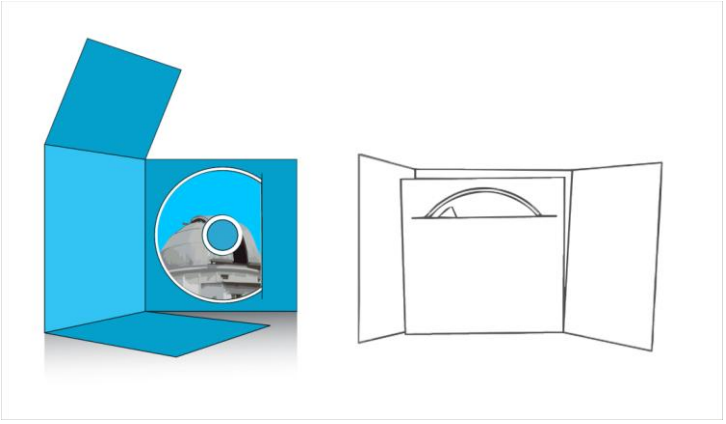
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

4.1.1 Multimedia Interaktif / CD

Konsep multimedia interaktif atau CD sebagai media utama menggunakan kekuatan teks dan visual desain berupa penyederhanaan bentuk Observatorium Bosscha pada tampilan cover serta teknis fotografi sebagai penjelas visual yang ada, dengan menambahkan gaya vector dalam lay out agar terlihat lebih menarik.

Dalam perancangan media utama CD ini material yang di gunakan adalah Compact Disc (11,5 cm x 11,5 cm), dengan ukuran kemasan CD (15,5 cm x 16 cm) dengan teknis cetak print.



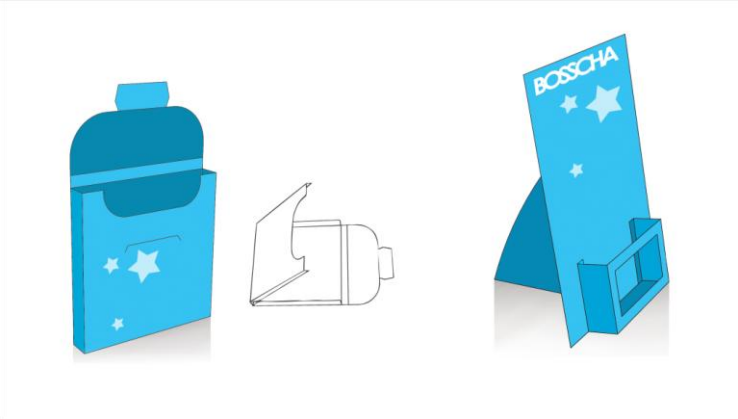
4.1.1.1 Gambar CD & Kemasannya

4.2 Media Penunjang

4.2.1 Display

Konsep display dan kemasan di kemas dengan menarik sehingga membuat orang bertanya dan bergerak untuk mencari tahu apa yang ada dalam kemasan tersebut. Penggunaan kemasan penting karena sebelum kita melihat isi konten yang ada didalam audeiens harus tertarik dulu dengan display yang kita desain.

Material yang digunakan yaitu Glossy 260 gr dengan ukuran A1 (594 mm x 841 mm) dengan teknis cetak print.



4.2.1.1 Gambar Display & Kemasan

4.3 Gimmick / Marchendise

4.3.1 Stiker

Stiker juga amat ampuh sebagai media promosi, di karenakan fungsi nya dapat dialih kan pada bentuk media promosi (ambient).



4.3.1.1 Gambar Stiker