DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i
DAFTAR ISI.....iii
DAFTAR GAMBAR.....iv

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 3
1.3 Fokus Masalah..... 4
1.4 Tujuan Pearancangan.....4
1.5 Kata Kunci..... 5
BAB II MEDIA INFORMASI LOMOGRAFI
2.1 Lomografi..... 7
2.1.1 Definisi Lomografi.....7
2.1.2 Awal Kemunculan Lomografi.....8
2.1.3 Timeline Perkembangan Lomografi.....9
2.2 Lomografi sebagai pendobrak aturan (*breaking the rules)*
dalam fotografi.....10
2.2.1 Peraturan Dalam Lomografi.....10
2.2.2 Pengaruh Lomografi dan Pandangan Masyarakat..... 12
2.3 Gaya Visual Lomo.....12
Vignetting.....13
Light Leak..... 13
Multiple Exposure..... 14
Long Exposure.....15
Blurred..... 15
2.4 Hubungan Lomografi Dengan Fotografi.....16

2.4.1 Media Kamera..... 16
2.4.2 Media Film..... 17
2.5 Pengertian Media Informasi..... 17
2.5.1 Jenis Media Informasi.....18
2.5.2 Peran dan Fungsi Media Informasi.....18
Peran Media Massa.....18
Fungsi Media Massa..... ..19
2.6 Buku.....20
2.7 Khalayak Sasaran..... 20
2.7.1 Demografis.....20
2.7.2 Geografis.....21
2.7.3 Psikografis.....21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
3.1 Strategi Perancangan 22
3.1.1 Strategi Komunikasi..... 22
3.1.2 Strategi Kreatif..... 22
3.1.3 Strategi Media..... 23
3.1.4 Pemilihan Media..... 23
3.1.4.1 Tahap Informasi (Media Utama)..... 23
3.1.4.2 Tahap Promosi (Media Penunjang)..... 24
3.1.5 Strategi Pendistribusian..... 26
3.1.6 Analisis SWOT..... 26
3.2 Konsep Visual Buku..... 27
3.2.1 Konsep Desain..... 27
3.2.2 Format Buku..... 27
3.2.3 Fotografi..... 28
3.2.4 Tipografi..... 28
3.2.5 Studi Warna..... 29
3.2.6 Layout..... 29

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama.....30
4.1.1 Cover pada buku..... 30
4.1.2 Halaman pada Buku.....31
4.2 Media Promosi..... 32
4.2.1 Poster..... 32
4.2.2 Flyer..... 33
4.2.3 X Banner Mini..... 34
4.2.4 iklan majalah.....35
4.3 Media Pengingat..... 36
4.3.1 Stiker..... 36
4.3.2 Gantungan Kunci.....37

Daftar Pustaka..... 38
Lampiran..... 39