BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses analisis, observasi dan berbagai pembahasan, maka kesimpulan penelitian terhadap "StrategiKomunikasi Unit Merdeka Boga Putra PT. Tirta Ratna Bandung Melalui Program Pelayanan Kesejahteraan Karyawan (Tri Dharma Mitra) Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawannya" adalah sebagai berikut :

1. **Tujuan** Unit Merdeka Boga Putra PT. Tirta Ratna Bandung melalui program pelayanan kesejahteraan karyawan (Tri Dharma Mitra) adalah untuk membuat karyawan merasa tenang, nyaman, aman pada saat melaksanakan pekerjaannya, apabila terjadi sesuatu selama bekerja pikiran karyawan tidak terganggu oleh masalah pemenuhan kebutuhan karena sudah ditangani oleh perusahaan, sehingga karyawan dapat bekerja lebih fokus, produktif dan meningkatnya kinerja karyawan.
2. **Rencana** yang dilakukan Unit Merdeka Boga Putra PT. Tirta Ratna Bandung melalui program pelayanan kesejahteraan karyawan (Tri Dharma Mitra) adalah untuk dalam jangka pendeknya perusahaan melayani serta memenuhi kebutuhan karyawan apabila dalam kondisi terdesak, danjangka panjangnya adalah memberikan balas jasa berupa upah atas pengabdian karyawan.

3. **Kegiatan** yang dilakukan oleh Unit Merdeka Boga Putra PT. Tirta Ratna Bandung melalui program pelayanan kesejahteraan karyawan (Tri Dharma Mitra) adalah memberikan kesejahteraan baik dalam bidang ekonomi, pendidikan, dan kesehatan serta menjamin akan kebutuhan hidup karyawan.
4. **Pesan** yang disampaikan olehUnit Merdeka Boga Putra PT. Tirta Ratna Bandung melalui program pelayanan kesejahteraan karyawan (Tri Dharma Mitra) bersifat informatif yaitu pemrosesan pesan dari pimpinan kepada karyawan sudah disampaikan lebih baik dan tepat pada waktunya, perihal karyawan dapat menyeimbangkan antara pengajuan simpanan dan pinjamannya.
5. **Media** yang digunakan oleh Unit Merdeka Boga Putra PT. Tirta Ratna Bandung melalui program pelayanan kesejahteraan karyawan (Tri Dharma Mitra) adalah media komunikasi internal "surat" yaitu surat keputusan dan surat edaran dirasa efektif dalam penyampaian pesan kepada karyawan
6. **Strategi Komunikasi** yang dilakukan oleh Unit Merdeka Boga Putra PT. Tirta Ratna Bandung melalui program pelayanan kesejahteraan karyawan (Tri Dharma Mitra) sudah berjalan sesuai dengan tujuan, rencana, kegiatan danpesan yang digunakan dan dikatakan berhasil.

6.2 Saran

6.2.1 Bagi PT. Tirta Ratna Bandung

Peneliti Berharap PT. Tirta Ratna Bandung tetap meningkatkan pelayanan kesejahteraan karyawan pada publik internalnya seperti mengadakan konsultasi individu juga dapat mengoptimalkan kembali kegiatannya dalam program Tri Dharma Mitra seperti mengikut sertakan keluarga (family gathering) sehingga tetap terjaga dan terpelihara hubungan antar karyawan, keluarga dan perusahaan.

6.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini lebih menitik beratkan kepada Strategi Komunikasi Melalui Program Pelayanan Kesejahteraan Karyawan (Tri Dharma Mitra). Disarankan bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti mengenai perusahaan yang merupakan bagian dari perusahaan tersebut atau disebut dengan observasi partisipan hal ini dimaksudkan agar pihak perusahaan dapat lebih terbuka untuk memberikan informasi serta data yang dibutuhkan oleh peneliti, selain itu disarankan agar lebih teliti dalam mencari, mengumpulkan dan mengkoreksi data, dokumen perusahaan karena tak jarang data atau dokumen yang perusahaan berikan masih menggunakan data atau dokumen yang sudah lama.