bandung

2.3 Deskripsi Jabatan

a) Owner : sebagai pemilik CV, dan bertanggung jawab penuh atas perusahaanya.
b) Leader Agen : bertindak sebagai orang yang mempunyai kebijakan dibawah owner
c) Wakil : berperan sebagai orang kedua setelah leader agen.
d) Admin : bekerja sebagai bagian yang mengatur administrasi di perusahaan.
e) Leader telemarketing 1 : bekerja sebagai leader yang memimpin para telemarketing, yang meliputi daerah Turangga, Kopo, Tegalega.
f) Leader telemarketing 2 : bekerja sebagai leader yang memimpin para telemarketing, yang meliputi daerah Hegarmanah, Sukajadi, Setiabudi, Cihampelas, Pasteur.
g) Leader teknisi 1 : bekerja sebagai kepala teknisi yang menyangkut semua hal tentang pemasangan speedy, yang meliputi daerah Turangga, Kopo, Tegalega.
h) Leader teknisi 2 : bekerja sebagai kepala teknisi yang menyangkut semua hal tentang pemasangan speedy, yang meliputi daerah Hegarmanah, Sukajadi, Setiabudi, Cihampelas, Pasteur.

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan

2.4.1 Kegiatan Perusahaan

Kegiataan CV.PERKASA yaitu melakukan promosi untuk produk Telkom, salah satu produk Telkom yang di tawarkan yaitu internet speedy. Ada dua cara yang dilakukan oleh CV.PERKASA untuk menawarkan produk Telkom tersebut, yaitu dengan cara menelpon calon pembeli (telemarketing) atau dengan cara turun langsung ke lapangan (personal selling).

Setiap harinya CV.PERKASA di berikan database atau daftar-daftar no.telphone dari Telkom untuk mencoba menawarkan internet speedy melalui menelepon konsumen.

Speedy adalah layanan Internet (*Internet Service*) berkecepatan tinggi dari PT. TELKOM, berbasis teknologi akses *Asymmetric Digital Subscriber Line* (ADSL), yang memungkinkan terjadinya komunikasi data, voice dan video secara bersamaan, pada media jaringan akses kabel tembaga (line telepon).

Untuk mendapatkan layanan Hi-Speed Internet, pelanggan hanya perlu menghubungi TELKOM tidak perlu ke ISP lain. Saluran telepon dapat dipergunakan untuk pembicaraan telepon dan akses internet pada saat bersamaan. Koneksi ke internet lebih cepat dibanding menggunakan modem analog. Koneksi ke internet dapat dilakukan setiap saat *(on).* Setiap hubungan sifatnya *dedicated connection*. Koneksi memiliki sifat *highly reliability* dan *highly secure*.Tidak seperti kabel modem, ADSL memberikan *dedicated line* ke Internet.

Tabel. 2.3

Tarif Dasar Speedy

Tarif Dasar Speedy (Belum Termasuk PPN 10 %)				
Paket Speedy	**Kecepatan**	**Abonemen/ bulan**	**Quota/ Bulan**	**Kelebihan Pemakaian**
Paket Mail	Up to 1 Mbps	75.000	15 Jam / Bln	75/menit
Paket Chat	Up to 1 Mbps	145.000	50 Jam / Bln	25/menit
Paket Acocialia	Up to 384 Kbps	195.000	Unlimited	-
Paket Load	Up to 512 Kbps	295.000	Unlimited	-
Paket Familia	Up to 1 Mbps	645.000	Unlimited	-
Paket Executive	Up to 2 Mbps	995.000	Unlimited	-
Paket Biz	Up to 3 Mbps	1.695.000	Unlimited	-

Sumber : PT. Telekomunikasi Indonesia

Adapun produk yang ditawarkan Telkom lain yang ditawarkan oleh CV.PERKASA, yaitu:

1. Telkom Flexy

Telkom Flexi adalah layanan jasa telekomunikasi suara dan data berbasis akses tanpa kabel dengan teknologi CDMA yang sangat hemat karena biaya pemakaiannya mengacu pada tarif telepon rumah (PSTN TELKOM). Hemat pula bagi yang melakukan panggilan ke TELKOMFlexi, karena layaknya telepon rumah, Anda tidak dikenakan biaya *airtime.*

Didukung teknologi terkini CDMA 2000 1X, membuat Telkom Flexi memiliki kualitas suara yang sangat jernih dan radiasi yang rendah. Jenis terminalnya juga beragam, Anda bebas memilih untuk menggunakan terminal *mobile* atau *fixed*.

Dengan kecepatan akses hingga 153 Kbps, TELKOMFlexi pantas menjadi solusi kebutuhan komunikasi data Anda, mulai dari akses internet, download file, SMS, MMS* hingga fitur Call *Forwarding, Call Baring* maupun *Voice Mail.*

2. Yes TV

YesTV adalah televisi berlangganan yang memberikan tayangan program, informasi, hiburan, olahraga, dan pengetahuan. Saluran TV yang disediakan oleh YesTV tidak berbeda dengan TELKOMVision, hal yang membedakannya adalah paket berlangganan dan perangkat keras yang digunakan.

YesTV menyediakan dua jenis layanan yang terdiri dari layanan prabayar dan layanan pascabayar. Berikut ini adalah macam-macam paket yang disediakan dan stasiun TV yang tersedia. Ada sebagian dari stasiun TV yang tidak sesuai lagi dengan nama paketnya, hal ini dikarenakan perubahan stasiun TV untuk saluran sebelumnya.