

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Fariz. (2009). *Living In Harmony: Jati Diri, Ketekunan, dan Norma* . Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Hasibuan, M. (2002). *Manajemen Pasar. Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Gunung Agung.
- Kotler, P., & Armstrong. (2008). *Prinsip- prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, P. (2010). *Penguatan Industri Kecil dan Menengah Melalui Platfor Kluster Industri*. Bandung: Universitas Terbuka.
- Maulana, E. (2009). *Consumer Insight via Ethography*. Jakarta: Esensi Erlangga Grup.
- Moleong, L. (1991). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S. (1991). *Creative Advertising: Theory & Prattice, Prentice Hall Inc. New Jersey*.
- Rumini, Sri, Sundari, & Siti. (2004). *Psikologi Anak dan Remaja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, S. (2009). *Mendasain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shihab, M. (2016). *Jilbab, Pakaian Wanita Muslimah: Pandangan Ulama Masa Lalu dan Cendekiawan Kontemporer*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilana, Rudi, Riyana, & Cepi. (2009). *Media Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.

Internet:

- Amanah, T. (2020). *Pengertian Garmen Adalah? Berikut Ulasan Lengkapnya (beserta contohnya)*. diperoleh melalui situs internet : <https://www.kerjaonline.my.id/garmen-adalah/>(Diakses:5 April 2020).
- Atila, A. (2020). *Brand Adalah Representatif Bisnis Dan Persepsinya* . diperoleh melalui situs internet : <https://jojonomic.com/blog/brand-adalah/>(Diakses 15 april 2020).
- Bitar. (2020). *Macam-macam Industri: Pengertian, Klasifikasi, Contoh, Para Ahli*. diperoleh melalui situs internet: <https://www.gurupendidikan.co.id/macam-industri/>(Diakses: 5 April 2020).
- Cahyono, R. (2019). *Apa yang Dimaksud Dengan Produk?* . diperoleh melalui situs internet: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-produk/6661/2> (Diakses: 15 April 2020).
- Ciputraceo. (2016). *Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian*. diperoleh melalui situs internet: <http://ciputraceo.net/blog/2016/2/18/metode-pengumpulan-data-dalam-penelitian> (Diakses: 6 April 2020).
- Fatin, N. (2015). *Pengertian Tekstil dan jenisnya* . diperoleh melalui situs internet: <http://seputarpengertian.blogspot.com/2015/12/pengertian-tekstil-dan-jenisnya.html> (Diakses: 13 April 2020).
- Hestanto. (2007). *Logo Sebagai Identitas Perusahaan*.diperoleh melalui situs internet: <https://www.hestanto.web.id/logo-sebagai-identitas-perusahaan/>(Diakses: 5 April 2020).
- Jagad. (2019). *Pengertian Promosi Adalah: Strategi Jenis, Media, Manfaat dan Contoh* . diperoleh melalui situs internet : <https://jagad.id/pengertian-promosi/>(Diakses: 15 April 2020).
- Jagad. (2019). *Tujuan Komunikasi-Penjelasan Lengkap* . diperoleh melalui situs internet: <https://jagad.id/tujuan-komunikasi-penjelasan-lengkap/>(Diakses: 22 April 2020).
- Jatmiko, H. (2012). *Kompetitor*. diperoleh melalui situs internet: https://www.kompasiana.com/heru_i/551733a0a333113407b65978/kompetitor (Diakses: 15 April 2020).

- Kapanlagi. (2014). *Apa itu jersey?* . diperoleh melalui situs internet: <https://teen.kapanlagi.com/girls/fashion/apa-itu-jersey-4fac6c.html>(Diakses: 13 april 2020).
- Kelasdesain. (2014). *Pengertian Layout*. diperoleh melalui situs internet: <https://kelasdesain.com/pengertian-layout>(Diakses: 22 April 2020).
- Nilakandi, Z. (2019). *Pengertian Observasi Beserta Tujuan, Ciri, Struktur dan Jenis-Jenis Observasi*. Diambil kembali dari <https://www.nesabamedia.com/pengertian-observasi/> (Diakses: 6 April 2020).
- Sportapparel. (2017). *Bahan Kain Jersey* . diperoleh dari situs internet: <https://www.terra-sportapparel.com/single-post/2016/05/09/This-is-your-third-post> (Diakses: 13 April 2020).
- Widya, N. (2019). *Analisis SWOT : Manfaat, Faktor, dan Contohnya*. diperoleh melalui situs internet: <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaat-faktor-yang-memengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/>(Diakses: 15 April 2020).
- Xendit. (2019). *Fase dalam Customer Journey yang Wajib Diketahui Setiap Pebisnis* . diperoleh melalui situs internet: <https://www.xendit.co/id/blog/5-fase-dalam-customer-journey-yang-wajib-diketahui-setiap-pebisnis/> (Diakses: 15 April 2020).

Jurnal :

- Wantoro. (2013). *Napak Tilas Tata Rupa dan Cetak Sampul Novel di Indonesia (1931-2010)*. doi: <https://doi.org/10.33375/vsl.v5i1.1105>
- Wantoro. (2018). *Tujuan Semiotika Visual Sampul Majalah SINDO Weekly No.26 Tahun VI*. Bandung : Majalah Ilmiah UNIKOM

Wawancara:

- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pribadi*. (Direkam: 13 Januari 2020).

Video :

Jersey, S. (2018). *Pakaian Koko Sekelas Jersey Barcelona [Berkas Video]*.

diperoleh melalui situs internet:

<https://www.youtube.com/watch?v=U1i2QS17FUE>(Diakses: 22 April 2020).