BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

Media utama yang akan dibuat adalah Manual book logo (buku panduan logo), buku panduan yang dirancang menjelaskan beberapa konsep, ketentuan, variasi logo dan pengaplikasian logo pada setiap media yang akan dibubuhi logo tersebut.



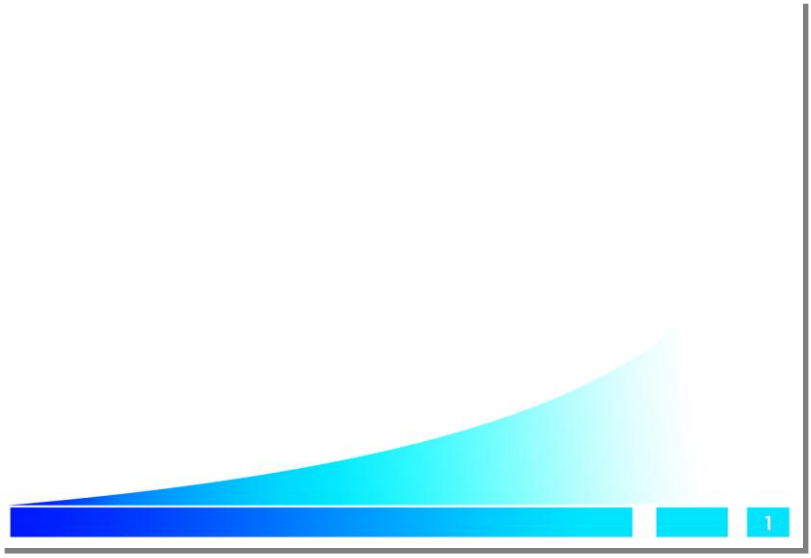
Gambar 4.1 Variasi logo

4.2 Konsep Media

Konsep media yang akan diproduksi pada masing-masing halaman menggunakan background yang dominan berwarna putih hal ini diterapkan sebagai warna netral dari pengaplikasian logo terhadap media-media aplikasi dengan background yang berwarna. Pada layout setiap halaman diberi outline dengan penggradasian warna biru ini dimaksudkan sebagai tujuan yang ingin dicapai yaitu mengembalikan citra positif Viking Persib *Club* dimata masyarakat.

Penggradasian warna biru ke putih artinya biru merupakan warna yang sudah menjadi identitas visual bagi Viking Persib *Club* dimata

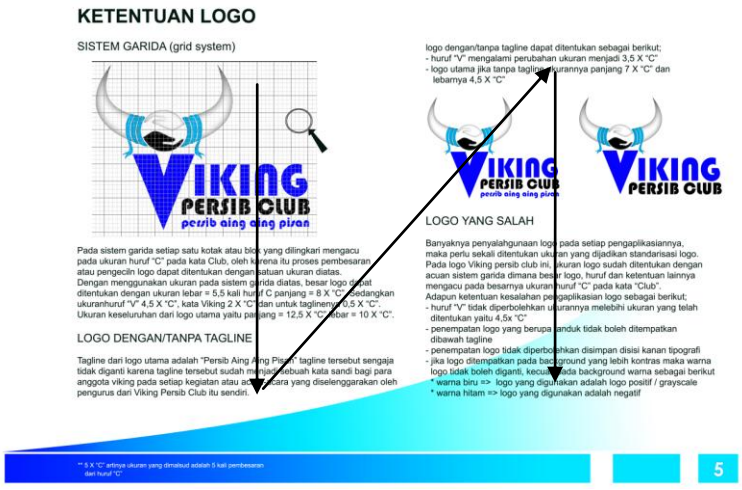
masyarakat yang saat ini memandang anggota Viking sebagai kelompok yang negatif, dengan penggradasian warna menuju putih menunjukan proses dimana pengembalian citra negatif yang ditimbulkan oleh sebagian anggota Viking secara bertahap kembali menjadi baik dan bersih dari citra negatif.



Gambar 4.2 Layout halaman media

4.3 Alur Baca

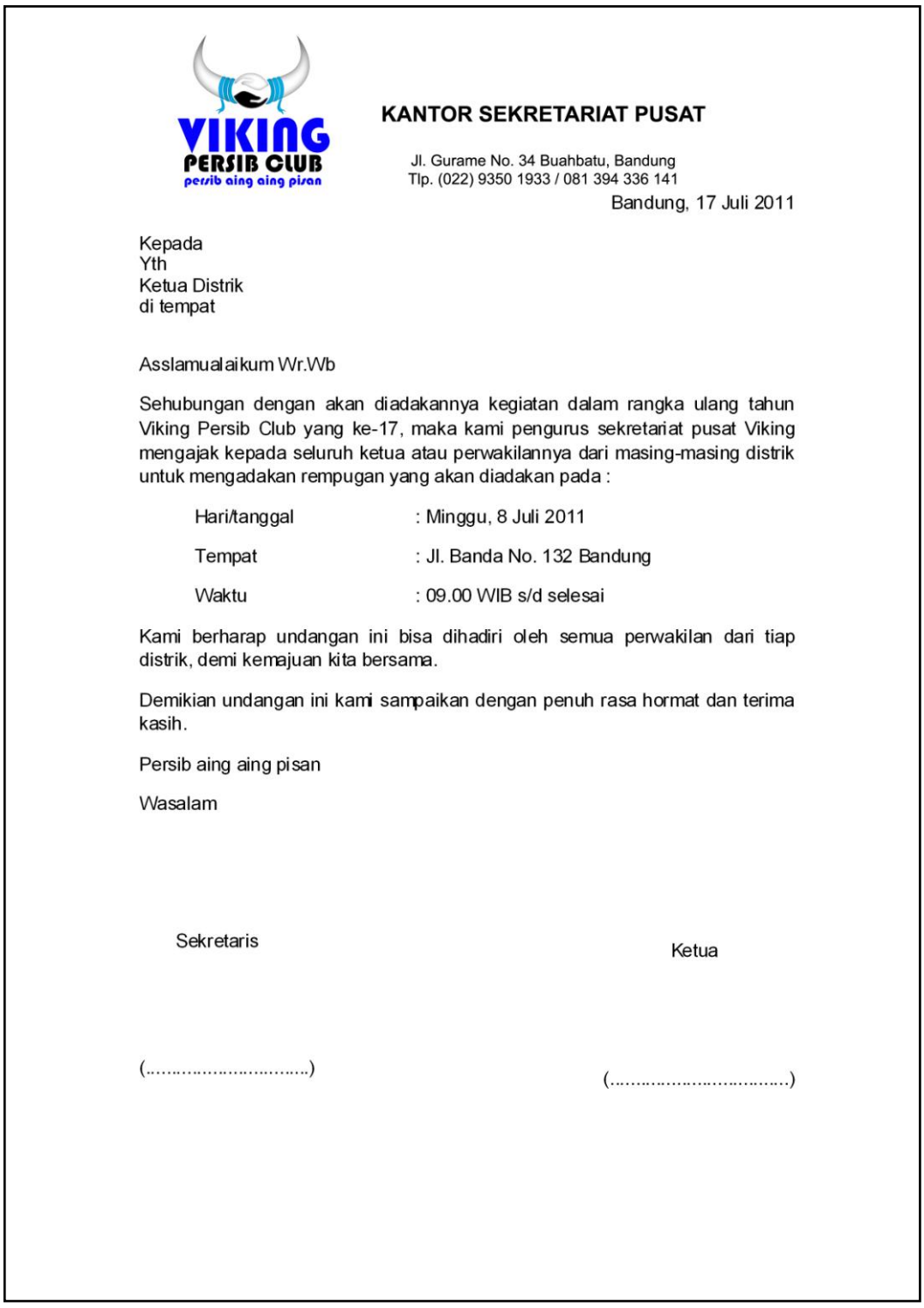
Alur baca pada media buku panduan logo Viking Persib *Club* adalah sebagai berikut:



Gambar 4.3 Alur baca media

4.4 Aplikasi Media

Stationery kit - Kop surat



KANTOR SEKRETARIAT PUSAT

Jl. Gurame No. 34 Buahbatu, Bandung
Tlp. (022) 9350 1933 / 081 394 336 141

Bandung, 17 Juli 2011

Kepada
Yth
Ketua Distrik
di tempat

Asslamualaikum Wr.Wb

Sehubungan dengan akan diadakannya kegiatan dalam rangka ulang tahun Viking Persib Club yang ke-17, maka kami pengurus sekretariat pusat Viking mengajak kepada seluruh ketua atau perwakilannya dari masing-masing distrik untuk mengadakan rempugan yang akan diadakan pada :

Hari/tanggal	: Minggu, 8 Juli 2011
Tempat	: Jl. Banda No. 132 Bandung
Waktu	: 09.00 WIB s/d selesai

Kami berharap undangan ini bisa dihadiri oleh semua perwakilan dari tiap distrik, demi kemajuan kita bersama.

Demikian undangan ini kami sampaikan dengan penuh rasa hormat dan terima kasih.

Persib aing aing pisan

Wasalam

Sekretaris

(.....)

Ketua

(.....)

Gambar 4.4 Aplikasi logo pada kop surat

Stempel

Pengaplikasian logo pada stempel digunakan logo yang tidak menggunakan tagline. Bentuk stempel yang dipakai yaitu berbentuk persegi panjang mengikuti bentuk logo utama, dengan hasil stempel logo tipe positif atau negatif.



Gambar 4.5 Aplikasi logo pada setempel

Kwitansi



Gambar 4.6 Aplikasi logo pada Kwitansi

Pada media kwitansi, logo yang digunakan adalah logo tanpa tagline dan warnanya transparansi, kwitansi yang digunakan yaitu kwitansi standar berukuran 21x7,5 cm. Media kwitansi digunakan sebagai bukti pembayaran baik secara tunai atau angsuran, disamping itu kwitansi juga dibuat sebagai alat untuk menukar tiket yang telah dipesan.

Name tag

Ukuran name tag yaitu 10x13cm fungsi dari name tag adalah untuk mengetahui siapa yang bertanggung jawab ketika sesuatu terjadi dilapangan.



Gambar 4.7 Aplikasi logo pada name tag

Kartu Anggota

Kartu anggota tampak depan logo utama diletakan disudut kiri atas kartu anggota, dengan menggunakan ukuran logo 10%.



tampak depan



tampak belakang

Gambar 4.8 Aplikasi logo pada kartu anggota

Amplop



Gambar 4.9 Aplikasi logo pada amplop

Jam



Mug



Gambar 4.10 Aplikasi logo pada jam dan mug

T-shirt



Gambar 4.11 Aplikasi logo pada T-shirt berwarna putih dan hitam

Pengaplikasian logo pada media T-shirt menggunakan logo berwarna dan logo yang berjenis negatif dengan ukuran 40%.