BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini sangatlah pesat sehingga suatu perusahaan tidak terlepas dari penggunaan komputer sebagai alat bantu pengolahan data. Penggunaan komputer di perusahaan pada masa ini merupakan sebuah kebutuhan, namun penggunaan komputer haruslah didukung dengan software yang userfriendly, sehingga banyak pengguna baru yang dengan mudah mengoperasikannya.

Pengolahan data dengan cara manual semakin banyak menunjukkan kelemahan dan kekurangannya. Tentu saja SDM yang mengolahnya akan merasakan kejenuhan dan lama-kelamaan informasi yang dihasilkan mungkin menjadi tidak akurat lagi. Selain itu, keterlambatan informasi yang diperlukan dapat menyebabkan tertundanya pencapaian tujuan perusahaan dan akhirnya akan mengganggu perkembangan perusahaan.

Selain masalah diatas, sering terlambat dan kurangnya informasi dalam proses pemasaran, oleh karena itu berdasarkan hal tersebut diatas, penulis mengadakan suatu penelitian melalui metode observasi dan wawancara secara langsung dengan pegawai terkait**,** CV.Hidup Jaya Bandung berdiri pada tahun 1991 perusahaan ini bergerak dalam bidang industri pakaian, yang menghasilkan berbagai jenis produk seperti kaos dan baju seragam dari mulai SD sampai

dengan SMU, Perusahaan CV.Hidup Jaya Bandung sekarang ini telah menjadi industri yang sedang berkembang tercatat lebih dari puluhan transaksi penjualan dalam setiap bulan pada tahun 2010 yang lalu baik itu didalam lingkup daerah bandung ataupun diluar kota bandung. Jumlah transaksi yang dilakukan konsumen atau pelanggan pada CV.Hidup Jaya Bandung periode januari 2010 sampai Desember 2010 terlihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1

Jumlah Data Transaksi CV.HIDUP JAYA BANDUNG Desember 2010

Bulan	**Transaksi**	**Pesanan Seragam**	**Pesanan Kaos**
Januari	15	8	7
Februari	14	9	5
Maret	16	12	4
April	21	17	4
Mei	17	11	6
Juni	13	10	3
Juli	14	8	6
Agustus	25	18	7
September	22	9	13
Oktober	18	11	7
November	20	16	4
Desember	19	14	5

Sumber CV Hidup Jaya Bandung

Lambatnya peningkatan perkembangan perusahaan dalam penjualan menuntut pihak perusahaan untuk dapat menyediakan layanan pemesanan bagi para konsumen atau pelanggan guna menunjang transaksi penjualan dan pemesanan yang lebih baik dan akan menambah nilai bisnis yang akan memperkuat nilai kompetitip perusahaan CV.Hidup Jaya Bandung. Dengan adanya teknologi informasi berupa sistem informasi yang berkembang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan penjualan dan pelayanan kepada konsumen.

Sistem penjualan dan pemesanan yang berjalan pada CV.Hidup Jaya Bandung sekarang ini masih mengunakan sistem konvensional yaitu *konsumen* atau pelanggan yang harus datang langsung CV.Hidup Jaya Bandung, juga dapat dilakukan melaui media telepon maupun *email* untuk membeli produk yang sudah jadi atau juga dapat memesan produk sesuai dengan rancangan dan bahan baku sesuai selera konsumen atau pelanggan dengan harga yang variatif berdasarkan rancangan dan bahan baku yang digunakan, setelah konsumen atau pelanggan medapatkan produk yang diinginkan maka dapat langsung melakukan pembayaran secara langsung maupun dengan cara transfer sesuai dengan ketentuan pihak CV.Hidup Jaya Bandung.

Promosi produk - produk pada CV.Hidup Jaya Bandung masih menggunakan media katalog dan brosur, sehingga informasi tentang produk yang ditawarkan tidak lengkap dan jika akan mengupdate produk baru perusahaan CV.Hidup Jaya Bandung harus mencetak katalog dan brosur baru, Katalog diberikan kepada konsumen yang telah menjadi pelanggan tetap pada CV.Hidup

Jaya Bandung. Brosur dibagikan kepada *konsumen* yang datang ke ketempat maupun kepada masyarakat umum.

Sebagai perusahaan yang sedang berkembang CV.Hidup Jaya Bandung mengalami beberapa masalah pada salah satu bagiannya, yaitu bagian administrasi. Salah satunya pada sistem pengolahan data transaksi dan pembuatan laporan yang terjadi di CV.Hidup Jaya Bandung saat ini masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam bentuk pembukuan. Seluruh bukti transaksi penjualan dan pembayaran setiap hari dikumpulkan dan dilakukan pencatatan ke dalam buku besar. Kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan transaksi penjualan dan pendataan pembayaran konsumen, seperti kehilangan data karena pencatatan transaksi penjualan dan pendataan pembayaran dilakukan secara manual sehingga jika sewaktu - waktu data tersebut dibutuhkan akan memakan waktu yang lama dalam proses pencarian data tersebut, sehingga dapat mempengaruhi kepercayaan dan kepuasan pelayanan konsumen.

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan pihak pimpinan perusahaan, maka penulis tertarik untuk mengembangkan suatu program aplikasi *website* yang diharapkan dapat memberikan dampak yang sangat berarti dalam mendapatkan informasi yang akurat dan cepat. Dengan pembaharuan yang penulis rancang pad*a* CV.Hidup Jaya Bandung, diharapkan dapat meningkatkan kinerja sistem informasi penjualan,dan pemesanan dalam mewujudkan visi perusahaan CV.Hidup Jaya Bandung untuk menjadi perusahaan yang maju dan berkembang ,

juga dapat memperluas daerah pemasaran dengan pangsa pasar yang tidak hanya dalam lingkup kota bandung saja melainkan diluar kota bandung.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mencoba melakukan suatu penelitian di CV.Hidup Jaya Bandung, pada bagian penjualan dan pemesanan barang kerjainan tangan yang penulis akan jadikan sebagai tugas akhir skripsi dengan judul "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENJUALAN PADA CV.HIDUP JAYA BANDUNG".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Adapun identifikasi dan perumusan masalah pada CV.Hidup Jaya Bandung diantaranya sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

1. Kurang maksimalnya pengolahan data transaksi penjualan dan pemesanan pada CV.Hidup Jaya Bandung.
2 Perusahaan masih mengalami kesulitan dalam memberikan informasi tentang produk – produk CV.Hidup Jaya Bandung yang ditawarkan.
3 Perusahaan masih mengalami kendala dalam pengolahan data transaksi penjualan dan pembuatan laporan pada CV.Hidup Jaya Bandung.
4 Belum tersedianya program aplikasi yang dapat menunjang kegiatan transaksi penjualan dan pemesanan pada CV.Hidup Jaya Bandung.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penjualan dan pemesanan seragam dan kaos di perusahaan CV.Hidup Jaya Bandung

1. Bagaimana sistem informasi penjualan dan pemesanan yang berjalan pada CV.Hidup Jaya Bandung.
2. Bagaimana membuat perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan pada CV.Hidup Jaya Bandung.
3. Bagaimana pengujian dari sistem informasi penjualan dan pemesanan pada CV.Hidup Jaya Bandung.
4. Bagaimana implementasi dari sistem informasi penjualan dan pemesanan CV.Hidup Jaya Bandung kedalam bentuk bahasa pemrograman aplikasi website.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini ini adalah untuk membuat sistem informasi pada CV.Hidup Jaya Bandung dan untuk mengembangkan ilmu yang telah didapat selama lima tahun belajar di Universitas Komputer Indonesia.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan dan pemesanan yang sedang berjalan dalam perusahaan pada CV.Hidup Jaya Bandung
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan dan pemesanan pada CV. CV.Hidup Jaya Bandung dalam mempromosikan produk yang ditawarkan, sehingga dapat memperluas daerah pemasaran
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan dan pemesanan pada CV.Hidup Jaya Bandung, untuk dapat menghindari dan mengurangi kesalahan dalam pengolahan data penjualan
4. Untuk melakukan implementasi sistem aplikasi dalam mengolah data transaksi penjualan dan pemesanan berdasarkan hasil rancangan website, sehingga diharapkan dapat meningkatkan kinerja sistem informasi penjualan dan pemesanan yang lebih baik dari sebelumnya.

1.4 Kegunaan Penelitian

penulis mengharapkan adanya manfaat, baik secara teoritis maupun manfaat praktis yang dapat dirasakan oleh semua pihak baik konsumen maupun produsen.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Bagi perusahaan CV.Hidup Jaya Bandung, diharapkan dengan adanya aplikasi penjualan berbasis *website* ini perusahaan CV.Hidup Jaya Bandung dapat meningkatkan kinerja sistem informasi penjualan dan pemesanan dalam mempromosikan produk terbaru kedalam website, juga dapat memperluas daerah pemasaran dengan pangsa pasar dan mempercepat kinerja dalam pembuatan laporan.

Bagi konsumen, sebagai informasi yang bermanfaat dalam upaya mempermudah dalam melakukan pemesanan barang secara *online* yang dapat dilakukan setiap saat dan dimanapun.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan penelitian ini, penulis mengharapkan adanya manfaat bagi ilmu pengetahuan adapun manfaatnya sebagai berikut, yaitu :

1. Pengembangan ilmu, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan suatu bahan bacaan dan reverensi untuk mengembangkan wawasan dan ilmu pengetahuan dalam bidang pendidikan.
2. Penulis, Semoga dengan adanya penelitian ini, hasil dari perancangan sistem informasi ini dapat berguna dalam menambah manambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil keputusan serta wawasan penulis kedepannya.

1.5 Batasan Masalah

Untuk mencapai suatu tujuan pasti tidak terlepas dari berbagai masalah yang timbul tanpa kita sadari. Demikian juga dalam penyusunan tugas akhir ini, berbagai masalah akan timbul. Oleh karena itu penulis membatasi masalah mengenai :

1. Sistem informasi ini dibuat untuk mengolah data pemesanan informasi. Sistem yang dibangun adalah yang berbasis web.
2. Aplikasi penjualan ini menyediakan fasilitas pengelolaan data produk, data kategori, detail produk, manajemen harga, dan promosi produk.
3. Tidak membahas pengiriman barang.
4. Sistem Informasi ini di buat hanya menangani proses pembelian secara online dan entitas yang terlibat hanya konsumen dan admin.
5. Cara pembayaran dilakukan melalui transfer bank atau secara offline melalui no.rek perusahaan.
6. Tidak membahas pengiriman Return barang

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di CV. HIDUP JAYA yang beralamat di Pasir Impun Jl. Kavling No. 113 Bandung, sedangkan waktu penelitian dimulai pada tanggal 1 Juli sampai dengan 1 September 2011.

Tabel 1.2

Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktivitas	Tahun 2011				
		Bulan Juli	Bulan Agustus	Bulan September	Bulan Oktober	Bulan November
1	Observasi					
2	Studi pustaka					
3	Wawancara					
4	Perencanaan sistem					
5	Analisis kebutuhan					
6	Seleksi sistem					
7	Implementasi					