BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

3.1.1 Strategi Komunikasi

Penggunaan rancangan media informasi khasiat buah strawberry ini menggunakan pendekatan dengan cara, memberikan informasi secara ringan namun berisi, sehingga informasi dapat tersampaikan dengan baik.

Tujuan Komunikasi

- Mengenalkan khasiat buah strawberry untuk kesehatan pada anak-anak
- Memberikan informasi yang dapat diterima anak-anak dengan mudah

Pesan Utama

Khasiat buah strawberry dapat diterima anak-anak, dan dapat memberi nilai informasi yang baik bagi mereka.

Materi Pesan

Materi pesan yang diberikan mencakup pengenalan informasi mengenai buah strawberry untuk anak-anak, mulai dari bentuk, warna, rasa, kandungan, hingga khasiat

3.1.2 Strategi Kreatif :

Strategi kreatif dilakukan dengan memberikan informasi, berupa kumpulan fakta-fakta penting yang dikemas dengan ringan, dan dilengkapi ilustrasi sebagai pendukung dengan bahasa yang disesuaikan untuk anak-anak.

Strategi kreatif tersebut meliputi :

- Penggunaan visual berupa ilustrasi, untuk mempermudah penyampaian informasi kepada anak-anak.
- Gaya bahasa yang mudah dicerna,dan dipahami, dalam hal ini isinya dapat tetap memberikan informasi yang baik, tapi dengan bahasa yang mudah dimengerti.
- Pengemasan yang dibuat semenarik mungkin, dan disukai anak-anak
- Informasi yang akan disampaikan dengan sederhana dan mudah di pahami

A. Sinopsis

Strawberry buah merah berbentuk hati ini memiliki banyak kandungan yang baik terutama untuk anak-anak karena memiliki anti oksidan dan vitamin. Buah ini memiliki banyak juga khasiat yang baik bagi tubuh.

B.Storyline

HAL	DESKRIPSI	INFORMASI/BERITA
	(Mengenal strawberry)	
1	Strawberry yang bentuknya seperti hati	Pengenalan tentang bagaimana bentuk strawberry
3	Warna merah pada strawberry	Pengenalan tentang warna strawberry
5	Rasa asam strawberry	Mengenalkan rasa strawberry pada anak
	(Kandungan pada Strawberry)	
8	Anti oksidan bagi kebaikan tubuh	Mengenalkan kandungan anti oksidan pada strawberry
10	Strawberry yang kaya vitamin	Mengenalkan kandungan vitamin pada strawberry
	(Khasiat buah Strawberry)	
13	Strawberry untuk memutihkan gigi	Mengenalkan strawberry yang berfungsi untuk memutihkan gigi
15	Strawberry untuk kulit	Mengenalkan strawberry yang berfungsi untuk memutihkan kulit
17	Strawberry baik bagi pencernaan	Mengenalkan strawberry yang berfungsi untuk pencernaan

3.1.3 Strategi Media :

Pengenalan media informasi terhadap anak menggunakan media utama buku sebagai alat untuk menginformasikan pesan, ditambah dengan media pendukung dan media promosi sebagai alat bantu mengenalkan produk.

a. Media Utama

Media utama yang digunakan berupa buku informasi dan ilustrasi anak, berisi pengenalan tentang buah Strawberry, kandungannya dan khasiatnya untuk tubuh. Pengambilan media buku dipilih karena media ini mudah ditemui dan diterima disemua kalangan. Selain itu media buku bertahan lama ,dan mudah dalam penggunaan. Ilustrasi dalam buku sendiri berfungsi memudahkan informasi untuk diterima anak-anak.

b. Media Pendukung

Media tambahan yang mendukung dan memberikan nilai tambah pada media utama, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat lebih kuat.

- **Pembatas buku**

  Dipakai sebagai penanda halaman buku untuk memudahkan pembaca, dalam mencari halaman yang terakhir dibaca

- **Paper Bag/ Tas jinjing**

  Tas yang disertakan sebagai bagian dari media pendukung, yang berfungsi juga sebagai pelindung buku dan tempat meletakkan gimmick.

- **Penahan Buku**

  Berfungsi sebagai tempat untuk meletakkan buku, dan menjadi media untuk memajang buku.

c. Media Promosi

Media promosi disini adalah sebagai alat bantu untuk mempublikasikan buku ke masyarakat, agar dapat diketahui secara luas

- **Poster**

  Media informasi yang dikenal cukup lama, dimana media ini menginformasikan pesan lewat selembar kertas yang berisi data atau gambar dan dapat ditempelkan di dinding atau area publik agar dapat diketahui oleh masyarakat

- **Banner**

  Media informasi seperti poster yang bentuknya memanjang, dapat dibuat berdiri, biasanya diletakkan ditempat-tempat umum, atau di tempat dijualnya produk.

3.1.4 Strategi Distribusi

Bekerja sama dengan toko-toko buku besar, buku ini didistribusikan melalui cabang-cabangnya sehingga dapat dengan mudah ditemui masyarakat, dan dapat menyebar ke berbagai kalangan.

3.2 Konsep Visual

3.2.1 Format Desain

Format desain buku menggunakan ukuran 21 cm x 15 cm, dengan bentuk portrait**.** Ukuran ini digunakan secara umum oleh masyarakat sehingga tidak sulit untuk menggunakannya.

3.2.2 Studi Layout

Penggunaan garis sebagai bingkai pada setiap halaman, sebagai bentuk dari kesatuan. Layout dibuat simple dan sederhana, dengan penambahan ilustrasi yang ditonjolkan agar perhatian anak menjadi lebih fokus.



Gambar 3.1

Sementara untuk arah baca, digunakan metode dari kiri ke kanan untuk memudahkan dalam proses pembacaan. Bahasa yang digunakan sendiri cukup sederhana, sehingga mudah dicerna anak-anak.

3.2.3 Studi Tipografi

Digunakan dua jenis font yang berbeda pada media, sebagai pembeda antara judul dan subjudul. Pada judul font yang digunakan adalah *chery* yang memiliki unsur lebih tegas, tapi memiliki bentuk yang dinamis

Cheri

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy
Zz1234567890.:;(:*!?')

Sementara pada sub judul digunakan font *kronika* sebagai body teks. Font ini dipilih karena memiliki tampilan lebih halus dan lembut, sehingga lebih ramah dan enak dipandang di mata anak-anak.

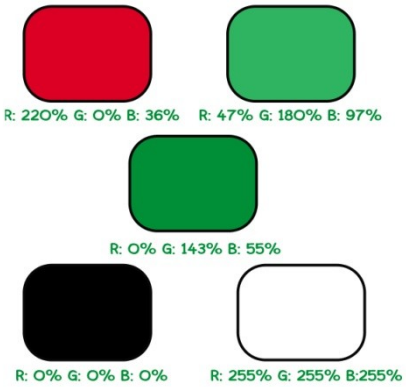
Kronika

AaBbccDdEeFfGgHhIiJjkkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw
XxYyZz1234567890.:,;(:*!?')

Dengan penggunaaan kedua huruf ini, diharapkan anak-anak akan lebih tertarik pada buku ini

3.2.4 Studi Warna

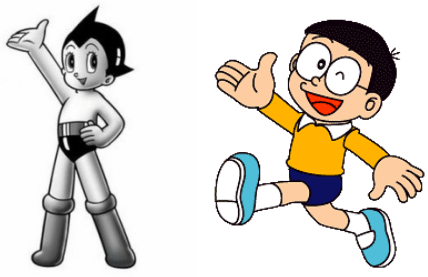
Penggunaan warna-warna cerah digunakan untuk menarik perhatian anak-anak, sementara warna dominan hijau dan merah sebagai penggambaran buah strawberry.



Gambar 3.2

3.2.5 Studi Karakter

Karakter *strawboy* yang digunakan merupakan image seorang anak yang berpakaian strawberry. Pemakaian '*Chibi*' pada karakter ini didasarkan karena gaya '*Chibi*' yang terlihat lebih sederhana, menggunakan stilasi atau penyederhanaan bentuk yang mudah ditangkap anak-anak.



Gambar 3.3

Strawboy sendiri merupakan penggambaran dari anak-anak itu sendiri, agar anak-anak mengasosiasikan dirinya lewat karakter ini yang sangat mencintai buah strawberry.



Gambar 3.4

3.2.6 Studi Ilustrasi

Penggunaan ilustrasi berupa gambar manual dengan garis outline yang tegas dan warna yang blok, sebagai perwujudan gambar yang simpel sederhana dan tidak terlalu rumit untuk ditangkap anak-anak.



Gambar 3.5