DAFTAR ISI

Kata Pengantar i
Daftar Isi ii
Daftar Gambar v
Daftar Tabel vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Fokus Masalah 4
1.4 Tujuan Perancangan 4

BAB II SAUNG ANGKLUNG UDJO SEBAGAI WISATA EDUKASI

2.1 Wisata Edukasi 5
2.1.1 Pengertian Pariwisata 5
2.1.2 Pengertian Wisata 7
2.1.3 Pengertian Edukasi 8
2.2 Objek Wisata Saung Angklung Udjo 9
2.2.1 Asal Mula Angklung (Alat Musik Bambu) 9
2.2.2 Profil Saung Angklung Udjo 11
2.2.2.1 Sejarah Saung Angklung Udjo 11
2.2.2.2 Tentang Saung Angklung Udjo 13
2.2.2.3 Fasilitas pada Saung Angklung Udjo 15
2.2.2.4 Program Wisata yang Dimiliki Saung Angklung Udjo 18
2.2.3 Jumlah Wisatawan pada Saung Angklung Udjo 24
2.3 Analisis Data 25
2.4 Pengertian Promosi 27
2.5 Target Market 29
2.6 Target Audiens 29

2.6.1 Geografis 30
2.6.2 Demografis 30
2.6.3 Psikografis 30
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP IKLAN
3.1 Strategi Promosi 31
3.2 Strategi Perancangan 31
3.2.1 Strategi Komunikasi 31
3.2.1.1 Bahasa 32
3.2.1.2 Tujuan Komunikasi 32
3.2.2 Strategi Kreatif 33
3.2.2.1 Tahap perkenalan 33
3.2.2.2 Tahap Informasi & Persuasi 33
3.2.2.3 Tahap Pengingat 33
3.2.3 Strategi Media 34
3.2.3.1 Jadwal Penyebaran Media 35
3.2.4 Strategi Distribusi 35
3.3 Konsep Iklan 36
3.3.1 Gagasan Utama 36
3.3.2 Tagline 36
3.3.3 Tipografi 37
3.3.4 Warna 39
3.3.5 Konsep Visual Poster 40
3.3.5.1 Poster Tahap Pengenalan 40
3.3.5.1.1 Format Desain 40
3.3.5.1.2 Visual Poster 41
3.3.5.1.3 Warna 41
3.3.5.1.4 Tipografi 42
3.3.5.1.5 Arah Baca 43
3.3.5.2 Poster Tahap Informasi & Persuasi 44
3.3.5.2.1 Format Desain 44
3.3.5.2.2 Visual Poster 44

3.3.5.2.3 Warna 45
3.3.5.2.4 Tipografi 46
3.3.5.2.5 Arah Baca 47
3.3.5.3 Poster Tahap Pengingat 47
3.3.5.3.1 Format Desain 47
3.3.5.3.2 Visual Poster 48
3.3.5.3.3 Warna 49
3.3.5.3.4 Tipografi 50
3.3.5.3.5 Arah Baca 51
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
4.1 Poster Tahap Pengenalan 52
4.2 Poster Tahap Informasi & Persuasi 52
4.3 Poster Tahap Pengingat 53
4.4 Stiker Tahap Informasi & Persuasi 54
4.5 Leaflet Tahap Informasi & Persuasi 54
4.6 Brosur 55
4.7 X-Banner 56
4.8 Leaflet Tahap Pengingat 57
4.9 Hanging Mobile 57
4.10 Flag Chain 58
4.11 Stiker Pra Event 58
4.12 Stiker Event 59
DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN.