

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan	5
1.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II PRODUK PAKAIAN OLAHRAGA SPEED JERSEY	6
II.1 Industri	6
II.1.1 Tekstil	6
II.1.2 Garmen	7
II.1.3 Pakaian	7
II.1.4 <i>Jersey</i>	8
II.2 PT. Sinar Abadi Barokah	10
II.2.1 Sejarah PT. SAB	10
II.2.2 Visi dan Misi PT. SAB	10
II.2.3 Identitas Perusahaan PT. SAB	11
II.2.4 Konsumen Perusahaan	12

II.2.5 Produksi.....	13
II.3 Speed Jersey	17
II.3.1 Profil Speed Jersey	17
II.3.2 Produk	20
II.3.3 Promosi Speed Jersey	23
II.3.4 <i>Positioning</i> Speed Jersey	26
II.4 Data Lapangan Speed Jersey	26
II.4.1 Observasi	26
II.4.2 Dokumentasi.....	28
II.4.3 Wawancara	28
II.4.4 SWOT Analisis.....	29
II.4.5 Kompetitor Speed Jersey	31
II.4.6 Kuisisioner	33
II.5 Resume	38
II.6 Solusi Perancangan.....	39
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	40
III.1 Khalayak Sasaran	40
III.2 Strategi Perancangan	44
III.2.1 Tujuan Komunikasi	45
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	45
III.2.3 Mandatori	47
III.2.4 Materi Pesan.....	48
III.2.5 Gaya Bahasa.....	50
III.2.6 Strategi Kreatif	50
III.2.7 Strategi Media	50
III.2.8 Strategi Distribusi	53
III.3 Konsep Visual	56
III.3.1 Format Desain	56
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	57
III.3.3 Tipografi.....	58
III.3.4 Ilustrasi.....	60

III.3.5 Warna	62
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	64
IV.1 Media Utama.....	64
IV.2 Teknis Produksi	64
IV.3 Media Pendukung	68
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
V.1 Kesimpulan	90
V.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95
RIWAYAT HIDUP.....	102