BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media

4.1.1 Poster



Gambar 4.1 Varian poster

Ukuran	: 60cm x 40cm
Material	: Art Paper
Teknik Produksi	: Cetak Offset
Keteranagan	: Menampilkan tentang kelebihan kombucha tea yaitu kesegaran, alami dan sehat, pada poster 2 mewakili segmentasi pasar yaitu remaja dewasa awal sehingga dapat mengajak target sasaran untuk merasakan sehat dan segaranya Kombucha Tea.

4.1.2 Flyer



Gambar 4.2 Flyer

Ukuran	:	19cm x 13cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Cetak separasi
Keterangan	:	Media ini nantinya akan disebar di sekolah-sekolah, kampus, daerah perkantoran tepatnya pada saat jam pulang sekolah. Menampilkan informasi tentang apa itu Kombucha Tea dan manfaatnya. Serta mengajak target promosi untuk merasakan Kombucha Tea.

4.1.3 Brosur



Gambar 4.3 Brosur

Ukuran	: 21cm x 30cm
Material	: Art Paper
Teknik Produksi	: Cetak separasi
Keterangan	: Menampilkan informasi manfaat Kombucha tea dan menampilkan keterangan untuk menjadi mitra usaha Kombucha Tea

4.1.4 Iklan Majalah



Gambar 4.4 Iklan Majalah

Ukuran	:	27.5cm x 21cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Cetak
Keterangan	:	Iklan ini nantinya akan di tempatkan pada majalah bisnis seperti majalah “Duit” menampilkan informasi manfaat Kombucha tea dan menampilkan keterangan untuk menjadi mitra usaha Kombucha Tea beserta perhitungan keuntungan.

4.1.5 Iklan Media Massa


Produk Dalam Negeri

TEH KESEHATAN

UKM Bersistem Waralaba

Eko Sigit Widjaya adalah perintis usaha minuman teh kesehatan Kombucha, pada tahun 2000 belau memulai usaha budidaya jamur kombucha yang nantinya sebagai bahan untuk membuat produk minuman teh kombucha. Satu tahun berjalan usaha yang di rintisnya itu mulai berkembang hingga dapat memproduksi dan menjual produknya, akan tetapi produk yang dijualnya masih jarang diketahui orang, 'Eko' biasa menjual produknya melalui rekan atau sanak saudaranya, lalu beberapa rekan-nya pun mengusulkan untuk merubah sistem usahanya menjadi waralaba atau kemitraan agar produknya itu mudah diknal di masyarakat luas, selain itu dengan sistem kemitraan jaringan penjualan teh kombucha semakin luas tanpa harus memakan biaya yang besar, karena biaya itu di tanggung oleh pemohon waralaba atau franchiser yang nantinya akan menjadi mitra usaha teh kombucha.
Menanggapi usulanya itu 'Eko' perlahan-lahan mengubah sistem penjualnya itu menjadi waralaba. Griya Kombucha adalah tempat sekaligus kantor yang memproduksi dan menjual produk Kombcha Tea bertempat di Jalan Kopo Permai II AX-11/6 Bandung. Saat ini Kombucha Tea sudah memiliki gerai sebanyak 15 gerai yang tersebar di daerah Bandung Tengah dan Selatan, apabila ada yang berminat untuk menjadi mitra Kombucha Tea Hubungi (022) 7502345 cukup berinvestasi 5 jutaan sudah dapat langsung berjualan

Gambar 4.5 Iklan Koran

Ukuran	: 4 cm x 17
Material	: Kertas Buram
Teknik Produksi	: Cetak
Keerangan	: Iklan ini nantinya akan di tempatkan pada media massa koran “Tribun” dengan konsep berita, berfungsi untuk menjangkau semua kalangan masyarakat

4.1.6 Kemasan



Gambar 4.6 Kemasan

Ukuran	:	
Material	:	
Teknik Produksi	:	
Keerangan	:	Media ini berfungsi sebagai ciri khas produk Kombucha Tea, visualisasi yang ditampilkan sesuai dengan masing-masing varian, desain kemasan yang menarik diharapkan menarik minat konsumen untuk membeli produk ini.

4.1.7 X-banner



Gambar 4.7 X-banner

Ukuran	: 160cm x 60cm
Material	: Flexi Outdoor
Teknik Produksi	: Digital Printing
Keterangan	: Menampilkan teknik penggabungan fotografi dan vector, model yang ditampilkan mewakili segmentasi pasar.

4.2 Media Elektronik

4.2.1 E-banner



Gambar 4.8 E-banner

Ukuran : 250px x 271px

Keterangan : Menampilkan teknik fotografi dan *digital imaging* yang menyimbolkan kesegaran. Sehingga dapat menarik perhatian khalayak sasaran yang sedang berinternet khususnya masyarakat dewasa muda.

4.3 Stationery



Gambar 4.9 Stationery

Material	:	Artpaper & Acrilic
Teknik Produksi	:	Digital Printing & Cetak
Keterangan	:	Ini akan dipakai pada saat berjualan produk Kombucha Tea, sedangkan pada formulir pendaftaran *franchise* diberikan kepada pemohon waralaba.

4.4 Merchandise



Gambar 4.10 Merchandise

Keterangan : Sticker, gantungan kunci dan pembuka botol, media ini akan diberikan secara cuma-cuma pada saat kegiatan promosi berlangsung

4.5 T-shirt



Gambar 4.11 T-shirt

Ukuran	: All size
Material	: Combad 20s/30s
Teknik Produksi	: Sablon separasi
Keterangan	: T-shirt yang diberikan untuk pegawai kombucha tea.

4.6 Mobil Operasional



Gambar 4.12 Mobil Operasional

Ukuran	: Menyesuaikan
Material	: Sticker
Teknik Produksi	: Digital Printing
Keterangan	: Mobil operasional ini sangat efektif menjadi media promosi, seperti pada saat menyebarkan media cetak lain dan mengantarkan produk. Pemilihan jenis mobil pun disesuaikan dengan selera fungsi dan kapasitas muatan yaitu Daihatsu Grand Max. Visualisasi yang ditampilkan dalam mobil operasional ini adalah seorang remaja pria dan wanita yang sedang menuangkan Kombucha tea dengan ekspresi keceriaan, ditambah elemen visual dengan motif air.

4.7 *Booth*



Gambar 4.13 Booth

Ukuran	: 125 cm x 115 cm
Material	: Kayu
Keterangan	: Ini digunakan ditempat penjualan produk Kombucha Tea berfungsi untuk menjajakan produk yang akan di jual.