BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Cetak

4.1.1 Poster

Pemilihan visual yang akan ditempatkan pada media poster ini menampilkan kegiatan arung jeram (*rafting*) kampung Budaya Sindangbarang yang mengajak remaja untuk mengikuti kegiatan tersebut, melalui visual-visual yang menampilkan kegiatan (*rafting*) tersebut sebagai simbol untuk mengajak khalayak untuk datang mngunjungi, serta didukung oleh visual-visual lain yang mewakili tentang fasilitas yang disediakan.



Gambar 4.1 Varian poster

Ukuran	:	60cm x 40cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Keteranagan	:	Menampilkan kegiatan tentang fasilitas yang ada di Kampung Budaya Sindangbarang, sehingga dapat mengajak khalayak sasaran

untuk datang dan mengikuti kegiatan tersebut.

4.1.2 Iklan Tabloid & Majalah Remaja



Gambar 4.2 Iklan Tabloid& Majalah Remaja

Ukuran	:	17cm x 12cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Keterangan	:	Akan dimuat di Tabloid dan Majalah Remaja Gaul yang terbit tiap minggu. Menampilkan ilustrasi arum jeram (*rafting*) yang menyimbolkan ajakan untuk ikut dalam kegiatan yang diadakan oleh Kampung Budaya Sindangbarang. Illustrasi tersebut

dimaksudkan untuk mengarahkan bahwa segmentasi dari promosi tersebut.

4.1.3 Brosur



Gambar 4.4 Brosur

Ukuran : 22cm x 16cm
Material : Art Paper
Teknik Produksi : Cetak Offset
Keterangan : Menampilkan tentang fasilitas-dfasilitas yang ada di Kampung Budaya Sindangbarang secara lebih rinci, dimulai dari kegiatan yang ada, hingga pada potensi yang ada di

Kampung Budaya Sindangbarang. Sehingga dapat mengajak target sasaran untuk datang dan belajar memahami Budaya di Kampung Budaya Sindangbarang.

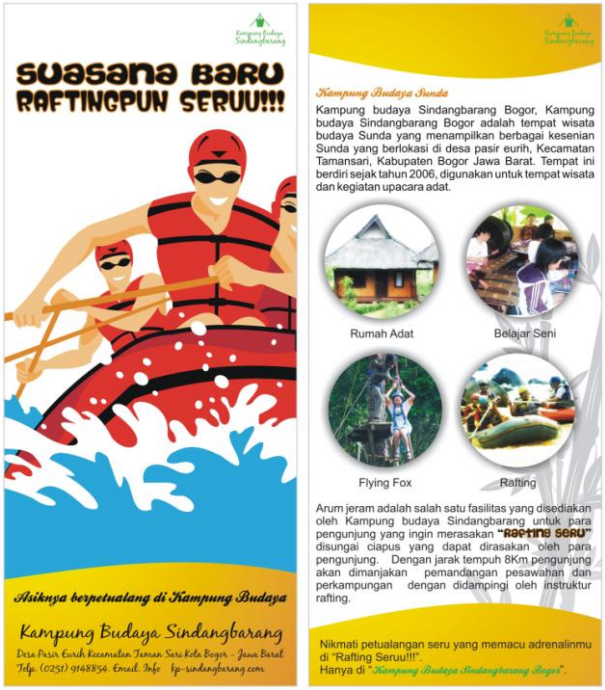
4.1.4 Spanduk



Gambar 4.5 Spanduk

Ukuran	: 3,6m x 1m
Material	: Flexi Outdoor
Teknik Produksi	: Digital Printing
Keerangan	: Menampilkan visual persuasif yang disimbolkan dengan illustrasi vector arung jeram. ini dimaksudkan bahwa kegiatan tersebut sangatlah menyenangkan.

4.1.5 Flyer



Gambar 4.6 Flyer

Ukuran	:	21cm x 9cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Cetak Offset
Keerangan	:	Media ini nantinya akan disebar di sekolah-sekolah, tepatnya pada saat jam pulang sekolah. Menampilkan visual yang menginformasikan serta mengajak untuk mengikuti kegiatan tersebut. Dan menampilkan kegiatan-kegiatan yang ada di Kampung Budaya Sindangbarang sehingga informasi yang ada dapat tersampaikan dengan baik ke target sasaran.

4.1.6 X-banner



Gambar 4.7 X-banner

Ukuran	:	160cm x 60cm
Material	:	Flexi Outdoor
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Keterangan	:	Menampilkan ilustrasi arung jeram (*rafting*) yang menyimbolkan ajakan untuk ikut dalam kegiatan yang diadakan oleh kampung Budaya Sindangbarang. Kemudian diberikan pendukung seperti photograpy fasilitas yang disediakan.

4.2 Media Elektronik

4.2.1 E-banner



Gambar 4.8 E-banner

Ukuran : 250px x 170px

Keterangan : Menampilkan photograpy kegiatan arung jeram, dengan hanya menempatkan *head line* dan *tage line agar lebih mudah untuk dibaca* dan menyimbolkan ajakan untuk ikut dalam kegiatan yang diadakan oleh Kampung Budaya Sindangbarang. Sehingga dapat lebih menarik perhatian target sasaran yang sedang berinternet. Iklan ini akan terhubung dengan website resmi Kampung Budaya Sindangbarang, yaitu www.kp-sindangbarang.com.

4.3 Stationery



Gambar 4.9 Stationery

Material	:	Artpaper
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Keterangan	:	Ini akan dipakai pada saat kegiatan berlangsung. Visual diambil sosok seorang instruktur arung jeram yang telah melalui prosses komputerisasi. Ini sekaligus sebagai media pengingat bagi yang mengikuti kegiatan tersebut.

4.4 Merchandise



Gambar 4.10 Merchandise

Keterangan : Ini akan dibagikan saat acara berlangsung sebagai hadiah karena telah mengikuti kegiatan di Kampung Budaya Sindangbarang. Sekaligus media pengingat bagi khalayak sasaran yang telah berkunjung. Prosedur penyampaian merchandise ini dibagikan ketika kegiatan tersebut selesai, dan saat pengunjung akan meninggalkan Kampung Budaya Sindangbarang.

4.5 T-shirt



Gambar 4.11 T-shirt

Ukuran	: All size
Material	: Combad 20s/30s
Teknik Produksi	: Sablon
Keterangan	: T-shirt yang dibagikan pada saat kegiatan berlangsung. Ini merupakan media yang dibagikan kepada khalayak yang mengikuti kegiatan tersebut. Nantinya t-shirt ini bisa dibawa pulang sebagai media pengingat. Visualisasi berada di bagian depan t-shirt, untuk identitas Kampung Budaya Sindangbarang dipasang dibagian belakan.

4.6 Gimmick



Gambar 4.12 Gimmick

Keterangan :Sebagai media pelengkap yang mengingatkan tentang promosi tersebut dan didistribusikan saat acara berlangsung, karena bersifat aplikatif.

4.7 Mobil Operasional

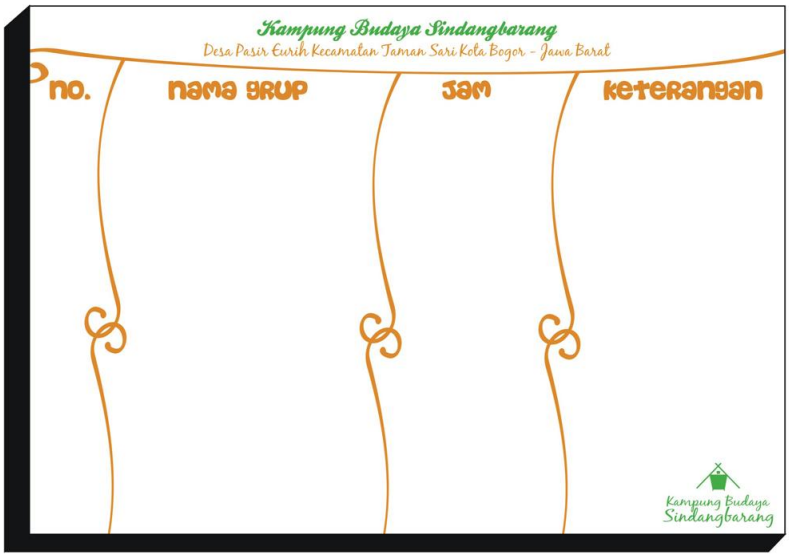


Gambar 4.13 Mobil Operasional

Ukuran	: Menyesuaikan
Material	: Sticker
Teknik Produksi	: Digital Printing
Keterangan	: Mobil operasional ini sangat efektif menjadi media promosi, seperti pada saat menyebarkan media cetak lain ke sekolah-sekolah. Pemilihan jenis mobil pun disesuaikan dengan tema yang dipromosikan. Visualisasi yang ditampilkan dalam mobil operasional ini adalah kegiatan rafting yang telah melalui proses komputerisasi yang berupa gambaran yang disenangi para remaja, ini untuk mengajak

para remaja untuk dapat mengikuti kegiatan tersebut.

4.8 Papan Jadwal Kunjungan



Gambar 4.14 Papan Jadwal Kunjungan

Ukuran : 100cm x 70 cm

Material : Kayu

Keterangan : Ini digunakan di Kampung Budaya Sindangbarang sebagai catatan jadwal kunjungan sekolah-sekolah yang akan mengikuti kegiatan arung jeram di Kampung Budaya Sindangbaarang. Ini dapat memudahkan staff atau pengunjung dalam mengatur jadwal kegiatan.