DAFTAR PUSTAKA

Abdurachman,Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti

Ardianto,Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media

_____. 2011. *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Bahasa, Pusat. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Bungin,Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana

_____.2010. *Metode Penelitian Kuantitatif – Komunikasi,Ekonomi,dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial lainnya.* Jakarta: Kencana

Cangara,Hafid. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Effendy,Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____. 2003. *Ilmu,Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti

Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press

Hidayat,Dudung Rahmat. 2007. *Ilmu & Aplikasi Pendidikan–Tim Pengembangan Ilmu Pendidikan FIP-UPI*. Bandung: PT Imperial Bhakti Utama

Jefkins,Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga

Mulyana,Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Pace,R.Wayne & Don F.Paules. 2005. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Rakhmat,Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Romli,Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo

Sendjaja,Djuarsa dkk. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka

Soemirat,Soleh & Elvinaro Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Umar,Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi: Sebuah Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi dengan Contoh Proposal dan Hasil Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Widjaja, A.W. 2002. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara

Sumber Internet :

http://defickry.wordpress.com/2007/08/09/teori-komunikasi-klasik-teori informasi/ (Fickry D. *Teori Komunikasi Klasik: Teori Informasi*)

http://www.scribd.com/doc/31126847/Buletin-135 (Wendi Maulana A. *Kegiatan Media Internal Public Relations*)

http://ineddeni.files.wordpress.com/2008/04/tabel_distribusi.pdf (Deny Kurniawan. Tabel Distribusi-FORUM STATISTIKA 2008)

Sumber Lainnya :

Company Profile PT Bio Farma (Persero). 2011

Modul SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*)

Tanamal, Stephani Gloris. 2010. *Strategi Humas PT PLN (Persero) Disjaya AP Condet Melalui Kegiatan "Customer Care" Terhadap Kepuasan Pelanggan Bisnisnya.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Permana, Fadly. 2011. *Strategi Bidang Telematika Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Barat Melalui M-CAP (Mobile Community Access Point) Tentang Internet Sehat Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Bagi Siswa/I Sekolah Dasar Standar Nasional Negeri 5 Cibadak Sukabumi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia

Nugraha, Taufik. 2011. *Efektivitas Komunikasi Kegiatan Roadshow "Bio Farma Goes To School" Oleh Public Relations PT Bio Farma (Persero) Terhadap Sikap Siswa SMA Di Kota Sukabumi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia