DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
UCAPAN TERIMA KASIH ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR v

BAB I Pendahuluan
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Fokus Masalah 4
1.4 Tujuan Perancangan 5
1.5 Kata Kunci 5

BAB II
Bangunan Bosccha
2.1 Bangunan Bersejarah 7
2.2 Aspek Penilaian Kriteria Bangunan yang Dilindungi 8
2.3 Bosscha 12
2.4 Peranan Bosscha 14
2.4.1 Sarana dan Prasarana Bosscha 16
2.5 Program Kerja Bosscha 17
2.6 Struktur Kepengurusan Organisasi 17
2.7 Permasalahan 17
2.8 Khalayak Sasaran 18

BAB III

Strategi Perancangan dan Konsep Visual

3.1 Strategi Perancangan 20
3.1.1 Strategi Komunikasi 20
3.1.2 Materi Komunikasi 20
3.1.3 Strategi Kreatif 21
3.1.4 Strategi Media 21
3.1.5 Pemilihan Media 22
3.1.5.1 Tahap Informasi (Media Utama) 23
3.1.5.2 Tahap Persuasif (Media Penunjang) 23
3.1.5.3 Tahap Pengingat 23
3.1.6 Strategi Pendistribusian 24
3.2 Konsep Visual CD Interaktif 24
3.2.1 Format Desain 24
3.2.2 Fotografi 25
3.3.3 Lay out 26
3.3.4 Tipografi 26
3.3.5 Studi Warna 27

BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama 29
4.1.1 Multimedia Interaktif / CD 29
4.2 Media Penunjang (Promosi) 30
4.2.1 Display 30
4.3 Gimmick/Marchendise 31
4.3.3 Stiker 31

DAFTAR PUSTAKA 32
LAMPIRAN 33