BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Proses perancangan

Mencari data mengenai dua puluh jurus dasar Pusaka Mande Muda. I**de** diambil dari identifikasi masalah dan fokus masalah diantaranya adalah kesulitannya pesilat menghafal jurus dasar di perguruan pencak silat Pusaka Mande Muda. **Layout** mengambil referensi dari majalah *Hai* tanggal 13 – 19 Desember 2010 pada halaman ke 6. **Ilustrasi** menggunakan foto – foto gerakan jurus dasar. Sedangkan latar belakang menggunakan gambarr mural dan *graffiti.* **Warna** yang digunakan dalam membuat buku ini adalah warna primer, pastel dan akromatik. Tipografi pada Headline menggunakan huruf Frakturika Spamless sedangkan sub headline dan isi menggunakan huruf Book Antiqua dan Body text menggunakan huruf Baar Sophia.

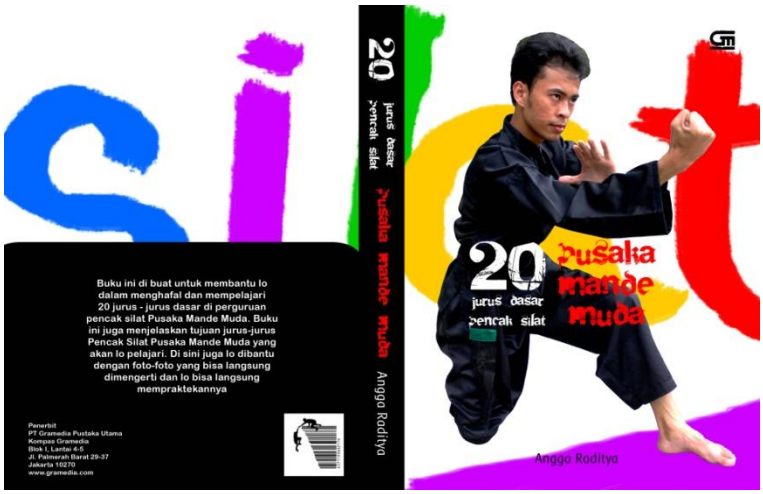
4.2 Media utama

Berupa buku ukuran A5 potrait

4.2.1 Cover

Pada bagian cover depan terdapat logo penerbit yang berada di sebelah kanan atas, gambar pesilat yang sedang posisi siap, Headline jurus dasar, latar belakang bertuliskan “SILAT” dengan menggunakan teknik *brush* dan nama pengarang atau pembuat buku ini.

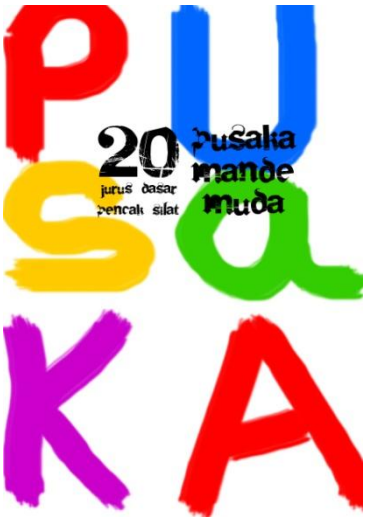
Teknis cover menggunakan penjilidan hardcover agar buku tahan lama dan tidak mudah robek.



Gambar 4.1 Cover buku

4.2.2 Isi Buku

Untuk memisahkan dan membedakan halaman Cover dan isi maka dibuatlah penyekat perbedaan latar belakang yang berfungsi sebagai halaman pembuka dengan menampilkan identitas buku.



Gambar 4.2 halaman pembuka

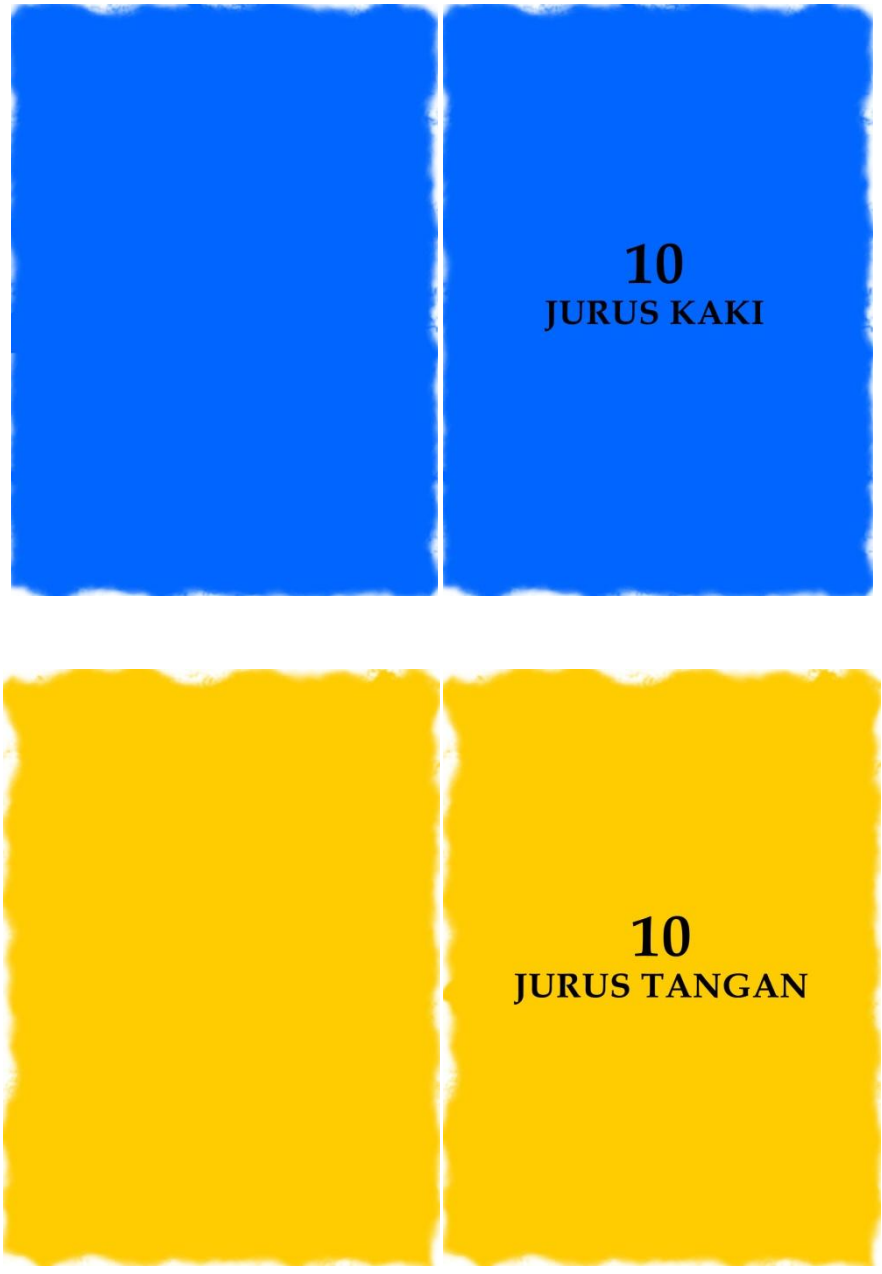
Halaman pembuka berikutnya terdapat pendahuluan yang berisikan awal didirikannya pencak silat Pusaka Mande Muda dan kelebihan perguruan ini dengan yang lainnya.



Gambar 4.3 Prolog

Halaman pembuka berikunya terdapat pembatas sebagai pengganti sub materi sebagai petunjuk memasuki sub materi baru dengan menggunakan warna hijau sebagai awal dari perkembangan,





Gambar 4.4 halaman pembatas kuda-kuda dasar, 10 jurus kaki, dan 10 jurus tangan

Halaman 1 sampai dengan 4 merupakan isi dari Bab Kuda – kuda dasar yang menampilkan gerakan tiga kuda – kuda dasar perguruan pencak silat Pusaka Mande Muda.



Gambar 4.5 halaman 1 sampai 4

Halaman 5 sampai 22 merupakan isi dari Bab Jurus Kaki dengan menampilkan gambar berupa tampilan setiap gerakan dalam jurus kaki dengan penjelasan mengenai kegunaan dari masing – masing jurus.



Gambar 4.6 halaman 5 sampai 22

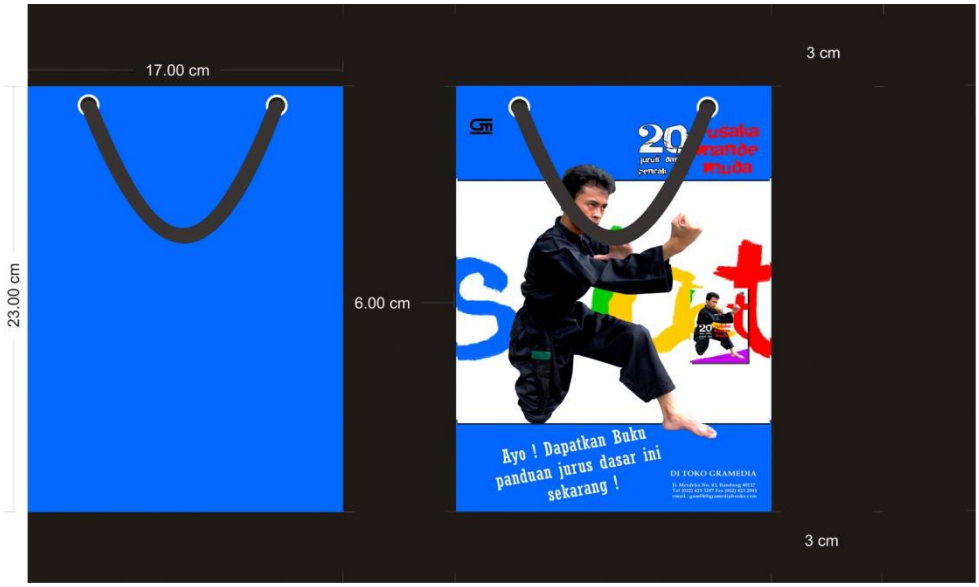
Halaman 22 sampai 44 merupakan lanjutan isi dari Bab Jurus Kaki yaitu Jurus Tangan. Dalam halaman ini ditampilkan pula setiap gerakan dalam jurus – jurus tangan dan dengan penjelasan mengenai kegunaan dari masing – masing jurus.

Pengguanan fotografi akan dapat menampilkan secara jelas setiap gerakan dalam jurus dasar sehingga dapat lebih di pahami oleh sasaran.

4.3 Media Pendukung

Kantong Kertas

Pada kemasan teknis produksinya sama dengan buku yaitu melelui mesin percetakan yang kemudian dilapisi oleg laminasi dove panas agar tekstur pada kemasan lembut. Kemasan ini lalu di lem dan dirakit menjadi sebuah kotak untuk buku dan gimmick.



Gambar 4.7 Paper Bag

Ukuran	: 23 x 17 cm
Bahan	: Art Paper dan laminasi dove panas
Teknik produksi	: Cetak offset
Strategi Distribusi	: Pada saat promo berlangsung

4.3.1 Gimmick

a. Pembatas Buku

Pembatas buku di buat berdasarkan penyesuaian media yaitu buku yang dimana dibutuhkan sebagai pelengkap sebuah buku disamping agar menarik namun sebagai penunda sebuah bacaan.

Desain disesuaikan dengan identitas buku yaitu model dan headline.



Gambar 4.8 Pembatas Buku

Ukuran	: 17,5 x 7,5 cm
Bahan	: Art Paper 230 gram
Teknis produksi	: Cetak offset dan *cutting*
Strategi distribusi	: Tersedia dalam buku

b. Pin dan Stiker

Pin dan Stiker dibuat sebagai merchandise.



Gambar 4.9 Pin dan Stiker

Ukuran	: Pin 5 x 5,5 cm dan Stiker 15 x 8 cm
Bahan	: Pin (Art Paper dan laminasi dove)
	Stiker (Vinil)
Teknik produksi	: Cetak offset

4.4 Media Promosi

Poster

Dengan menggunakan bahan yang baik, dapat membuat poster tahan lama dari segi warna maupun gambar.



Gambar 4.10 Poster

Ukuran	: 42 x 59,4 Cm
Bahan	: Art Paper
Strategi distribusi	: Pada saat pameran buku atau ditempatkan di sekolah – sekolah

Walldrop

Penempatan Walldrop pada tempat – tempat yang banyak dikunjungi atau tempat – tempat yang sering dijadikan tempat berkumpul dapat membuat promosi berjalan dengan baik.



Gambar 4.11 Walldrop

Strategi distribusi : Pada saat promosi berlangsung dilakukan dengan cara ditempatkan di mall – mall.

X Banner

X Banner diperlukan untuk menarik perhatian pembeli di toko – toko buku selain poster.

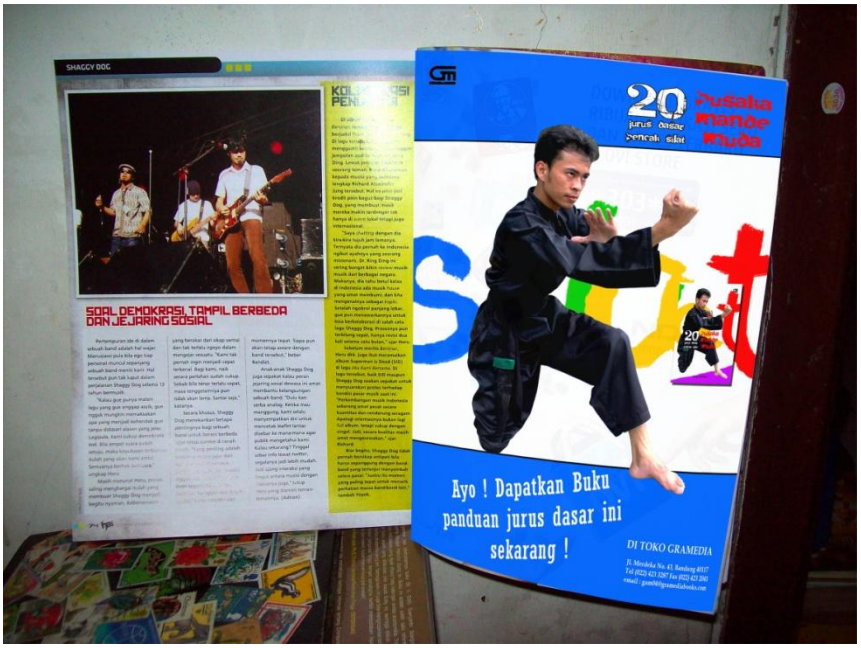


Gambar 4.12 X Banner

Ukuran	: 160 x 60 cm
Bahan	: Albatros (indoor)
Teknis produksi	: Digital Printing
Strategi distribusi	: Di pasang pada pintu masuk toko buku di Bandung maupun luar Bandung.

Iklan Majalah

Para remaja yang haus akan informasi atau berita – berita terkini mengenai perkembangan dunia mereka, diantaranya ada yang mencarinya dengan membaca majalah ataupun *internet*.



Gambar 4.13 Iklan Majalah

Iklan 1 Halaman Dalam (FC)

Ukuran	: 21 x 27.5 (satu halaman penuh)
Strategi distribusi	: Di pasang pada majalah – majalah remaja
Bahan	: Art Paper

Flyer

Penggunaan flyer merupakan penyebaran informasi yang paling efektif dan praktis.



Gambar 4.14 Flyer

Ukuran	: 20,5 x 9 cm
Bahan	: Artpaper 130 gsm dan laminasi dove
Teknis produksi	: *Digital Printing* dan *cutting*
Strategi distribusi	: Pada saat promosi berlangsung, dilakukan dengan cara dibagikan secara gratis.