BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS

4.1 Media Utama

- Cover pada Buku



Gambar 4.1 Cover Buku

Konsep perancangan	:	Menampilkan tumpukan gambar jenis-jenis kamera dari lomografi, dimana tujuannya supaya para pembeli dapat langsung mengetahui bahwa buku ini membahas tentang kamera-kamera Lomo. Penggunaan warna cerah dipakai agar lebih mudah dilihat.
Ukuran Media	:	27cm x 17cm (dilipat 2cm kedalam)
Material	:	Hard Cover dengan kertas Art Paper 260gr dan dilaminasi doff.

- Halaman pada buku



Gambar 4.2 Halaman Tipe Kamera



Gambar 4.3 Halaman Jenis-jenis film

Ukuran	:	25cm x 15cm
Material	:	Art Paper 150gr
Teknis	:	Digital lazer print

4.2 Media Promosi

- Poster



Gambar 4.4 Poster

Konsep perangcangan : Menampilkan tampilan cover depan buku yang dikelilingi oleh garis khas gaya rising star yang membuat poster lebih bersemangat.

Pemilihan warna font yang terang bertujuan agar para konsumen dapat terpancing dan akhirnya melihat poster ini.

Ukuran Media	:	29.7cm x 42cm
Material	:	Art Paper 230gr
Teknis	:	Digital Lazer Print
Keterangan	:	Poster ini ditempatkan dikawasan perbelanjaan dan didaerah dimana banyak remaja bersosialisasi.

- Flyer



Gambar 4.5 Flyer

Konsep Perancangan	:	Menampilkan visual dari cover buku, hal ini dimaksudkan agar konsumen dapat mengetahui bahwa ada sebuah buku baru.

Ukuran Media	:	14.8cm x 21cm
Material	:	Art Paper 230gr
Teknis	:	Digital Lazer print
Keterangan	:	Penempatan pada etalase toko atau meja kasir. Sehingga dapat terlihat oleh konsumen ketika hendak ataupun saat transaksi pembayaran.

- Mini X Banner



Gambar 4.6 Mini X Banner

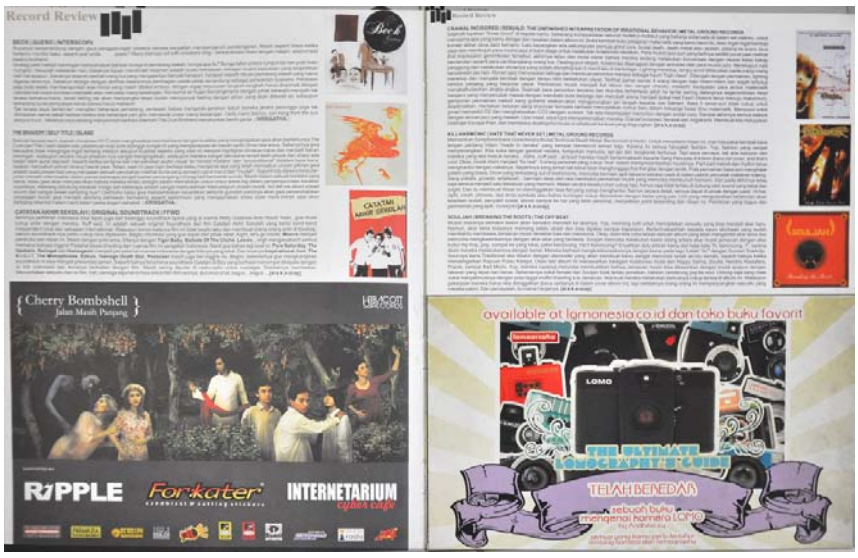
Konsep perancangan	:	Menampilkan visual cover buku yang dimaksudkan supaya konsumen mengetahui adanya buku baru.

Ukuran Media	:	28cm x 35cm
Material	:	Albatros Synthentic
Teknis	:	Digital Lazer Printing
Keterangan	:	Media ini ditempatkan pada meja kasir atau etalase toko berdampingan dengan flyer.

- Iklan pada majalah



Gambar 4.7 iklan majalah



Gambar 4.8 Penerapan pada majalah

Konsep perancangan	:	Menampilkan visual cover buku yang tetap menjadi bahan perhatian utama, ditambah tempat dimana konsumen dapat membeli buku ini. Ukuran Media :21.7cm x 13.2cm bila ukran berbeda maka akan disesuaikan
Material	:	Disesuaikan
Teknis	:	Cetak
Keterangan	:	Memberi informasi terutama kepada remaja tentang referensi buku baru.

4.3 Media Pengingat

- Sticker

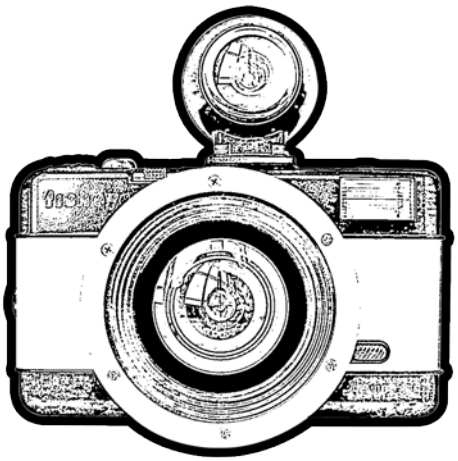


Gambar 4.9 Sticker

Konsep Perancangan	:	Menampilkan visual dari salah satu kamera legendaris dari lomo yang dikelilingi ornamen rising star yang menimbulkan kesan kemunculan kembali dengan semangat. Pemilihan warna cerah dipilih agar sticker mudah dilihat.

Ukuran	:	11cm x 7cm
Material	:	Sticker transparan.
Teknis	:	Digital Lazer Print
Keterangan	:	Sticker digunakan sebagai limited free gift di dalam buku.

- Gantungan Kunci



Gambar 4.10 gantungan kunci model kamera lomo

Konsep Perancangan	:	Gantungan kunci dengan beberapa model kamera lomo
Material	:	Gravir silver plate
Teknis	:	Digital lazer gravir & cutting
Keterangan	:	Digunakan sebagai limited free gift pada masa promo buku berlangsung, untuk memancing konsumen. Dan dijual umum setelah selesai masa promo.