

BAB II PRODUK PAKAIAN OLAHRAGA SPEED JERSEY

II.1 Industri

Industri adalah suatu usaha yang melakukan pengolahan bahan mentah atau bahan yang setengah jadi menjadi suatu barang yang memiliki nilai tambah bertujuan untuk mendapatkan keuntungan (<https://www.gurupendidikan.co.id/>, 2020, Para 1)

Pengaruh industri secara umum adalah membangun perekonomian lokal atau suatu usaha untuk meningkatkan daya saing ekonomi lokal agar berkembang menjadi daya saing ekonomi daerah dan berdampak pada perkembangan daya saing ekonomi nasional. Kesimpulannya adalah industri sangat berpengaruh untuk kemajuan negara Indonesia (Lestari, 2010, hal. 146).

II.1.1 Tekstil

Tekstil merupakan material yang terbuat dari benang yang ditenun dan memiliki tekstur lembut. Proses dari terbentuknya tekstil atau biasa disebut dengan kain adalah dengan cara penyulaman, penjahitan, *pressing* dan pengikatan. Ada dua perbedaan antara tekstil dan kain, tekstil adalah bahan dasar yang terbuat dari tenunan benang, sedangkan kain adalah hasil dari tenunan benang tersebut dan sudah dapat digunakan (<http://seputarpengertian.blogspot.com/>, 2015, Para 2). Berdasarkan kegunaannya bahan tekstil dikelompokkan sebagai berikut:

- a. Busana (*apparel textile*) seperti pakaian sehari-hari, celana, kemeja, kaos, kaus kaki dan lain-lain.
- b. Militer (*military textile*) seperti tenda, pakaian tentara, parasut, tas ransel dan lain-lain.
- c. Medis (*hospitality textile*) seperti pakaian dokter, pakaian pasien, perban, perlengkapan saat dirumah sakit dan lain-lain.
- d. *Geotextile* atau penyangga dari struktur tanah terbuat dari bahan polyester berserat dengan pembuatan khusus.
- e. Industri (*industrial textile*) seperti produk kemasan, tali, sabuk, pakaian montir, pakaian operator mesin dan lain-lain.

- f. Olah raga (*sport wear and sport textile*) seperti pakaian olahraga bulutangkis, sepak bola, voli, sepeda, futsal, tenis dan lain-lain.

Berdasarkan hal diatas maka dapat disimpulkan bahwa, tekstil adalah bahan yang terbuat dari tenunan benang yang diolah sedemikian rupa menjadi kain untuk pembuatan berbagai produk kerajinan serta pembuatan beragam busana yang sangat dibutuhkan oleh manusia.

II.1.2 Garmen

Garmen merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jahit seperti konveksi dan *tailor*. Perbedaan garmen dan konveksi ada pada jumlah barang yang mereka produksi, garmen biasanya memproduksi lebih banyak dari pada konveksi ataupun *tailor* (<https://www.kerjaonline.my.id/>, 2020, Para 1). Hasil produksi yang garmen produksi akan langsung berbentuk pakaian yang langsung bisa dijual kepada masyarakat. Berbeda dengan tekstil garmen lebih condong memproduksi pakaian sedangkan tekstil memproduksi bahan yang digunakan untuk membuat berbagai pakaian. Meskipun garmen membutuhkan kain sebagai bahan bakunya, tetapi garmen tidak membuat bahan mentah seperti kain.

PT. SAB termasuk kedalam industri garmen karena mampu memproduksi pakaian dalam jumlah 300-500 pakaian setiap harinya. Selain mampu memproduksi pakaian dengan jumlah banyak PT. SAB sendiri memiliki jumlah mesin dan sumber daya manusia yang lebih dari cukup untuk memproduksi pakaian hingga mencapai target tersebut.

II.1.3 Pakaian

Pakaian adalah kain yang di jahit sedemikian rupa agar dapat digunakan untuk menutupi sebagian tubuh. Pakaian juga merupakan kebutuhan dasar yang sangat penting bagi manusia selain tempat berteduh atau rumah. Selain menutupi tubuh pakaian juga dapat digunakan untuk melindungi tubuh dari cedera ringan.

Shihab (2016) menjelaskan “pakaian adalah produk budaya yang mencerminkan nilai budaya dan moral. Dari sini terbentuklah pakaian tradisional, daerah, dan

nasional, juga pakaian resmi untuk perayaan tertentu, pakaian profesi serta pakaian beribadah.” (hal. 38).

Berdasarkan hal diatas maka, pakaian adalah kain yang digunakan sebagai penutup tubuh, semakin berkembangnya zaman pakaian memiliki kegunaan secara spesifik seperti pakaian olahraga, pakaian doktor, pakaian militer dan lain-lain.

II.1.4 Jersey

Jersey bukan hanya identik dengan pakaian pemain bola saja atau kostum bola atau seragam bola. Pakaian ini juga menjadi pilihan kostum untuk olahraga lain juga seperti voli, sepeda, bulutangkis, basket, dan lain-lain. *Jersey* adalah kaos berbahan polyster, karakter bahan ini ialah tidak berpori, mengkilap, bisa menahan panas dan air, sehingga tidak akan lepek ketika terkena keringat. Keuntungan dari bahan ini ialah dapat menjaga penampilan pemain bola atau olahragawan (atlet) pada umumnya di lapangan (<https://www.terra-sportapparel.com/>, 2017, Para 3).

Bahan *jersey* yang beredar di pasaran saat ini, menyesuaikan dengan permintaan. Karenanya, ada banyak sekali jenis bahan yang dipakai untuk membuatnya. Beberapa bahan yang bisa dipilih baik di pasaran, distro, maupun konveksi kaos *jersey* adalah :

a. Bahan *Dryfit*

Tidak seperti *jersey* para olahragawan, *jersey* dari bahan ini bisa menyerap keringat. Karakteristiknya ialah memiliki pori-pori hingga tidak terlalu panas. Kainnya lentur dan adem dengan bahan campuran spandek, polyster, dan nilon (<https://www.terra-sportapparel.com/>, 2017, Para 1).

b. Bahan Paragon

Tekstur bahan ini lembut dan mengkilat. Paragon memiliki ciri kain lebih tebal dan bila dipakai cenderung agak panas. Kaos dengan bahan ini dibandrol dengan harga yang mahal dan cocok untuk kegiatan olahraga (<https://www.terra-sportapparel.com/>, 2017, Para 2).

c. Bahan *Waffer*

Karakteristik bahan ini ialah memiliki pori dan sirkulasi udara yang bagus. Teksturnya hampir sama dengan *dryfit*. Jika dipegang cenderung lentur dan jadi salah satu bahan untuk *jersey* di pasaran (<https://www.terra-sportapparel.com/>, 2017, Para 4).

d. Bahan *Hyget Serena*

Kaos *jersey* dari *hyget serena* memiliki tekstur yang lentur serta bisa menyerap keringat. Bahannya memiliki campuran nilon sehingga mudah dalam merawatnya. Untuk olahraga sepak bola hingga badminton, *jersey* ini cukup bisa diandalkan (<https://www.terra-sportapparel.com/>, 2017, Para 5).

e. Bahan *Hyget Salur*

Bahan *hyget salur* punya karakteristik yang mudah menyerap keringat dengan baik. Dengan begitu, atlet akan tetap bisa bergerak dengan nyaman di lapangan saat berkeringat banyak sekalipun. Karakteristik lain yang menonjol dari bahan *hyget salur* adalah adanya pola garis lurus yang rapi dan beraturan pada permukaannya. Hal inilah yang membedakan bahan *hyget salur* dengan bahan *hyget* biasa (<https://www.terra-sportapparel.com/>, 2017, Para 6).

f. Bahan *Hyget*

Bahan *hyget* dapat disamakan dengan bahan *hyget* namun tanpa *salur*, karena keduanya pada dasarnya merupakan jenis kain yang sama. Hal ini berarti bahwa kain *hyget* punya karakteristik dan keunggulan utama yang sama seperti bahan *hyget salur*. Tidak heran kalau banyak *jersey* futsal yang juga memilih menggunakan bahan *hyget* karena sifatnya yang sejuk dan nyaman saat dikenakan, struktur kain yang padat, permukaan yang rapi, dan tidak mudah kusut sehingga mempermudah proses pencucian dan perawatan *jersey* (<https://www.terra-sportapparel.com/>, 2017, Para 7).

Jersey yang beredar di pasaran berbeda dengan *jersey* yang dipakai atlet olahraga profesional. Akan tetapi untuk kenyamanan pemakaiannya bahan yang dipilih bisa sesuai dengan penggunaannya. Masing-masing memiliki kelebihan dan kelemahannya sendiri.

II.2 PT. Sinar Abadi Barokah

PT. Sinar Abadi Barokah atau biasa disebut dengan PT. SAB Industri merupakan salah satu dari sekian banyak industri yang bergerak dibidang garmen. PT. SAB Industri sendiri terletak di daerah Jalan Tataman No.3 Komplek Permana Indah, Kelurahan Citeureup, Kecamatan Cimahi Utara, Kota Cimahi.

II.2.1 Sejarah PT. SAB

PT. SAB Industri didirikan pada tahun 2012, pada awal berdirinya PT SAB bergerak dalam bidang produksi kaos sepeda dengan spesialisasi dalam pencetakan garmen. Seiring dengan perkembangan bisnisnya pada tahun 2015, PT. SAB Industri secara resmi mengkonfirmasi namanya menjadi "PT SAB INDO INDUSTRIES" dan memperluas bisnisnya menjadi manufaktur dan ritel produk pakaian olahraga. Sampai sekarang, PT. SAB Industri telah mampu memasarkan produk-produk dari kapasitas produksi 8000 *jersey* per bulan yang didorong oleh seluruh sumber daya manusia secara konsisten untuk mencapai kualitas premium. (Firmansyah, 2020).

II.2.2 Visi dan Misi PT. SAB

Visi dan Misi yang diterapkan oleh PT.SAB adalah sebagai berikut:

Visi:

Melampaui imajinasi pelanggan. (Firmansyah, 2020).

Misi:

- Menjadi pelopor inovasi dalam industri pakaian olahraga
- Menjadi perusahaan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan
- Menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan dan semua pemegang saham
- Menjadi perusahaan yang secara konsisten mampu memberikan hasil keuangan yang baik. (Firmansyah, 2020).

Nilai Inti:

Nilai inti perusahaan PT. SAB adalah mengacu pada *PEAK* (puncak) yang mana perusahaan kami memiliki keinginan untuk ada di atas menjadi pelopor inovasi bagi perusahaan-perusahaan lainnya. Masing-masing dari kata *PEAK* memiliki makna yaitu;

Passion : Semangat

Encourage : Mendorong

Accountable : Bertanggung jawab

Kindness : Kebaikan

PEAK merupakan nilai inti dari PT. SAB, agar apa yang menjadi visi dan misi dari perusahaan dapat tercapai. (Firmansyah, 2020).

II.2.3 Identitas Perusahaan PT. SAB

Fungsi dari identitas perusahaan adalah memberikan informasi serta gambaran nyata tentang perusahaan. Perusahaan yang tidak dapat memunculkan realitas melalui identitasnya, sulit untuk mendapatkan tempat dihati khalayaknya. Ada beberapa jenis identitas perusahaan, salah satu yang sering digunakan oleh perusahaan adalah logo perusahaan (<https://www.hestanto.web.id/>, 2007, Para 1).

Logo didefinisikan sebagai tanda dan sebuah lambang yang secara langsung tidak menjual, tetapi memberi suatu identitas, informasi, persuasi yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran. (Ruslan, 2009, hal. 8). Sebagai suatu identitas perusahaan, logo memiliki beban yang besar bagi citra sebuah perusahaan. Oleh karena itu logo seharusnya ditampilkan dengan baik dan benar agar logo tersebut dapat terlihat baik oleh khalayak umum, karena logo adalah suatu elemen yang sangat penting dalam suatu identitas perusahaan.

Berikut adalah gambar logo dari PT SAB Industri.



Gambar II.1 Logo PT SAB Industri

Sumber: [https://encrypted-](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcSK7ZaLkiOOppTJkladCatV4wggwKG_4H-USO15H15N8D50D1JLU)

[tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcSK7ZaLkiOOppTJkladCatV4wggwKG_4H-USO15H15N8D50D1JLU](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcSK7ZaLkiOOppTJkladCatV4wggwKG_4H-USO15H15N8D50D1JLU) (03/06/2020)

Jenis logo ini merupakan perpanjangan dari nama Sinar Abadi Barokah. Dengan kata lain, jenis ini dapat dianggap sebagai logo *Lettermark* atau bisa disebut juga dengan nama merek inisial logo. Dengan hanya menggunakan tiga penanda, esensi dari menggunakan logo ini adalah kesederhanaan.

II.2.4 Konsumen Perusahaan

PT. SAB Industri memiliki 2 garis besar konsumen yang sering memesan *jersey* di perusahaan ini yaitu;

a. Korporasi

Perusahaan besar ataupun BUMN sering kali memesan *jersey* di PT. SAB untuk memenuhi kebutuhan perusahaanya, karena kualitas yang di sajikan merupakan kualitas terbaik dikelas nya. Bahkan Atlet professional memakai *jersey* yang di buat di PT. SAB Industri. Ada sekitar 7 perusahaan BUMN yang menjalin mitra bisnis dengan PT. SAB Industri diantaranya:

- Bank Mandiri
- Bank BNI
- Bank BMI
- PT Pertamina

- PLN
- Pindad
- Telkom

b. Individu

Orang yang memesan secara pribadi dan datang langsung ke perusahaan tersebut. Memesan lusinan ataupun satuan tetap akan dilayani oleh perusahaan karena perusahaan tidak membatasi berapapun pesanan yang di pesan oleh orang tersebut.

II.2.5 Produksi

Dari jumlah mesin yang ada kapasitas produksi perhari bisa mencapai 500 *piece*/hari, itu untuk kapasitas. Namun untuk daya jangkau PT. SAB sendiri biasanya sekitar 300-500 *piece*/hari tergantung ada atau tidaknya pesanan. Dikarenakan PT. SAB tidak ada kontrak dalam jangka panjang seperti 1 tahun atau lebih. Berikut langkah-langkah dalam memproduksi *jersey* dari awal sampai selesai.

a. *Marketing*

Tugas *marketing* adalah bagian dari tahap produksi dari PT Sinar Abadi Barokah yang diberi tugas untuk mengatur jumlah pesanan yang masuk dan keluar.

b. Desain



Gambar II.2 Ruang Desain
Sumber: Dokumentasi Pribadi (03/06/2020)

Diruangan ini pekerja mendesain *jersey* sesuai dengan kebutuhan dari pembeli ataupun *jersey* yang akan dijual oleh perusahaan.

c. *Layout*



Gambar II.3 Ruang *Layout*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (03/06/2020)

Diruangan ini pekerja akan menyusun hasil dari desain yang telah diselesaikan. Pekerja akan menyambung-nyambungkan dari bagian-bagian pakaian yang telah didesain.

d. *Print*



Gambar II.4 Ruang *Print*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (03/06/2020)

Diruangan ini perkerja akan mencetak hasil dari desain yang telah disusun menggunakan mesin-mesin yang ada pada gambar tersebut. Berikut adalah hasil dari printing desain.



Gambar II.5 Contoh Hasil *Print*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (03/06/2020)

Gambar diatas adalah hasil printing dari pembuatan produk *jersey* bahan dari hasil *print* tersebut masih kertas.

e. *Pressing*



Gambar II.6 Alat Pres
Sumber: Dokumentasi Pribadi (03/06/2020)

Desain yang telah selesai di cetak akan langsung menuju ruangan *pressing* dan akan langsung di press menggunakan bahan *jersey*.

f. *Sewing*



Gambar II.7 Ruang Menjahit
Sumber: Dokumentasi Pribadi (03/06/2020)

Setelah di tahap *pressing* pakaian akan masuk ke tahap *sewing* disambungkan pakaian-pakaian yang sudah di pres tersebut dengan benang-benang dan dijahit. Berikut adalah hasil dari *jersey* yang sudah di jahit rapih oleh pekerja.



Gambar II.8 Hasil Pakaian Yang sudah Dijahit
Sumber: Dokumentasi Pribadi (03/06/2020)

Gambar diatas adalah hasil jadi dari tahap pembuatan *jersey*. *Jersey* tersebut sudah siap untuk di kemas dan di berikan kepada konsumen.

g. *Shipping*



Gambar II.9 Ruang Penyimpanan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (03/06/2020)

Dan langkah yang terakhir adalah menyimpan pakaian diruangan penyimpanan sebelum pakaian-pakaian tersebut dikirim kepada *customer*.

II.3 Speed Jersey

Speed jersey merupakan salah satu dari sekian banyak *brand* yang berada dibawah naungan PT. SAB Industri. Speed Jersey memiliki klaim atau tagline *Premium Sport Apparel*.

Alamat : Jalan Tataman No.3 Komplek Permana Indah, Kelurahan Citeureup, Kecamatan Cimahi Utara, Kota Cimahi.

Kontak : 08112141419 - *Office Hours*
083821299669 - Admin 2
089664887629 - Admin 3

II.3.1 Profil Speed Jersey

Brand adalah *image* atau persepsi yang diberikan oleh seseorang pada bisnis atau perusahaan. Istilah *brand* ini juga seringkali disebut dengan merek. Memang saat

ini merek atau brand dari sebuah produk dan jasa turut menjadi bagian yang penting terutama bagi suatu perusahaan. *Brand* bahkan menjadi aset yang cukup penting bagi perusahaan karena dapat memukau bagi para konsumen. Di masa sekarang ini memang berbagai macam produk barang dan jasa yang digunakan oleh konsumen juga didasarkan pada merek (<https://jojonomic.com/>, 2020, Para 1).

Speed *jersey* merupakan brand dari perusahaan PT. SAB Industri yang sudah melekat pada setiap *jersey* yang di produksi oleh PT. SAB. Dalam pembuatan kaos *jersey*, Speed menggunakan bahan polyester dryfit adalah bahan kaos yang terbuat dari campuran *polyester*, *spandex* dan nilon. Bahan ini adalah komposisi terbaik dari bahan yang sejuk dan anti keringat bila dipakai oleh orang yang berolahraga. Salah satu teknik yang digunakan dalam pembuatan kaos *jersey* adalah teknik *sublimasi heat transfer paper* dalam teknik ini desain gambar dicetak pada kertas *transfer paper* lalu di *heat press* dalam suhu minimum 200 derajat *celcius* pada mesin press diatas kain *polyester dryfit*. Kemudian proses sublimasi terjadi selama 35-40 detik dan desain sudah menyatu dengan kain. Berikut adalah logo dari *brand* Speed.



Gambar II.10 Logo Speed

Sumber: [https://encrypted-](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcQLwX_jvRABrLKSr73JXDxHKqsgMRfzmGRR3sJn9e3kj6t9MV9B)

[tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcQLwX_jvRABrLKSr73JXDxHKqsgMRfzmGRR3sJn9e3kj6t9MV9B](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcQLwX_jvRABrLKSr73JXDxHKqsgMRfzmGRR3sJn9e3kj6t9MV9B) (03/06/2020)

Jenis merek ini adalah *Letter Form Logo*, logo yang dibuat menggunakan satu merek awal, yang telah dibentuk sedemikian rupa sebagai elemen utama dan

menambahkan gambar / bentuk lain sebagai elemen pendukung. Ada juga nama merek untuk memperkuat nama merek dan itu masih terlihat sederhana dan bagus. Speed Jersey menjalin kerjasama dengan beberapa club voli diantaranya:

a. Jakarta Pertamina Energi

Jakarta Pertamina Energi adalah salah satu tim bola voli putra dan putri yang terdaftar di Proliga 2020.



Gambar II.11 Jakarta Pertamina Energi

Sumber: <https://www.instagram.com/p/B9Ynmy9Hv1U/> (03/06/2020)

b. Bandung Bank BJB

Bandung Bank BJB adalah salah satu tim bola voli putri yang terdaftar di Proliga 2020.



Gambar II.12 Bandung Bank BJB

Sumber: <https://www.instagram.com/p/B93H6VtHbPF/> (03/06/2020)

c. Jakarta BNI 46

Jakarta BNI 46 adalah salah satu tim bola voli putra dan putri yang terdaftar di Proliga 2020.



Gambar II.13 Jakarta BNI 46

Sumber: <https://www.instagram.com/p/B9-6ethnJxo/> (03/06/2020)

II.3.2 Produk

Produk adalah suatu pemahaman yang bersifat subjektif dari produsen yang memiliki tujuan tertentu melalui pemenuhan kebutuhan dan keinginan dari pada konsumen, sesuai dengan kapasitas serta daya beli dari konsumen tersebut. Secara lebih terpetinci adalah suatu organisasi yang memenuhi kebutuhan konsumen menggunakan produk yang dia hasilkan. Suatu produk dapat meliputi barang, merek, konsumen, pelayanan dan jaminan (<https://www.dictio.id/>, 2019, Para 6). Produk dapat dibagi menjadi dua, yaitu:

- Barang

Barang adalah suatu produk yang memiliki wujud fisik secara nyata, dapat ditinjau dari berbagai aspek diantaranya, barang dengan ketahanan yang sangat lama *durable goods* dan barang dengan ketahanan yang sebentar *non durable goods*.

- Jasa (*Services*)

Jasa adalah suatu aktifitas pelayanan yang ditawarkan oleh suatu organisasi atau perseorangan agar mendapatkan kepuasan konsumen. Seperti kursus berkendara, salon kecantikan, antar barang, ojek *online*, lembaga pendidikan, hotel dan lain-lain.

Dalam hal ini Speed Jersey merupakan produk barang yang dihasilkan oleh PT. SAB untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pasar. Speed merupakan produk yang *durable goods* atau produk yang memiliki ketahanan lama. Sedangkan untuk marketing mix 4p dari produk Speed Jersey adalah sebagai berikut:

- *Product*

Produk yang dihasilkan oleh Speed Jersey adalah sebuah *jersey* dan celana olahraga yang dapat digunakan untuk berolahraga.



Gambar II.14 Produk *Jersey* Speed

Sumber: <https://www.instagram.com/p/B9-6ethnJxo/> (03/06/2020)



Gambar II.15 Produk *Jersey Speed*
Sumber: <https://www.instagram.com/p/B9-6ethnJxo/> (03/06/2020)



Gambar II.16 Produk *Jersey Speed*
Sumber: <https://www.instagram.com/p/B9-6ethnJxo/> (03/06/2020)

- *Price* (Harga)

Harga yang di tawarkan oleh Speed sangat bervariasi mulai dari Rp 300.000 – Rp 700.000 tergantung dari *jersey* apa yang di pesan oleh *customer*.

- *Promotion* (Promosi)
Promosi yang dilakukan oleh Speed Jersey menggunakan media sosial Instagram, Tokopedia, Bukalapak dan Shopee.
- *Place* (Tempat)
Tempat yang dijadikan *workshop* oleh Speed Jersey berada di daerah Jalan Tataman No.3 Komplek Permana Indah, Kelurahan Citeureup, Kecamatan Cimahi Utara, Kota Cimahi.

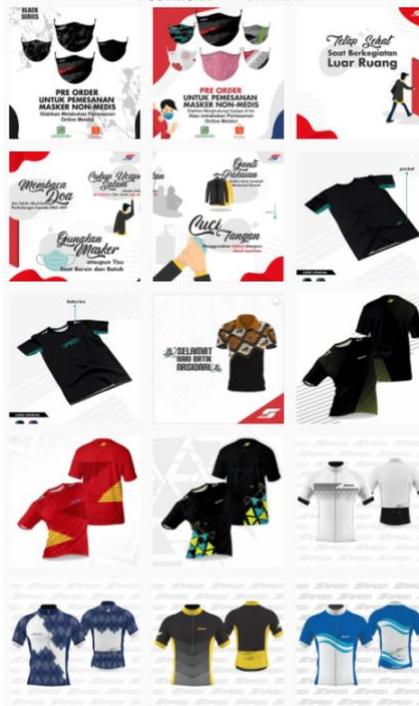
II.3.3 Promosi Speed Jersey

Promosi adalah kegiatan komunikasi berupa pameran, periklanan, demonstrasi, dan usaha lain yang bersifat persuasif (membujuk secara halus) guna meningkatkan penjualan (<https://jagad.id/>, 2019, Para 1).

Promosi yang pernah dilakukan oleh *brand* Speed Jersey adalah menggunakan teknik promosi *online* agar mendapatkan *traffic* yang tinggi dalam mencari calon kosumen. Speed Jersey mempromosikan lewat media sosial Instagram, YouTube dan menjual produk nya dibanyak *marketplace* seperti Tokopedia, Bukalapak dan Shopee.

a. Instagram

Instagram menjadi media promosi utama untuk mempromosikan produk-produk Speed Jersey ini. Untuk saat ini, Speed Jersey memproduksi masker non-medis untuk kebutuhan masyarakat.

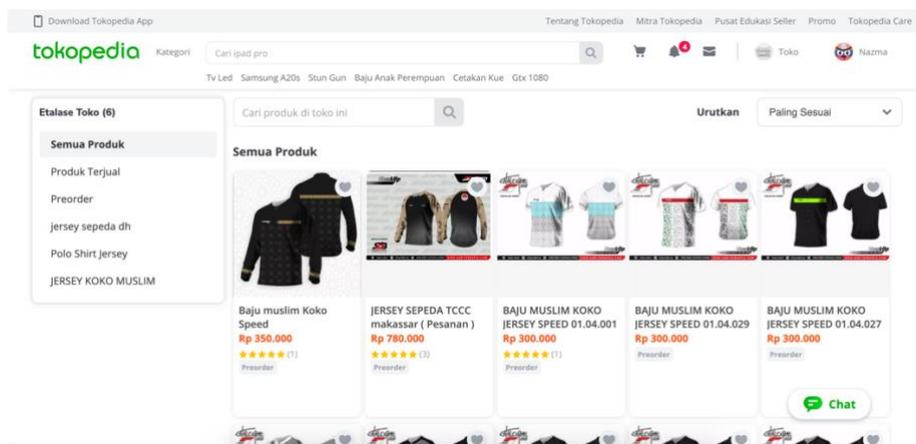


Gambar II.17 Katalog Speed Jersey

Sumber: <https://www.instagram.com/speedjerseycatalogue/?hl=id> (04/06/2020)

b. Tokopedia

Selain menjual dengan media instagram, Speed Jersey menjalin mitra dengan Tokopedia untuk menjual produk-produk *jersey*.

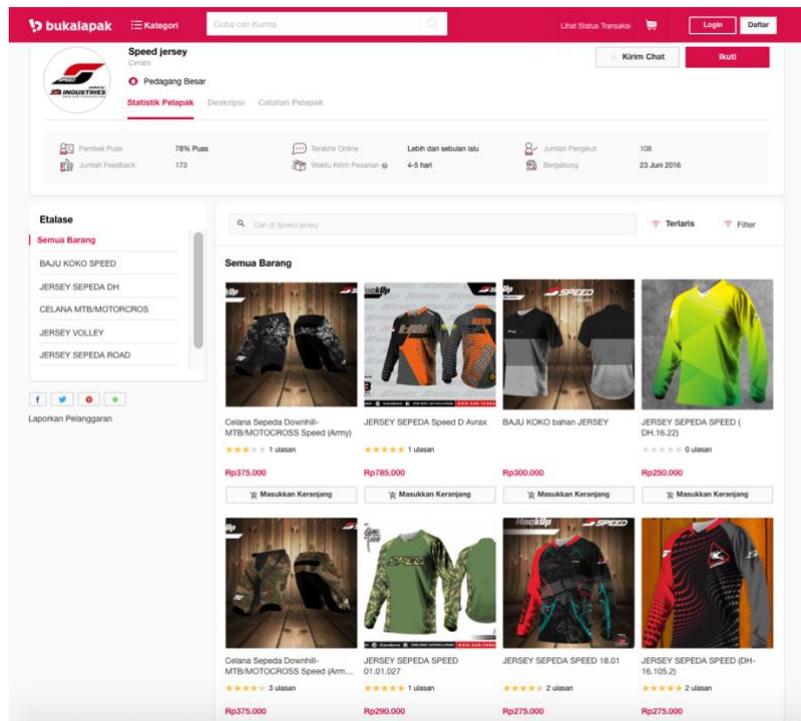


Gambar II.18 Produk Speed Jersey di Tokopedia

Sumber: <https://www.tokopedia.com/speedjersey> (04/06/2020)

c. Bukalapak

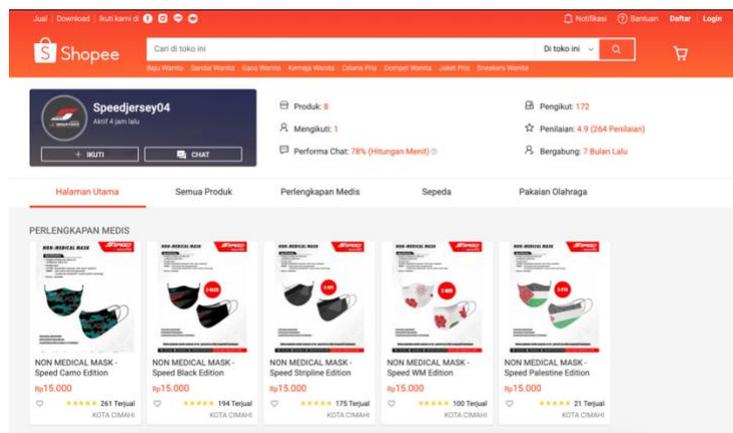
Speed Jersey juga menjual produk-produk yang dihasilkan di Bukalapak.



Gambar II.19 Produk Speed Jersey di Bukalapak
Sumber: <https://www.tokopedia.com/speedjersey> (04/06/2020)

d. Shopee

Speed Jersey juga menjual produk-produk yang dihasilkan di Shopee. Tetapi untuk saat ini penjualan di Shopee lebih banyak untuk masker non-medis.



Gambar II.20 Produk Speed Jersey di Shopee
Sumber: <https://shopee.co.id/speedjersey04?smtt=0.0.9> (04/06/2020)

II.3.4 Positioning Speed Jersey

Positioning adalah tempat dimana merek tersebut ada didalam benak target khalayak dan bagaimana suatu merek dapat dibedakan dengan merek lainnya. Suatu perusahaan dapat memposisikan produk atau merek dengan menekankan fitur yang berbeda dari produk perusahaan tersebut atau dapat menciptakan sebuah citra yang sesuai melalui suatu bentuk promosi.

Positioning yang digunakan oleh Speed Jersey adalah meningkatkan citra baik, produk berkelas, serta berkualitas premium. Citra berhubungan dengan keyakinan konsumen terhadap suatu produk, suatu pembelian sangat dipengaruhi oleh keyakinan yang dimiliki oleh konsumen. Dengan demikian cara membangun citra yang baik yaitu dengan cara melakukan promosi. Keberhasilan suatu produk pada persaingan yang ada, sangat ditentukan oleh citra konsumen terhadap produk.

II.4 Data Lapangan Speed Jersey

Data lapangan adalah suatu kumpulan informasi yang didapatkan dari pengamatan perancang sesuai dengan fakta dilapangan, data dapat berupa angka, tulisan, ataupun lambang.

II.4.1 Observasi

Pengertian Observasi adalah suatu kegiatan atau aktivitas pengamatan dan penelitian tentang suatu objek yang diteliti secara mendalam dan langsung dilokasi penelitian yang sudah ditentukan, serta mencatat semua informasi yang didapatkan secara sistematis atau sesuai kondisi yang sedang diteliti. Observasi dapat juga dikatakan sebagai salah satu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara meneliti atau mengamati secara detail dilapangan agar mengetahui secara langsung kondisi dan keadaan yang terjadi untuk membuktikan kebenaran dari sebuah pengamatan atau desain penelitian (<https://www.nesabamedia.com/>, 2019, Para 1).

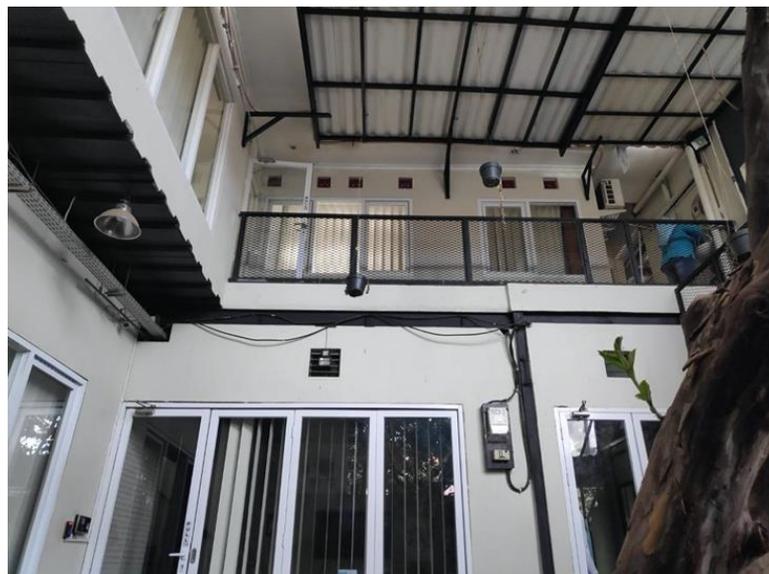
Observasi pada perancangan ini menggunakan observasi secara langsung pada tanggal 13 Januari 2020 dan datang ke kantor *brand* Speed yang terletak di Jalan Tataman No.3 Komplek Permana Indah, Kelurahan. Citeureup, Kecamatan Cimahi Utara, Kota Cimahi.

- Bagian luar dari kantor Speed Jersey



Gambar II.21 PT SAB Industri
Sumber: Dokumentasi Pribadi (04/06/2020)

- Bagian dalam dari kantor Speed Jersey



Gambar II.22 PT SAB Industri
Sumber: Dokumentasi Pribadi (04/06/2020)

Berikut ini adalah bagian dalam dari PT. SAB Industri, PT SAB memiliki banyak ruangan yang bersampian dengan ruangan lainnya.

II.4.2 Dokumentasi

Studi dokumentasi adalah pengumpulan data secara tidak langsung terhadap subjek yang diteliti. Studi dokumen juga merupakan jenis pengumpulan data yang meneliti berbagai macam dokumen untuk digunakan sebagai bahan analisis (<http://ciputraceo.net/>, 2016, para 1). Selain data observasi, perancang menggunakan data dokumentasi dari PT. SAB.



Gambar II.23 Dokumen dari PT SAB
Sumber: Dokumentasi Pribadi (04/06/2020)

II.4.3 Wawancara

Wawancara merupakan percakapan dengan suatu maksud tertentu dengan cara berhadapan langsung (*face to face*) dengan narasumber untuk mendapatkan informasi secara jelas dengan tujuan untuk mendapatkan data dan menjelaskan permasalahan penelitian (Moleong, 1991, hal. 135).

Metode pengumpulan data dengan wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data untuk menemukan permasalahan apa yang harus diteliti. Dengan menggunakan metode wawancara kepada narasumber yang merupakan pemilik dari perusahaan PT Sinar Abadi Barokah. Dalam pertanyaan wawancara secara langsung dilakukan oleh perancang, hal ini berfungsi untuk menjawab rumusan-rumusan masalah pada perancangan yang berjudul “Produk Pakaian Olahraga Speed Jersey”.



Gambar II.24 HRD PT SAB Industri
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

Berikut adalah foto HRD dari PT SAB Industri saat meminta ijin untuk bertemu dengan pemilik perusahaan, penulis lupa tidak mengambil gambar pada saat wawancara dengan pemilik perusahaan dikarenakan *handphone* penulis dipakai untuk merekam suara.

II.4.4 SWOT Analisis

SWOT analisis merupakan kepanjangan dari *Strength*, *Weakness*, *Opportunities*, dan *Threats*. SWOT analisis juga merupakan suatu strategi perencanaan yang

memiliki manfaat agar dapat mengevaluasi perencanaan kekuatan (*Strength*) dan kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) dalam suatu bisnis, baik yang sedang berjalan maupun bisnis yang masih dalam perencanaan (<https://www.jurnal.id/>, 2019, Para 1). Berikut ini adalah analisis SWOT untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari *brand Speed Jersey*.

Tabel II.1 Analisis SWOT
Sumber: Dokumentasi Pribadi

		<i>Strength</i> (Kekuatan)	<i>Weakness</i> (Kelemahan)
Internal		<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki SDM yang kompeten dan mempuni di bidangnya dalam memproduksi <i>jersey Speed</i>. - Memiliki peralatan atau teknologi yang terkini dan terbaru untuk membuat <i>jersey Speed</i>. - Memiliki desain yang bagus karena memiliki SDM yang mempuni, bahkan bisa membuat desain sesuai keinginan pembeli. 	<ul style="list-style-type: none"> -Masih banyak masyarakat yang belum mengetahui <i>brand Speed Jersey</i>. -Harga dari <i>jersey Speed</i> lebih mahal dibandingkan kompetitornya.
	External		

<i>Opportunities</i> (Peluang)	S – O	W - O
<ul style="list-style-type: none"> - Peluang pasar yang masih sangat besar. - Brand Speed memiliki kualitas yang premium. 	Speed Jersey memiliki SDM yang mempuni dan peralatan yang terkini untuk membuat jersey dengan jumlah yang sangat banyak.	Karena barang yang memiliki kualitas premium, menjadikan harga <i>jersey</i> menjadi mahal dibandingkan kompetitor. Membuat segmentasi pasar dari Speed Jersey adalah orang yang ingin tampil premium.
<i>Threats</i> (Ancaman)	S – T	W - T
Memiliki banyak kompetitor dibidang pembuatan <i>jersey</i> .	Speed Jersey memberdayakan <i>marketplace</i> besar yang ada di Indonesia seperti, Tokopedia, Bukalapak dan Shopee.	Memiliki kompetitor dengan bidang yang sama menjadikan Speed Jersey sulit dikenal masyarakat. Solusinya adalah dengan promosi yang tepat sasaran.

Dari analisis SWOT diatas dapat disimpulkan bahwa apabila Speed Jersey lebih banyak diketahui oleh masyarakat, dapat meningkatkan penjualan jersey Speed, maka akan berdampak pada pendapatan perusahaan PT SAB Industri.

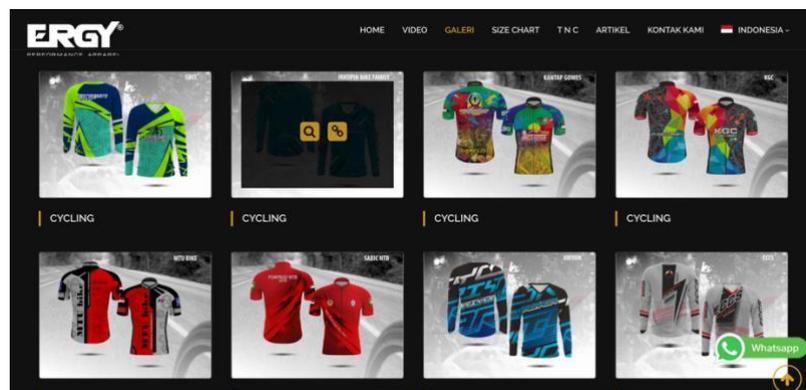
II.4.5 Kompetitor Speed Jersey

Dalam bisnis sering terdengar kata kompetitor untuk perusahaan yang sejenis dengan perusahaan lainya. Dalam arti sempit kata kompetitor bermakna "pesaing". Hal ini berarti bahwa kompetitor bisnis adalah perusahaan yang memiliki usaha atau produk sejenis dengan perusahaan lainya, sehingga akan terjadi persaingan

antar perusahaan untuk memenangkan kompetisi tersebut dan pada akhirnya meyakinkan konsumen untuk membeli produk tersebut. (https://www.kompasiana.com/, 2012, Para 1). Berikut adalah kompetitor terdekat dari *brand* Speed:

a. Ergy Jersey

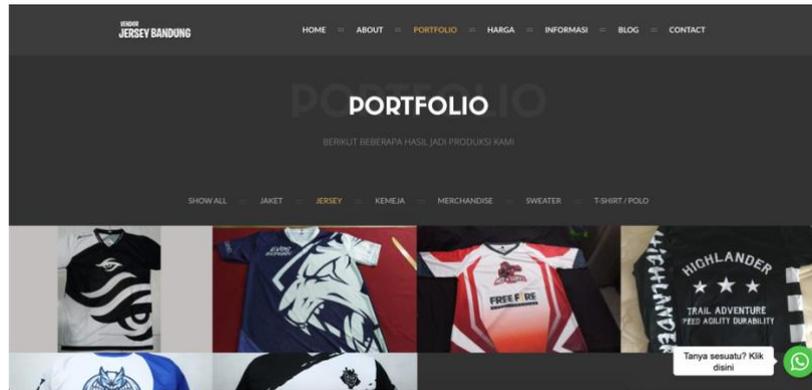
Ergy Jersey merupakan perusahaan garmen yang terletak di Kota Bandung, Ergy Jersey banyak memproduksi jersey diantaranya *jersey shooting*, *jersey volly*, *jersey sepeda*, *jersey running*, *jersey fishing* dan *jersey* bela diri.



Gambar II.25 Website Ergy Jersey
Sumber: <http://ergyjersey.com/portofolio> (04/06/2020)

b. Vendor Jersey Bandung

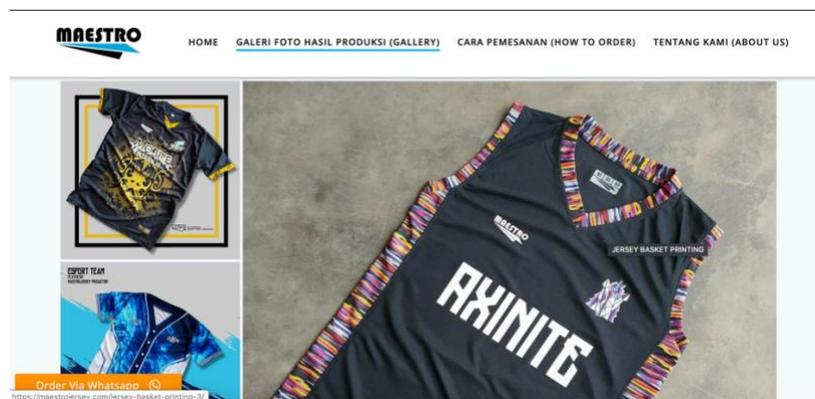
Vendor Jersey Bandung merupakan konveksi yang berada di daerah Bandung, Cimahi dan sekitarnya. Vendor Jersey Bandung juga merupakan konveksi yang membuat berbagai macam kaos *jersey* seperti *jersey voli*, *jersey sepeda*, *jersey gaming*, *jersey basket*, *jersey futsal*, *jersey mancing* dan dapat memproduksi produk lain seperti seragam sekolah, jaket organisasi, jas almamater, kaos dan lain-lain.



Gambar II.26 Website Vendor Jersey Bandung
 Sumber: <https://vendorjerseybandung.id/#work> (04/06/2020)

c. Maestro

Maestro Jersey merupakan vendor konveksi yang berada didaerah Bandung, Cimahi dan sekitarnya. Maestro Jersey juga merupakan salah satu dari sekian banyak sponsor resmi dari salah satu tim liga futsal Nasional Young Rior FC yang berasal dari daerah Sulawesi Selatan. Maestro Jersey bekerjasama dengan Young Rior FC untuk melengkapi jersey tim dan memenuhi perlengkapan yang diperlukan untuk bertanding.

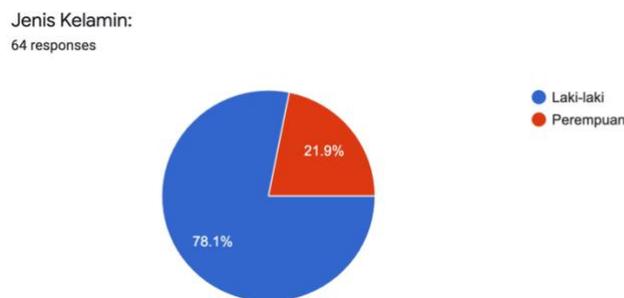


Gambar II.27 Website Maestro Jersey
 Sumber: <https://maestrojersey.com/galeri-foto-hasil-produksi/> (04/06/2020)

Brand Speed memiliki banyak pesaing yang kompetitif di bidang pembuatan *jersey* akan tetapi masih banyak masyarakat yang akan menjadi calon konsumen dari *brand Speed* karena *supply and demand* dari produk *jersey* ini masih sangat terbuka lebar bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang *jersey*.

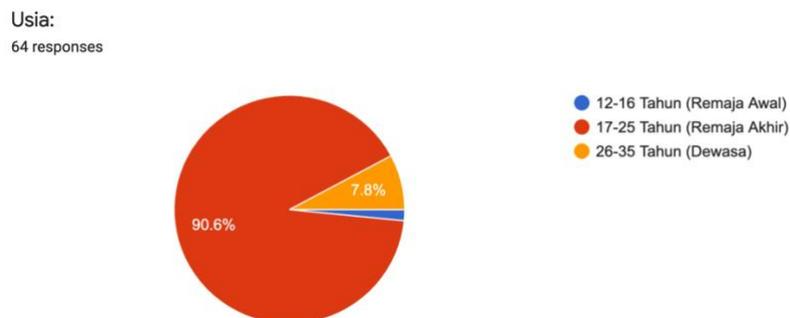
II.4.6 Kuisisioner

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab (Sugiyono, 2016, hal. 142). Selain observasi secara langsung, perancangan ini juga menggunakan pengumpulan data melalui data kuisisioner karena membutuhkan data riil untuk mengetahui *brand Speed* kepada masyarakat. Berikut kuisisioner yang telah dibagikan kepada 64 responden secara daring yang berada di daerah Bandung dan Cimahi pada tanggal 5-7 April 2020:



Gambar II.28 Hasil Kuisisioner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (10/04/2020)

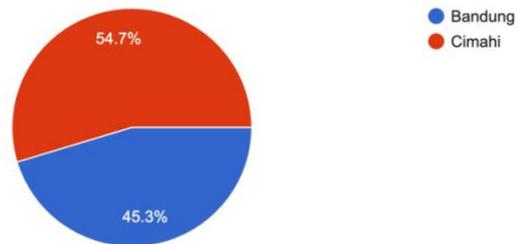
Dari data diatas responden laki-laki memiliki presentase 78,1% dan responden perempuan memiliki presentase 21,9%



Gambar II.29 Hasil Kuisisioner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (10/04/2020)

Dari data diatas responden yang memiliki umur 17-25 tahun memiliki presentase 90,6% dan responden yang memiliki umur 26-35 tahun memiliki presentase 7,8%.

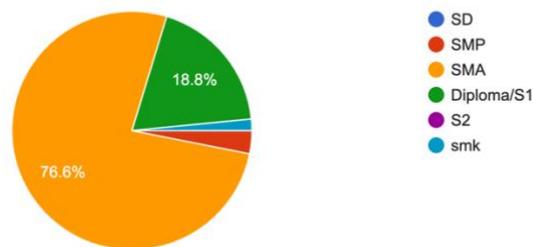
Domisili:
64 responses



Gambar II.30 Hasil Kuisiner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (10/04/2020)

Dari data diatas responden yang berdomisili di Bandung memiliki presentase 45,3% dan responden berdomisili di Cimahi memiliki presentase 54,7%.

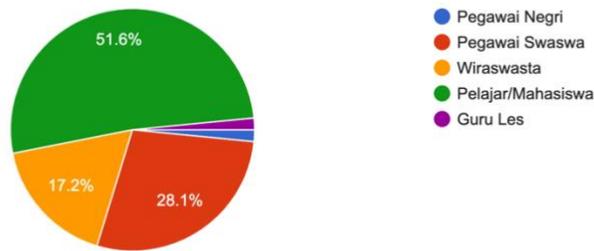
Pendidikan Terakhir:
64 responses



Gambar II.31 Hasil Kuisiner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (10/04/2020)

Dari data diatas responden yang pendidikan terakhir SMA/SMK memiliki presentase 76,6% dan responden yang pendidikan terakhir Diploma/S1 memiliki presentase 18,8%.

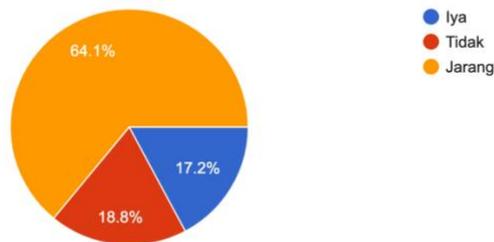
Pekerjaan:
64 responses



Gambar II.32 Hasil Kuisisioner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (10/04/2020)

Dari data diatas responden yang masih pelajar/mahasiswa memiliki presentase 51,6% responden yang memiliki pekerjaan wiraswasta memiliki presentase 17,2% dan responden yang memiliki pekerjaan pegawai swasta memiliki presentase 28,1%.

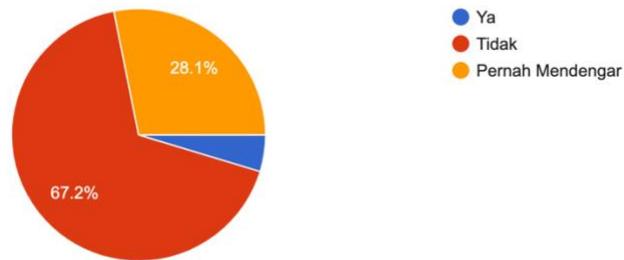
Apa anda sering olahraga?
64 responses



Gambar II.33 Hasil Kuisisioner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (10/04/2020)

Dari data diatas responden yang sering olahraga memiliki presentase 17,2% responden yang tidak olahraga memiliki presentase 18,8% dan responden yang jarang olahraga memiliki presentase 64,1%.

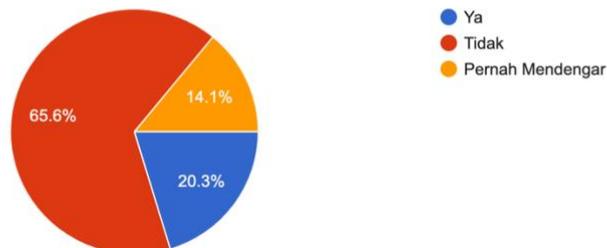
Apakah anda tau PT SAB Industri ?
64 responses



Gambar II.34 Hasil Kuisisioner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (10/04/2020)

Dari data diatas responden yang mengetahui PT. SAB memiliki presentase 4,7% responden yang pernah mendengar nama PT. SAB memiliki presentase 28,1% dan responden yang tidak mengetahui PT. SAB memiliki presentase 67,2%.

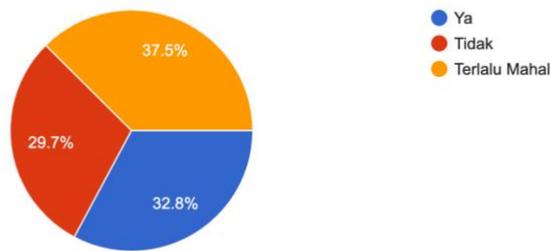
Apakah anda tau merek speed jersey ?
64 responses



Gambar II.35 Hasil Kuisisioner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (10/04/2020)

Dari data diatas responden yang mengetahui *brand* Speed Jersey memiliki presentase 20,3% responden yang pernah mendengar *brand* Speed Jersey memiliki presentase 14,1% dan responden yang tidak mengetahui *brand* Speed Jersey memiliki presentase 65,6%.

Dengan harga 250-300rb, menurut anda apakah harga jersey speed layak untuk anda beli?
64 responses



Gambar II.36 Hasil Kuisisioner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (10/04/2020)

Dari data diatas responden yang menganggap layak untuk membeli memiliki presentase 32,8% responden yang menganggap tidak layak untuk membeli memiliki presentase 29,7% dan responden yang menganggap harga tersebut terlalu mahal memiliki presentase 37,5%.

Alasan menggunakan kuisisioner karena dapat disebarakan secara daring kepada responden yang berjumlah besar dengan waktu yang relatif singkat agar penulis dapat mengetahui dengan pasti data masyarakat tentang *brand* Speed.

II.5 Resume

Berdasarkan hasil analisa, dari data hasil observasi, kuesioner dan wawancara, dapat disimpulkan bahwa *jersey* Speed memiliki harga yang mahal karena *brand* Speed memiliki fokus kepada produk yang berkualitas dan produk yang ditawarkan merupakan produk-produk yang sifatnya premium. *Brand* Speed Jersey memiliki banyak pesaing yang kompetitif di bidang pembuatan *jersey* akan tetapi masih banyak masyarakat yang akan menjadi calon konsumen dari *brand* Speed Jersey karena *supply and demand* dari produk *jersey* ini masih sangat terbuka lebar bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang *jersey*. Serta *brand* Speed Jersey tidak melakukan promosi secara maksimal dan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang *brand* Speed Jersey.

II.6 Solusi Perancangan

Dengan adanya permasalahan dari data yang sudah diuraikan, maka solusi perancangan dari masalah ini adalah dengan merancang sebuah media promosi, upaya ini untuk memberitahukan atau menawarkan produk dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli dan upaya untuk meningkatkan profit perusahaan. Serta perancangan yang dilakukan akan menghadirkan kualitas dan membuat produk dari *brand* Speed Jersey terlihat premium, karena saat ini keputusan pembelian suatu produk sangat diperlukan sebagai identitas diri.