DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK…… .. i

***ABSTRACK*……. .. .ii**

KATA PENGANTAR…….…..... iii

DAFTAR ISI ……..…….. v

DAFTAR GAMBAR……..……. ix

DAFTAR TABEL……..… . xii

DAFTAR SIMBOL……..... xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian…… 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 5

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 5

1.2.2 Rumusan Masalah..... 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 6

1.3.1 Maksud Penelitian..... 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian..... 7

1.4.1 Kegunaan Praktis 8

1.4.2 Kegunaan Akademis 8

1.5 Batasan Masalah..... 9

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi 11

2.1.1 Sistem 11

2.1.2 Bentuk Umum Sistem 12

2.1.3 Karakteristik Sistem 12

2.1.4 Klasifikasi Sistem 14

2.2 Informasi 15

2.2.1 Kualitas Informasi 17

2.2.2 Nilai Informasi 18

2.3 Pengertian Sistem Informasi 18

2.3.1 Komponen Sistem Informasi 19

2.4 Sistem Infomasi Manajemen 21

2.5 Penjualan 22

2.5.1 Pemesanan 22

2.6 Basis Data 22

2.7 Jaringan Komputer 23

2.7.1 Jenis-Jenis Jaringan Komputer 24

2.7.2 Topologi Jaringan Komputer 25

2.7.3 Manfaat Jaringan Komputer 33

2.7.4 Client/Server 27

2.8 Konsep Dasar Website 31

2.8.1 Tujuan Pembuatan Website 31

2.8.2 Menentukan Isi Website 31
2.8.3 Menentukan Struktur Website 32
2.9 Pengertian E-Commerce 32
2.9.1 Klasifikasi Sistem E-commerce 35
2.9.2 Karakteristik E-Commerce 37
2.10 Perangkat Lunak Pendukung 38
2.10.1 PHP 38
2.10.2 Database Mysql 40
2.10.3 Webserver Apache 40
2.10.4 Macromedia Dreamweaver 42

BAB III OBJEK DAN METODE PENILITIAN

3.1 Objek Penelitian 43
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 43
3.1.2 Visi dan Misi Perusahan 44
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 45
3.1.4 Deskripsi Tugas 47
3.2 Metode Penilitian 48
3.2.1 Desain Penelitian 48
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 52
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 53
3.2.4 Pengujian Software 59

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 61

4.1.1 Analisis Dokumen 61

4.1.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 63

4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 70

4.2 Perancangan Sistem 71

4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem Penjualan 71

4.2.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 72

4.2.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 72

4.2.4 Perancangan Basis Data 89

4.2.5 Perancangan Antar Muka 104

BAB V PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

5.1 Pengujian 117

5.1.1 Rencana Pengujian 117

5.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian 118

5.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 122

5.2 Implementasi 122

5.2.1 Batasan Impementasi 123

5.2.2 Implementasi Perangkat Lunak 123

5.2.3 Implementasi Perangkat Keras 124

5.2.4 Implementasi Basis Data 125

5.2.5 Implementasi Antar Muka 130

5.2.6 Penggunaan Program 133

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan..... 146

6.2 Saran……...147

DAFTAR PUSTAKA.....148