DAFTAR PUSTAKA

1. Hurriyati, Ratih (2005), **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**, Alfabeta, Bandung.
2. Husein, Umar (2000), **Riset Pemasaran Perilaku Konsumen**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
3. Kotler, Philip (2000), **Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium)**, Prehallindo, Jakarta.
4. Kotler, Philip (2002), **Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2**, Prenhallindo, Jakarta.
5. Kotler, Philip., Amstrong, G. (1996), **Dasar-dasar pemasaran Jilid 2**, (Edisi Ketujuh), Erlangga, Jakarta.
6. Sugiyono (2003), **Statistika Untuk Penelitian**, Alfabetta, Bandung.
7. Sugiyono (2009), Metode **Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D**, Alfabeta, Bandung.
8. Syukri, Ahmad (2010), **Pengaruh Penerapan Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk *Speedy* Pt. Telkom Divisi Regional Iii Jabar Dan Banten, Skripsi Manajemen, Unikom, Bandung.**
9. Tjiptono, Fandy (1997), **Prinsip-Prinsip Total Quality Service**, Andi Offset, Yogyakarta.
10. Tjiptono, Fandy (1999), **Strategi Pemasaran (Cetakan Ketiga)**, Andi Offset, Yogyakarta.
11. Tjiptono, Fandy (2004), **Manajemen Jasa**, Andi Offset, Yogyakarta.
12. Yunita, Yeli (2008), **Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Atas Pelaksanaan Program Bauran Pemasaran Jasa Pada Fame Station Bandung**, Skripsi Manajemen, Unpad, Bandung.