DAFTAR ISI

Kata Pengantar i
Daftar Isi ii
Daftar Gambar iv
Daftar Tabel v
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 3
1.3. Rumusan Masalah 3
1.4. Fokus Masalah 4
1.5. Tujuan Masalah 4
1.6. Definisi Kata Kunci 4
BAB II MEDIA INFORMASI PENCAK SILAT PUSAKA MANDE MUDA UNTUK REMAJA 6
2.1. Pencak Silat 6
2.2. Jurus 6
2.3. Teknik 7
2.4. Organisasi Pencak Silat 7
2.5. Pencak Silat Cimande 7
2.6. Cimande 7
2.7. Pencak Silat Pusaka Mande Muda 9
2.7.1. Arti Logo Pusaka Mande Muda 10
2.8. Jurus Dasar Pencak Silat Pusaka Mande Muda 11
2.9. Dasar – Dasar Segmentasi 17
2.10. Jenis – jenis Media Informasi Remaja 18
2.11. Remaja 19
2.12. Karakteristik Remaja 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL ……25
3.1. Pendekatan Komunikasi ……25
3.1.2 Pendekatan Visual …… 25
3.1.3 Pendekatan Verbal ……25
3.2 Strategi Kreatif ……25
3.3 Startegi Media ……26
3.3.2 Jenis Media ……26
3.4 Konsep Visual ……27
3.4.2 Format Desain ……27
3.4.3 Tata Letak (Layout) ……28
3.4.4 Tipografi ……29
3.4.5 Warna ……30
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA ……31
1.1 Proses Perancangan ……31
1.2 Media Utama ……31
1.2.1 Cover ……31
1.2.2 Isi Buku ……32
1.3 Media Pendukung ……37
1.3.1 Gimmick ……38
1.4 Media Promosi ……40
Daftar Pustaka ……45
LAMPIRAN