BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab IV, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Adanya pengaruh **Nilai Guna** Buletin Biomagz PT Bio Farma (Persero) Bandung Terhadap **Kualitas** Perolehan Informasi Perusahaan Bagi Karyawannya dengan **korelasi kuat** dan **signifikan**. Hal ini menunjukan nilai guna Buletin Biomagz memberikan pengaruh kuat sehingga karyawan mendapat informasi yang berkualitas. Dengan bentuk buletin yang menarik, tepat dan waktu penerbitan yang tepat pula, maka kualitas perolehan informasi perusahaan yang diterima oleh karyawan juga baik.
2. Adanya pengaruh **Keuntungan** Penggunaan Buletin Biomagz PT Bio Farma (Persero) Bandung Terhadap **Kualitas** Perolehan Informasi Perusahaan Bagi Karyawannya dengan **korelasi kuat** dan **signifikan**. Hal ini menunjukan keuntungan penggunaan Buletin Biomagz dapat memberikan pengaruh kuat terhadap kualitas perolehan informasi kepada karyawan. Keuntungan yang didapat dari suatu informasi yang terdapat dalam Buletin Biomagz PT Bio Farma (Persero) dapat membuat karyawan dari tidak tahu menjadi

tahu, tidak paham menjadi paham akan informasi-informasi yang disampaikan dari setiap rubrik yang terdapat di dalam buletin.

3. Adanya pengaruh **Manfaat** Penggunaan Buletin Biomagz PT Bio Farma (Persero) Bandung Terhadap **Kegunaan** Informasi Perusahaan Bagi Karyawannya dengan **korelasi kuat** dan **signifikan**. Hal ini menunjukan penggunaan Buletin Biomagz memberikan pengaruh yang kuat terhadap kegunaan informasi perusahaan bagi karyawannya. Bagi karyawan PT Bio Farma (Persero), informasi yang terdapat dalam Buletin Biomagz telah membantu mengurangi ketidakpastian informasi mengenai perusahaannya.
4. Adanya pengaruh **Manfaat** Penggunaan Buletin Biomagz PT Bio Farma (Persero) Bandung Terhadap **Nilai** Informasi Perusahaan Bagi Karyawannya dengan **korelasi kuat** dan **signifikan**. Hal ini menunjukan manfaat penggunaan Buletin Biomagz memberikan pengaruh kuat pada nilai informasi yang didapat oleh karyawan. Dari hasil penelitian, karyawan memandang penting isi dari Buletin Biomagz serta mengerti dan paham akan apa yang disampaikan dalam setiap rubrik Buletin Biomagz.
5. Adanya pengaruh **Manfaat** Penggunaan Buletin Biomagz PT Bio Farma (Persero) Bandung Terhadap **Faktualitas** Informasi Perusahaan Bagi Karyawannya dengan **korelasi cukup kuat** dan **signifikan**. Hal ini menunjukan manfaat penggunaan Buletin

Biomagz memberikan pengaruh yang cukup kuat terhadap faktualitas informasi perusahaan bagi karyawannya. Dari hasil penelitian, informasi-informasi yang terdapat dalam buletin merupakan informasi yang faktual.

6. Adanya pengaruh **Manfaat** Penggunaan Buletin Biomagz PT Bio Farma (Persero) Bandung Terhadap **Ketepatan** Informasi Perusahaan Bagi Karyawannya dengan **korelasi kuat** dan **signifikan**. Hal ini menujukan manfaat penggunaan Buletin Biomagz PT Bio Farma (Persero) memberikan pengaruh yang kuat terhadap ketepatan informasi perusahaan. Dari hasil penelitian, informasi dalam Buletin Biomagz telah sesuai dengan kebutuhan karyawan. Hal ini disebabkan kemampuan penyampaian pesan yang baik oleh Humas di dalam buletin dan isi informasi yang akurat dengan kebutuhan karyawan.
7. Adanya pengaruh **Manfaat** Penggunaan Buletin Biomagz PT Bio Farma (Persero) Bandung Terhadap **Kebenaran** Informasi Perusahaan Bagi Karyawannya dengan **korelasi cukup kuat** dan **signifikan**. Hal ini menunjukan manfaat penggunaan Buletin Biomagz memberikan pengaruh yang cukup kuat kepada kebenaran informasi perusahaan. Dari hasil penelitian, informasi yang terdapat dalam buletin Biomagz merupakan informasi yang mengandung kebenaran, bukan fiksi dan tidak menyesatkan.

8. Adanya pengaruh **Manfaat** Penggunaan Buletin Biomagz PT Bio Farma (Persero) Bandung Terhadap **Kualitas** Informasi Perusahaan Bagi Karyawannya dengan **korelasi kuat** dan **signifikan**.

5.2 Saran

Mengingat bahwa sebuah penelitian harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun instansi atau pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini, maka saran yang peneliti kemukakan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut :

5.2.1 Saran Bagi Instansi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran yang dapat memberikan masukan untuk perusahaan antara lain sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian mengenai nilai guna buletin yang berhubungan dengan waktu penerbitan Buletin Biomagz, hendaknya Buletin Biomagz diterbitkan setiap 1-2 bulan sekali. Hal ini juga akan mempengaruhi aktualitas dan faktualitas informasi yang terdapat dalam Buletin Biomagz, karena bagi sebagian karyawan waktu terbit 3 bulan sekali masih dirasa terlalu lama.
2. Hendaknya Bagian Humas PT Bio Farma (Persero) Bandung dalam melaksanakan penerbitan Buletin Biomagz sebagai salah satu jurnal internalnya, agar melakukan evaluasi misalnya dengan membagikan

angket setiap 1 tahun sekali untuk mengetahui tanggapan karyawan mengenai kualitas buletin yang diterbitkan setiap tahunnya.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil pengalaman peneliti dalam melaksanakan penelitian Skripsi di PT Bio Farma (Persero) Bandung, maka peneliti memberikan saran kepada mahasiswa selanjutnya yakni sebagai berikut :

1. Jika akan melakukan penelitian sebaiknya sebelum penelitian di mulai kita lebih dulu mengenal atau mengadakan observasi ke perusahaan yang akan dijadikan tempat penelitian, sehingga penelitian kita lebih mudah dilaksanakan dan kita lebih memahami arah penelitian kita sehingga mempermudah dalam penyusunan skripsi.
2. Mahasiswa yang melaksanakan penelitian skripsi diharapkan dapat mengikuti aturan-aturan yang berlaku dalam setiap perusahaan dan universitas.
3. Bagi mahasiswa yang melakukan penelitian, haruslah memiliki rasa inisiatif, dan jangan pernah malu untuk bertanya.
4. Mahasiswa harus dapat bekerja sama dengan baik dengan pihak-pihak yang telibat dalam penelitian ini.