DAFTAR ISI

Kata Pengantar..... i

Daftar Isi..... ii

Daftar Gambar…… v

Bab 1 Pendahuluan

1.1. Latar belakang Masalah..... 1

1.2. Identifikasi Masalah..... 2

1.3 Rumusan Masalah..... 3

1.4. Batasan Masalah..... 3

1.5. Tujuan Perancangan..... 3

1.6. Metode Perancangan..... 4

1.7 Kata Kunci..... 4

Bab II Keberadaan anak indigo Dilingkungan Masyarakat

2.1. Perihal Anak Indigo..... 6

2.1.1. Definisi anak indigo..... 6

2.1.2. Istilah Kata Indigo..... 6

2.1.3. Sejarah Anak Indigo..... 6

2.2. Persepsi Tentang Anak Indigo..... 7

2.3. Gejala yang dialami Anak Indigo..... 8

2.4. Aura Anak Indigo..... 9

2.5. Karakter Anak-anak Indigo..... 11

2.6. Merawat Anak-anak Indigo..... 12

2.6.1. Merawat dan Membimbing Anak Indigo..... 12

2.6.2. Hal yang Perlu diperhatikan Orangtua..... 12

2.7. Penyelesaian Masalah..... 14

2.8. Target Audiens..... 15

Bab III Strategi Perancangan

3.1. Strategi Komunikasi..... 16

3.1.1. Tujuan Komunikasi..... 18

3.1.2. Pesan Utama..... 18

3.1.3. Tagline..... 19

3.1.4. Materi Pesan..... 19

3.2. Startegi Kreatif..... 19

3.3. Strategi Media..... 23

3.1.1. Pemilihan Media..... 23

3.1.2. Pertimbangan Dasar Pemilihan Media..... 23

3.4. Stratgi Perancangan Wbsite..... 27

3.4.1. Struktur Navigasi..... 28

3.4.2 Konsep Domain dan Hosting..... 29

3.4.4. Keterangan Hosting dan DNS yang digunakan 29

3.5. Konsep Visual..... 30

3.5.1. Tema, Gaya dan Kesan..... 30

3.5.2. Layout..... 31

3.5.3. Wrana..... 32

3.5.4. Tipografi..... 33

Baba IV Teknis Produksi Media

4.1. Teknis Material dan Cetak..... 34

4.1.1. Teknis Media Utama..... 34

4.1.2. Material Cetak..... 36

Daftar Pustaka..... 41