

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dalam penyusunan perancangan promosi Speed Jersey melalui media poster digital dapat disimpulkan bahwa peluang bisnis dalam pembuatan *jersey* di Indonesia sangat terbuka lebar, tetapi banyak persaingan antara produk *jersey* lokal dan produk *jersey* global, yang banyak didominasi oleh produk *jersey* global di pasar lokal. Oleh karena itu pentingnya melakukan promosi yang tepat agar dapat menarik konsumen yang ditargetkan untuk membeli produk Speed Jersey. Promosi menggunakan media poster digital dirasa sangat tepat karena penggunaan media komunikasi saat ini sangat di dominasi oleh media sosial, promosi yang digunakanpun harus mencakup semua media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat seperti Instagram, Facebook, YouTube dan Twitter.

Konsep yang digunakan dalam perancangan ini adalah digital imaging dengan memperhatikan setiap elemen visual yang digunakan dalam pembuatan poster digital. Dalam pembuatannya dengan cara menggabungkan elemen visual seperti ilustrasi, tipografi, *layout* dan warna yang akan menjadi satu kesatuan dalam desain poster.

V.2 Saran

Perancang sangat menyadari bahwa proses dalam perancangan ini belum memenuhi kriteria yang baik dan benar. Perancang hanya menggunakan data masyarakat dalam lingkup kota Cimahi dan Bandung saja, sehingga perancangan ini dapat diperluas pada perancangan selanjutnya. Perancang juga menyarankan kepada para perancang selanjutnya agar melakukan analisis yang lebih tajam terhadap media sosial yang akan digunakan. Hal ini dikarenakan penggunaan media sosial yang tepat untuk melakukan promosi jersey sangat berpengaruh terhadap promosi tersebut. Perancang menyarankan kepada *brand* Speed Jersey agar mempertahankan kualitas desain dari setiap promosi yang dilakukan maupun dari desain *jersey* itu sendiri.