BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Proses Perancangan Buku Informasi

Proses pembuatan buku informasi ini dimulai dari pengembangan konsep isi, tentang apa saja informasi yang ingin disampaikan kedalam bentuk storyline. Setelah storyline disusun kemudian dikembangkan lewat pencarian data-data yang mendukung isi buku.

Dari data-data itu, lalu dipilih mana bagian yang cocok untuk dimasukkan sebagai isi buku. Proses selanjutnya adalah dengan membuat sketsa visual dan ilustrasi dari isi buku, lewat teknik manual mengunakan pinsil.

Setelah proses pengambaran secara manual selesai, maka lewat proses scanner, gambar ilustrasi kemudian diedit menggunakan Adobe Photoshop CS3. Proses ini meliputi perancangan layout, pembersihan sketsa dan pewarnaan ilustrasi.

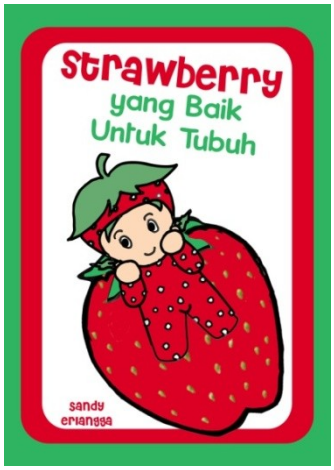
Setelah susunan layout dan teks diatur sedemikian rupa, lewat pengoreksian, dari keseluruhan isi buku, maka file yang telah jadi pun siap untuk dibuat menjadi dummy. Dummy sendiri pertama-tama dibuat dari kertas hvs untuk menentukan penempatan halaman, agar tidak terjadi kesalahan pada proses cetak.

Proses selanjutnya setelah diadakan koreksi dan pengecekkan, maka kemudian dummy siap dicetak dengan menggunakan kertas 130 gsm. Dummy kemudian kembali dikoreksi hasil cetakannya sebelum kemudian akhirnya masuk proses finishing, seperti dipotong dirapihkan, hingga proses penjilidan.

4.2 Media Utama

4.2.1 Cover

Pada cover bagian depan, ditempatkan judul buku sebagai pengidentifikasian buku. Cover dibuat dengan nuansa merah dan hijau sebagai Pengambaran warna strawberry dengan ilustrasi yang menunjukkan karakter dan buahnya



Gambar 4.1

Bagian cover buku belakang disajikan sinopsis yang menceritakan keseluruhan isi buku. Unsur yang sama dengan cover depan ditampilkan untuk mencapai unsur kesatuan.



Gambar 4.2

4.2.2 Isi Buku

Untuk membedakan isi hal dibagi, menjadi tiga bagian besar yang mencakup setiap pembahasan yang berbeda, dimana setiap halaman dibatasi oleh halaman judul, yang kemudian menjadi sub-sub judul.



Gambar 4.3

Halaman 1 sampai 6 membahas tentang apa itu strawberry, dan hal-hal sederhana yang dapat dipahami anak-anak, agar mereka dapat mengidentifikasi buah yang dikenal dengan nama strawberry



Gambar 4.4

Halaman 8 hingga 11 dibahas soal beberapa kandungan vitamin dan zat pada strawberry yang dapat bermanfaat bagi tubuh, dilengkapi juga ilustrasi sebagai pendukung.



Gambar 4.5

Sementara halaman 13 sampai halaman 18, baru dibahas soal khasiat strawberry untuk tubuh. Selain itu pada setiap akhir sub bab juga diberikan permainan yang menghibur.



Gambar 4.6

Pada setiap halaman sendiri unsur ilustrasi menjadi salah satu unsur yang penting, mengingat ilustrasi menjadi media yang juga ikut mengkomunikasikan pesan lewat gambar.

4.3 Media Pendukung

4.3.2 Pembatas Buku

Pembatas buku menggunakan media kertas artpaper yang dilaminasi doff. Dibuat disesuaikan dengan media utama dengan ilustrasi karakter yang ditonjolkan. Media ini sendiri cukup bermanfat sebagai penanda buku, atau bacaan yang terakhir dibaca.



Gambar 4.7

4.3.2 Paper Bag / Kantong

Kantong sendiri dibuat sebagai media tambahan, dan dapat berfungsi sebagai tempat meyimpan gimmick. Di buat dengan proses yang hampir sama, yaitu dengan dengan media artpaper yang dilaminasi. Pada awalnya dibuat polanya untuk kemudian dibentuk dan dirakit.



Gambar 4.8

4.3.3 Peyangga Buku

Penyangga buku sendiri dibuat sebagai terapan, agar buku dapat disimpan dan di pajang, sehingga mudah untuk disimpan. Menggunakan media art paper yang digabungkan dengan, karton 3 mm sebagai penguat, sementara proses cutting dilakukan pada ilustrasi pendukung



Gambar 4.9

4.3.4 Gimmick

a. Pin & Stiker

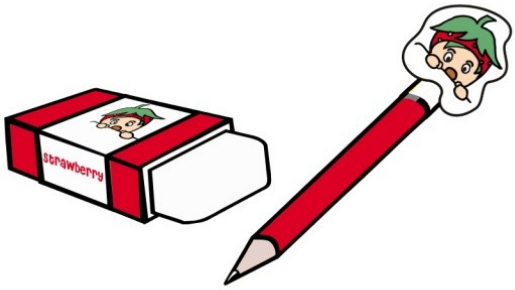
Dibuat sebagai bagian dari merchandise. Tujuan pembuatan sendiri sebagai alat pengingat, sekaligus alat komunikasi yang simpel untuk anak-anak.



Gambar 4.10

b. Alat Tulis

Alat tulis sendiri dibuat sebagai bagian dari alat pendukung dari media utama. Dipilih karena dapat mudah digunakan anak-anak.



Gambar 4.11

4.4 Media Promosi

4.4.1 Poster

Poster dibuat lewat proses pencetakkan menggunakan artpaper tebal, berguna sebagai alat promosi yang efektif terutama ditempat-tempat umum atau publik.



Gambar 4.12

4.4.2 Banner

Menggunakan media artpaper yang dilaminasi dengan laminasi doff, diletakkan secara berdiri, dapat digunakan pada kegiatan-kegiatan promosi baik di ivent-ivent penjualan.



Gambar 4.13

4.4.3 Leaflet display

Menggunakan media print artpaper, dan media tambahan berupa display yang terbuat dari mika, diletakkan di stand atau rak buku.



Gambar 4.14