BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Strawberry yang dalam bahasa latin dikenal dengan nama Fragaria Spp, merupakan jenis tumbuhan berbunga dalam keluarga mawar Rosaceae, berwarna merah dan buahnya dapat dikonsumsi. Buah khas ini berasal dari Amerika dan dikembangbiakkan dengan baik di daerah Amerika Utara.

Di Indonesia buah ini mulai banyak di budidayakan di daerah Ciwidey dan Lembang. Saat ini strawberry mudah didapatkan baik di supermarket juga pasar-pasar tradisional. (Padmiarso, 2005). Strawberry sendiri memiliki banyak khasiat yang baik untuk tubuh. Sayangnya tidak semua menyukai buah ini, karena rasanya yang asam.

Menurut survey Sehat Nasional BPS (2004) dijelaskan bahwa saat ini tingkat masyarakat di Indonesia dalam mengkonsumsi buah ternyata masih rendah terutama pada anak-anak, konsumsi buah di Indonesia masih kalah di banding dengan Negara tetangga seperti Malaysia, Thailand, dan Fllipina.

Banyak alasan kenapa anak kurang menyukai buah dan sayuran, ini disebabkan anak kecil lebih kuat dalam mengenal suatu rasa. Beberapa psikolog dan ahli gizi mengakui hal ini disebabkan anak kecil tidak mendapatkan rasa yang enak dari makanan tersebut.

Anak-anak lahir dengan memiliki lebih dari 10.000 sensor pengecap. Seiring berjalannya waktu pengecap ini makin lama akan berkurang hingga saat dewasa hanya memiliki 3.000 pengecap. Sehingga rasa sayuran atau makanan lain seperti buah akan lebih kuat terasa oleh

anak-anak dibanding orang dewasa, sehingga rasa asam pada buah strawberry misalnya jadi terasa lebih kuat, di lidah anak. (Bararah, 2010)

Diperlukan sebuah media informasi yang dapat memberikan informasi ataupun pemahaman yang lebih baik kepada anak-anak, akan khasiat buah untuk kesehatan, terutama buah strawberry yang memiliki khasiat yang penting untuk tubuh, dimana saat ini belum banyak informasi yang spesifik tentang khasiatnya bagi anak-anak dalam tumbuh kembang.

1.2. Identifikasi Masalah

- Belum adanya pemahaman tentang pentingnya buah strawberry untuk kesehatan.
- Kurangnya media informasi yang menarik untuk mengangkat khasiat buah strawberry untuk anak-anak
- Kurangnya pemahaman masyarakat tentang kesadaran akan kesehatan.

1.3. Fokus Permasalahan

- Kurangnya media informasi yang menarik untuk mengangkat khasiat buah strawberry untuk anak-anak.

1.4. Tujuan Perancangan

- Memberikan informasi yang menarik khususnya untuk anak-anak, akan pentingnya buah strawberry untuk kesehatan
- Menumbuhkan kesadaran dalam mengkonsumsi buah untuk kesehatan.

1.5 Kata Kunci Dan Pengertiannya

- **Media Informasi**

  Media merupakan sarana informasi yang memiliki bentuk grafis, elektronik, sebagai gambaran untuk menangkap proses pembelajaran, Sementara informasi adalah komunikasi bahasa yang berhubungan dengan sebab akibat yang mengarah pada pembelajaran dan intruksi.

- **Khasiat**

  Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2010), khasiat berarti:

  kha·si·at *n* faedah (kegunaan) yg bersifat khas; kekuatan (kegunaan, faedah) yg istimewa (tt obat, azimat, dsb):

  ber·kha·si·at *v* mempunyai khasiat; mempunyai kekuatan (kegunaan) yg istimewa

  Khasiat dapat diartikan sesuatu yang memiliki kegunaan yang istimewa dan memiliki sifat yang khas. Hal ini dapat di padan katakan dengan berbagai hal yang memiliki kegunaan, baik benda, ataupun suatu kegiatan yang membawa pada kegunaan. Biasanya kata khasiat banyak dipakai untuk menjelaskan kegunaan suatu hal yang sudah dipercaya oleh orang banyak Dalam penggunaannya

pembuktian khasiat sesuatu hal kadang belum disertai data ilmiah yang akurat.

- **Strawberry**

  Strawberry dalam bahasa latin dikenal dengan nama *Fragaria* merupakan jenis tumbuhan berbunga dalam keluarga mawar, *Rosaceae*, berwarna merah dan buahnya dapat dikosumsi. Strawberry memiliki lebih dari 20 spesies dan 700 jenis, dan dikembang biakkan dengan baik di daerah Amerika Utara, namun penyebarannya hampir keseluruh dunia.