DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…… i
KATA PENGANTAR…… ii
DAFTAR ISI…… iii
DAFTAR GAMBAR……... vi
DAFTAR TABEL…… vii
BAB I
PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang ……..……. 1
1.2 Identifikasi Masalah……. 3
1.3 Fokus Masalah……. 3
1.4 Tujuan Perancangan…… 3

BAB II
SISTEM WARALABA DAN PENGEMBANGAN PRODUK TEH FERMENTASI KOMBUCHA
2.1 Pengertian Waralaba……. 5
2.2 Sejarah Waralaba…….. 5
2.3 Waralaba di Indonesia…….. 6
2.4 Waralaba di Bandung…. …….. 7
2.4.1 Waralaba makanan……..…….. 7
2.4.2 Waralaba minuman……..…… 8
2.5 Teh…….…… 9
2.6 Sejarah Teh…….. 9
2.7 Fermentasi……... 11
2.8 Kombucha …… 11
2.9 Waralaba Bisnis Prosepektif Bagi UKM…… 13
2.10 Waralaba Teh……. 15

2.11 Profil Griya Kombucha..…….. 16
2.11.1 Tinjauan Khusus Griya Kombucha…… 17
2.12 Analisa Produk Kompetitor…… 18
2.13 Positioning…….. 19
2.14 Analisa SWOT..……. 19
2.15 Segmentasi pasar…….. 21
2.16 Pengembangan Produk/*Product Development*……. 23
2.16.1 Strategi Pengembangan Produk Teh Kombucha……. 23
2.17 Penetapan Harga…… 24

BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Pendekatan Komunikasi……. 26
3.1.1 Tujuan Komunikasi…….. 26
3.1.2 Materi Pesan…… 26
3.1.3 Pendekatan Bentuk Visual……..…….. 27
3.2 Strategi Kreatif…….…….. 27
3.3 Strategi Media…… 27
3.3.1 Pemilihan Media…….. 28
3.3.2 Pertimbangan Penyebaran Media……..…….. 29
3.4 Strategi Distribusi……. 31
3.5 Konsep Visual…… 31
3.5.1 Format Desain……. 32
3.5.2 Layout…… 32
3.5.3 Tipografi……. 33
3.5.4 Warna……. 34
3.5.5 Ilustrasi…….. 35
3.5.5 Logo…… 35

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Cetak……. 38

4.1.1 Poster…… 38
4.1.2 Flyer…… 39
4.1.3 Brosur…… 40
4.1.4 Iklan Majalah…… 41
4.1.5 Iklan Media Massa..…… 42
4.1.6 Kemasan……... 43
4.1.7 X-banner…… 44
4.2 Media Elektronik…… 45
4.2.1 E-banner……. 45
4.3 Stationery…….. 46
4.4 Merchandise……. 47
4.5 T-shirt……. 48
4.6 Mobil Operasional…… 49
4.7 Booth…… 50
DAFTAR PUSTAKA ……..... 51
LAMPIRAN…….. 52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Martabak Asia dan Cireng Keraton……	8
Gambar 2.2	Teh Kombucha…….	13
Gambar 2.3	Counter/Booth teh *franchise* ……...	16
Gambar 3.1	Daun Teh pada Logo……...	36
Gambar 3.2	Matahari pada Logo…….	36
Gambar 3.3	*Logotype* dan Logo Utuh…….	37
Gambar 4.1	Varian poster ……	38
Gambar 4.2	Flyer……	39
Gambar 4.3	Brosur……	40
Gambar 4.4	Iklan Majalah……	41
Gambar 4.5	Iklan Media Massa/Koran……..	42
Gambar 4.6	Kemasan…..…….	43
Gambar 4.7	X - Banner……..	44
Gambar 4.8	E - Banner…….	45
Gambar 4.9	Stationery……..…….	46
Gambar 4.10	Merchandise……..	47
Gambar 4.11	T- Shirt……	48
Gambar 4.12	Mobil Oprasional……...	49
Gambar 4.13	Booth…….....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Analisis Produk Kompetitor…….	18
Tabel 2.2	Analisis SWOT…….	21
Tabel 2.3	Haga Dasar Kombucha Tea……..……	39
Tabel 3.1	Strategi Distribusi……..	31
Tabel 3.2	Warna…….	34